

РАЗВИТИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ВЗГЛЯДОВ НА МЕЖДУНАРОДНУЮ КООПЕРАЦИЮ КОМПАНИЙ

Плахин А. Е.¹, д.э.н., Раджаб Мохамед², менеджер

¹ФГБОУ ВО Уральский государственный экономический университет,

²АО «Группа СВЭЛ»,

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Реферат. В статье рассмотрены вопросы обоснования международной кооперации в теории. Авторы делают вывод о том, что на данный момент теории глобализации становятся менее актуальными.

Ключевые слова: международная кооперация, теоретический подход, международная экономическая деятельность, корреляционный анализ.

Теории, обосновывающие вопросы международной кооперации компаний включают теории международного разделения труда, международной специализации и теорию глобализации.

Первые работы, касающиеся вопросов международного разделения труда, появились в рамках классической школы политэкономии. В качестве базовой приводится работа А. Смита «Исследование о природе и причинах богатства народов» [1]. Базовый критерий определения возможности международной специализации территорий и последующего обмена товарами – себестоимость производимой продукции на территории соответствующей страны – в последствии не раз использовался учеными для обоснования модели международного разделения труда и международной специализации. Формирование теории соотношения факторов производства, объясняющей международное разделение труда наличием факторов производства на территории соответствующей страны, произошло в начале XX века и являлось результатом завершения процесса индустриализации. Если авторы классической школы политэкономии объясняли международную специализацию наличием природных ресурсов, что соответствовало в большей степени способу производства для середины XVIII века, то авторы теории соотношения факторов производства [2, 3] в качестве факторов, определяющих международную специализацию, рассматривают соотношение труда и капитала на территории соответствующих стран. Данная концепция была превалирующей в объяснении модели международного обмена до работы В. В. Леонтьева «Domestic production and foreign trade; the American capital position re-examined» [4], в рамках которой положения теории Хекшера-Олина были опровергнуты на примере американской экономики. Это послужило началом для многофакторного анализа процесса международной специализации и международного разделения труда.

В середине двадцатого века на процессы международной специализации стал влиять и валютный механизм, модель которого подробно освещена в работе Анри Кульмана «Экономические механизмы» [5].

Усложнение процессов международного обмена и международной специализации привело к необходимости учитывать модели функционирования различных институциональных участников.

Как отмечают А. В. Тебекин, В. Р. Кожухар и А. Р. Бозров [6] «в настоящее время для развития международных связей характерны следующие тенденции»:

- тенденция глобализации, при которой интеграционные процессы связывают не только национальные экономики, но региональные экономические объединения;
- рост взаимной зависимости государств в экономической сфере, который объясняется взаимовыгодным использованием и (или) обменом: сырьевыми ресурсами, инвестициями, трудовыми ресурсам, информационными ресурсами, товарной продукцией, технологиями, расширяются рынки сбыта;
- темпы роста объемов международной торговли существенно опережают темпы роста объемов внутреннего производства государств как субъектов мирового хозяйства;
- темпы роста объемов международной торговли услугами существенно опережают темпы роста объемов международной торговли товарами;

- новые технологии в международной торговле являются товаром;
- ростом объемов миграции рабочей силы в Западную Европу, обусловленный, в том числе, войнами и вооруженными конфликтами в странах Азии и Африки;
- интенсификация процессов развития экономических связей между высокоразвитыми странами (звеньев «сильный-сильный») в рамках международных интеграционных процессов».

В соответствии с обозначенным выше, вопросы международной кооперации являются актуальными как для организаций микроуровня, так и для национальных экономик. Международная кооперация компаний влияет на темпы экономического роста национальной экономики. Многочисленные исследования, в частности, работа Р. В. Кашбразиева [7], статья К. Р. Татарченко [8] и др. обосновывают инструмент международной кооперации как один из способов увеличения ВВП страны. Между тем значительный пул научных работ посвящен обоснованию стратегий внешнеэкономической деятельности в виду множественных целей, связанных как с направлениями экономического развития, так и с реальностями геополитики. Протекционизм как направление стратегии внешнеэкономической деятельности позволяет поддерживать национальные отрасли, не конкурентоспособные на мировом рынке, но при этом играющие существенную роль для обеспечения национальной безопасности. Однако стратегия протекционизма может ослабить мотивацию производителей, находящихся в благоприятных условиях защиты от международной конкуренции, привести к увеличению цен на отечественные товары и привести к локальному дефициту товаров. Стратегия свободной торговли может привести к полному исчезновению отраслей отечественной экономики ввиду незащищенности отечественных производителей от иностранных конкурентов.

Теории, обосновывающие значимость инноваций в вопросах международной специализации и международного обмена, рассматривают возможности передачи технологических новшеств между странами. В рамках «теории технологических разрывов» Р. Познера [9] получение доминирующей позиции в процессах международного обмена связано с технологическими преимуществами страны.

