

Таким образом, Китай является чрезвычайно привлекательным рынком для ведения электронной коммерции из-за большого населения и быстро растущего среднего класса. В стране хорошо развита инфраструктура электронной коммерции. Однако рынок высококонкурентен, и иностранный бизнес может столкнуться с проблемами. Япония также является растущим рынком для электронной коммерции благодаря технологически развитой инфраструктуре и высокому уровню использования Интернета. Однако проникновение на рынок иностранному бизнесу может быть затруднено из-за культурных различий и предпочтения отечественных брендов. Южная Корея имеет один из самых высоких показателей проникновения Интернета в мире. В стране есть технически подкованное население, которое открыто для онлайн-покупок. Кроме того, правительство реализовало политику поддержки роста электронной коммерции. Однако конкуренция может быть интенсивной, и иностранный бизнес может столкнуться с проблемами, связанными с языковыми барьерами и культурными различиями.

Список использованных источников

1. Южная Корея [Электронный ресурс] / VisaSam.ru – Режим доступа: <https://visasam.ru/countries/yujnaya-koreya> – Дата доступа: 14.04.2024.
2. Япония [Электронный ресурс] / VisaSam.ru – Режим доступа: <https://visasam.ru/countries/japoniya> – Дата доступа: 14.04.2024.
3. Китай [Электронный ресурс] / VisaSam.ru – Режим доступа: <https://visasam.ru/countries/kitai> – Дата доступа: 14.04.2024.
4. Рейтинг экономики развитых стран мира в 2023–2024 году [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://visasam.ru/emigration/vybor/ekonomika-stran-mira-2.html> – Дата доступа: 14.04.2024.
5. Рейтинг стран мира по ВВП в текущих ценах в 1980-2024 гг. [Электронный ресурс] / Business Forecast – Режим доступа: <https://businessforecast.by/partners/rejting-stran-mira-po-vvp-v-tekushhih-cenah-v-1980-2024-gg/> – Дата доступа: 14.04.2024.
6. Отношения Китая, Японии и Южной Кореи [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vovworld.vn/ru-RU/комментарии/отношения-китая-японии-и-южной-корее-сотрудничество-остается-основной-тенденцией-480561.vov> – Дата доступа: 14.04.2024.
7. Цифровые технологии в Китае [Электронный ресурс] / DATAREPORTAL – Режим доступа: https://datareportal.com/digital-in-china?utm_source=Reports&utm_medium=PDF&utm_campaign=Digital_2023&utm_content=Country_Link_Slide – Дата доступа: 14.04.2024.
8. Цифровые технологии в Японии [Электронный ресурс] / DATAREPORTAL – Режим доступа: https://datareportal.com/digital-in-japan?utm_source=Reports&utm_medium=PDF&utm_campaign=Digital_2023&utm_content=Country_Link_Slide – Дата доступа: 14.04.2024.
9. Цифровые технологии в Южной Корее [Электронный ресурс] / DATAREPORTAL – Режим доступа: https://datareportal.com/digital-in-southkorea?utm_source=Reports&utm_medium=PDF&utm_campaign=Digital_2023&utm_content=Country_Link_Slide – Дата доступа: 14.04.2024.

УДК 004.056:316.3

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

**Мицкевич К. А., студ., Токарь Г. М., студ., Шкредов Г. И., студ.,
Краенкова К. И., к.э.н., доц.**

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены вопросы кибербезопасности, приведены виды киберугроз, проанализированы статистические данные о фишинговых сайтах и сделаны выводы. В рамках борьбы с киберпреступностью предложена система цифрового обучения, основанная на методе геймифицированного обучения. Обоснована необходимость разработки мобильного приложения «Я Secure», которое направлено на обучение основам кибербезопасности различных групп населения, сочетающее в себе

различные информационные блоки и образовательные викторины.

Ключевые слова: кибербезопасность, мобильное приложение, фишинг.

В современном мире все большие аспекты жизни переходят в цифровую форму. На сегодняшний день новые технологии применяются во всех сферах деятельности, совершенствуются различные сферы жизни, увеличивается зависимость от интернета, где вопросы кибербезопасности выходят на первый план.

Согласно Международной организации по стандартизации под кибербезопасностью понимают «сохранение конфиденциальности, целостности и доступности информации» [1]. В настоящее время понятие кибербезопасности приобрело особенно важное значение ввиду способности предотвращать финансовые потери и утечку конфиденциальных данных. Под угрозой кибератак находятся физические лица, организации, правительство. К наиболее уязвимым субъектам можно отнести финансовые учреждения, больницы, энергетические организации, т. е. где хранятся конфиденциальные данные и системы управления жизненно важными объектами.