Международная кооперация является неотъемлемой частью производственной и коммерческой деятельности любого предприятия, производящего конкурентоспособный продукт. Международная кооперация может выступать драйвером для экономического развития, а также служить источником увеличения прибыли и общей устойчивости предприятия, а эффективность международной кооперации, в свою очередь, подтверждает конкурентоспособность предприятия и его продукции. В современных условиях направление развития государства в сторону расширения внешнеэкономических связей, в т. ч. путем вывода продукции предприятий на внешний рынок, должно иметь высокий приоритет. В ходе стратегии международной кооперации возникают новые рынки для сбыта товаров и реализации услуг, обеспечивается поступление валюты, возникают условия для приобретения импортного сырья, необходимого для производства товаров, появляются новые рабочие места для высококвалифицированных работников, осуществляется трансфер передовых технологий.

Список использованных источников

1. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М. : Эксмо, 2016.
2. Управленческий инструментарий социально-экономической трансформации: монография / под науч. ред. д-ра экон. наук, доц. А. Е. Плахина. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 315 с.
3. Модели управления: теория и практика / монография под научной редакцией А. Е. Плахина. – Екатеринбург : Издательство Бук, 2022. – 228 с.
4. Leontief W. Domestic production and foreign trade; the American capital position re-examined //Proceedings of the American philosophical Society. – 1953. – V. 97. – №. 4. – Pp. 332–349.
5. Кульман А. Экономические механизмы. – Прогресс, 1993.
6. Тебекин, А. В., Кожухар, В. Р., Бозров, А. Р. Современные тенденции и перспективы развития мирохозяйственных связей // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2017. – №. 2 (21). – С. 3–9.
7. Кашбразиев, Р. В. Влияние международной кооперации на национальную экономику // Финансы: теория и практика. – 2014. – №. 2. – С. 79–92.
8. Татарченко, К. Р. нацпроект «международная кооперация и экспорт»: региональный

аспект // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – №. 8. – С. 174–177.

9. Познер, Р. Международная торговля и изменение технологии. Вехи экономической мысли: Т. 6. Международная экономика/Под общ. ред. А.П. Киреева; Гос. ун-т-Высшая школа экономики, Институт «Экономическая школа» // М. : ТЕИС. – 2006. – С. 441.

УДК 368

К ВОПРОСУ О ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ПОДХОДОВ К ПРЕМИРОВАНИЮ СТРАХОВЫХ АГЕНТОВ

Кулакова М. Ю., начальник финансово-экономического отдела

*Филиал Белгосстраха по Витебской области,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье обоснованы условия оплаты труда страховых агентов в зависимости от специфики нахождения их рабочего места. Предложена дифференциация отдельных показателей премирования, способствующая повышению эффективности результатов труда страховых агентов.

Ключевые слова: страховые агенты, системы оплаты труда, показатели премирования, среднемесячный объем поступлений страховых взносов.

Общая практика работы страховых организаций свидетельствует о необходимости выстраивания системы мотивации и стимулирования агентской сети для повышения эффективности результатов труда этой категории работников. Среди ключевых составляющих мотивации выделяют имиджевую, социальную и материальную, играющих ведущую роль в лояльности персонала.

Применительно к страховым агентам Трудовым кодексом Республики Беларусь предусмотрены различные системы оплаты труда в зависимости от специфики их работы [1]. Так, оплата труда страховых агентов, имеющих закрепленные страховые участки, за выполненную работу осуществляется по ставкам процентного вознаграждения. Сумма комиссии страхового агента зависит от объема заключаемых договоров страхования и объема обязательств по ним. Размер ставки процентного вознаграждения как ресурса мотивирующего воздействия ограничен установленными законодательно лимитами, во многом обусловлен необходимостью оптимизировать фонд оплаты труда, что актуально в переменчивых условиях современной экономики. Фиксирование ставки процентного вознаграждения удобно для страховых компаний с большой филиальной сетью и численностью агентов страховых, так как позволяет определенным способом стандартизировать условия оплаты труда. С другой стороны, это не дает возможность учесть разнотипный труд агентов, реализующих услуги на страховых участках, работающих на условиях полной занятости в стационарных специально оборудованных пунктах продаж страховых услуг, в том числе расположенных в пунктах пропуска через Государственную границу Республики Беларусь, и не имеющих закрепленных страховых участков.

Предоставленная законодательством относительная независимость страховых организаций в вопросах применения систем оплаты труда позволяет использовать прогрессивную шкалу премиального вознаграждения как способа дифференциации оценки результатов труда и применять к таким агентам повременно-премиальную систему оплаты труда.

Вместе с тем, в настоящее время существует объективная необходимость в пересмотре подходов к системе премирования агентов страховых, работающих в разных условиях. Так, сумма премии, заработанной страховыми агентами с повременно-премиальной системой оплаты труда, работающими на условиях полной занятости в стационарных специально оборудованных пунктах продаж страховых услуг, в том числе расположенных в пунктах пропуска через Государственную границу Республики Беларусь (далее – штатные страховые агенты с повременно-премиальной системой оплаты труда), рассчитывается путем умножения объема поступивших страховых взносов за отчетный месяц на соответствующий размер премии в процентах. Соответственно, премия штатных страховых