Кибербезопасность находит применение в самых разных областях, от бизнес-сферы до мобильных технологий.

В таблице 1 приведены основные категории кибербезопасности.

Таблица 1 – Основные категории кибербезопасности

Категория кибербезопасности	Характеристика
Безопасность сетей	Действия для защиты компьютерных сетей от различных видов угроз, например, вредоносных программ или целевых атак.
Безопасность приложений	Защита устройств от угроз, которые злоумышленники могут скрыть внутри программ.
Безопасность информации	Обеспечение приватности и целостности данных как при хранении, так и при их передаче.
Операционная безопасность	Обращение с информационными активами и их защита.
Аварийное восстановление и непрерывность бизнеса	Реагирование на инцидент безопасности (действия мошенников) и любое другое событие, способное нарушить работу систем или привести к утечке данных.
Повышение осведомленности	Обучение пользователей.

Источник: составлено автором на основе [2].

Как видно, категории кибербезопасности являются достаточно разносторонними. При этом отметим, что категория «Повышение осведомленности» является достаточной, для последующей реализации остальных категорий каждым конкретным пользователем: это направление помогает снизить влияние самого непредсказуемого фактора в области кибербезопасности – человеческого, т. к. даже самая защищенная система может подвергнуться атаке. Поэтому только знания, которые могут быть получены в процессе обучения, смогут защитить от киберпреступлений.

Большинство киберугроз современности носят цифровой характер (таблица 2).

Таблица 2 – Виды киберугроз

Виды угроз	Характеристика
Вредоносное программное обеспечение	Программы, способные выводить из строя системы на устройствах пользователей, повреждать или воровать данные.
Фишинг	Получение доступа к конфиденциальным данным пользователей – логинам и паролям.
«Человек посередине»	Внедрение мошенников в подключение или канал связи, например в Wi-Fi-соединение, и перехват трафика пользователей.
«Отказ в обслуживании»	Создание условий, при которых добросовестные пользователи системы не смогут получить доступ к предоставляемым системным ресурсам (серверам), либо этот доступ будет затруднён

Источник: составлено автором на основе [3].

Согласно статистическим данным в 2022 году количество обнаруженных уникальных фишинговых сайтов превысило один миллион (рисунок 1).

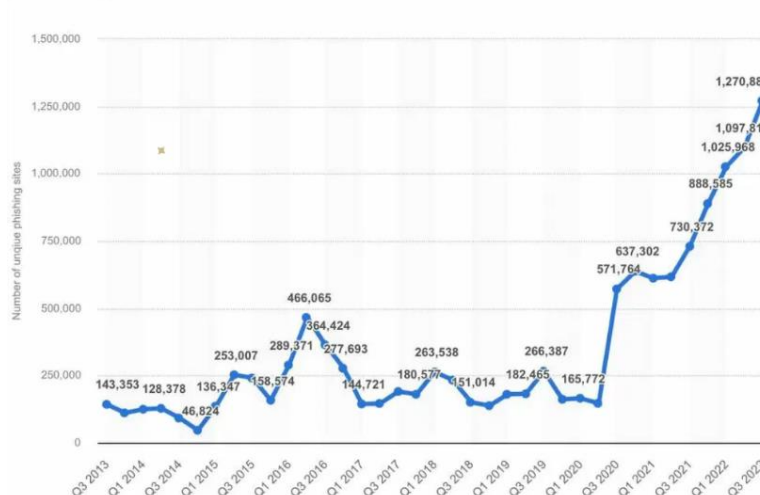


Рисунок 1 – Количество фишинговых сайтов в период с 2013 по 2022 годы
Источник: составлено автором на основе [3].

Как видно, в связи с ситуацией в области мировой кибербезопасности и наличием множества киберугроз на сегодняшний день появляется необходимость внедрения в процессы образования населения изучения разделов, связанных непосредственно с кибербезопасностью.

В рамках изучения кибербезопасности можно использовать различные методы образования. В качестве использования традиционных методов образования возможно введение дополнительных учебных занятий по кибербезопасности в учреждениях высшего и среднего образования. Однако, на сегодняшний день все большую популярность приобретают цифровые методы образования.

Под цифровым образованием понимается образовательная деятельность, основанная на использовании цифровых данных, технологий и сред [4].

В таблице 3 приведены основные разновидности цифрового образования.

Таблица 3 – Классификация цифрового образования

Разновидность цифрового образования	Пример
текстовая информация	электронные учебники, статьи
визуальная информация	иллюстрации, видеоматериалы
аудио информация	запись лекций, аудиокниг
интерактивные модели	виртуальные лаборатории, интерактивы
аудио и видео информация	онлайн-лекции, запись мастер-классов
геймифицированное обучение	применение игровых методик и элементов в процессе обучения

Источник: составлено автором на основе [5].

В рамках методов цифрового образования одним из наиболее эффективных является метод геймифицированного обучения, так как именно данный вид образования способен сочетать в себе комплексность, универсальность и интерес к получаемой информации. Используя методы геймифицированного образования нами было разработано мобильное приложение «Я Secure».

«Я Secure» – направленное на обучение основам кибербезопасности различных групп населения, сочетающее в себе различные блоки информации, образовательные викторины, а также сообщества по темам, связанным с кибербезопасностью.

В рамках приложения предусмотрено изучение различных разделов кибербезопасности. Каждый раздел содержит в себе образовательные викторины и специальные кейсы на тему раздела для более глубокого погружения пользователей в изучаемую тему.

Таким образом, с развитием технологий процессы обучения и образования в целом приобретают новые виды и формы. Развитие интернета и глобальное расширение сфер его применения делает тему кибербезопасности более значимой и приводит к необходимости обучения его основам разных групп населения. Поэтому разработка мобильного приложения «Я Secure» является важным шагом к развитию устойчивого общества страны.

Список использованных источников

1. Международный стандарт «ISO /IEC 27001: 2022» [Электронный ресурс]. – 2024. – Режим доступа: <https://www.iso.org/standard/27001> – Дата доступа: 10.04.2024.
2. Что такое кибербезопасность? // «Лаборатория Касперского» [Электронный ресурс]. – 2024. – Режим доступа: <https://www.kaspersky.ru/resource-center/definitions/what-is-cyber-security> – Дата доступа: 10.04.2024.
3. Защита от угроз цифрового мира: что такое кибербезопасность и кто ей занимается // Блог Яндекс Практикума – URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/chto-takoe-kiberbrzopasnost/> – Дата доступа: 10.04.2024.
4. Кондаков, А. М. Цифровое образование: от школы для всех к школе для каждого / А. М. Кондаков, А. А. Костылева // Вестник РУДН. Серия: Информатизация образования. 2019. № 4. [Электронный ресурс]. – 2024. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoe-obrazovanie-ot-shkoly-dlya-vseh-k-shkole-dlya-kazhdogo> Дата доступа: 22.03.2024.
5. Шишкина, Ю. М. Классификация и инструменты современных цифровых технологий в образовании / Ю. М. Шишкина, Л. Х. Гаттарова, А. Э. Исламова // Актуальные исследования. 2021. № 47 (74). – С. 136–138.

УДК 339.13

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ АНАЛИТИКИ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

Зайцева Е. Н., маг., Краенкова К. И., к.э.н., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрено понятие маркетинговой аналитики с точки зрения различных авторов, предложено авторское определение. Обозначена актуальность и необходимость использования маркетинговой аналитики для бизнеса и раскрыты направления ее развития.

Ключевые слова: маркетинговая аналитика, анализ данных, маркетинговая кампания, стратегия.

На сегодняшний день одной из важных частей маркетинговой деятельности является маркетинговая аналитика. Вместе с тем в науке и практике не сформировалось единство точек зрения относительно самой категории «маркетинговая аналитика», а изучение ее роли для современного бизнеса является дискуссионным вопросом.

Для обобщения точек зрения в таблице 1 собраны основные понятия маркетинговой аналитики, которые объединены в три группы.

Изучение ряда определений и их обобщение позволяет предложить следующее авторское мнение относительно сущности маркетинговой аналитики:

Маркетинговая аналитика – это процесс поиска, обработки данных о продукте, организации, рынке, потребителях, конкурентах с целью оценки эффективности маркетинговой деятельности и поиска путей её оптимизации для построения успешной маркетинговой кампании.

Маркетинговая аналитика в последние годы стала одним из самых популярных направлений в области аналитики. Это обусловлено тем, что организации все больше заинтересованы в оптимизации и цифровизации маркетинговой стратегии развития:

1. Цифровизация маркетинга: с развитием цифровых технологий и онлайн-каналов маркетинг стал более измеримым. Благодаря этому организации имеют возможность получать больше информации о своей аудитории и об эффективности своих маркетинговых