

трудящихся, а после последнего кризиса это стало еще более распространенным.

Помимо финансово-экономических проблем, миллионы людей в экономически отсталых странах мира страдают от СПИДа и других инфекционных заболеваний.

500 транснациональных компаний Запада производят четверть производимой в мире продукции и услуг, 300 из них контролируют 25 % мирового капитала и осуществляют 2/3 прямых инвестиций в мире. Развитые страны могут фактически направить свои инвестиции в развивающиеся страны. Но они могут создать проблемы этим странам, выведя такие инвестиции из страны. Азиатский экономический кризис 1997–1998 годов был именно таким. Практически единственной страной, пережившей эту катастрофу, стал Сингапур.

Таким образом, критики глобализации считают, что в этом процессе страны, в которые направляются инвестиции, попадают в зависимость от финансовых центров мира, теряют контроль над своими национальными экономиками и становятся всего лишь объектами этого процесса.

Список использованных источников

1. Доклад о мировых инвестициях за 2016 год. «Гражданство» инвесторов: вызовы политики»/ЮНКТАД, ООН. 2017.
2. Эрхард Л. Благосостояние для всех. – М. : Дело, 2001.
3. Global Debt Monitor / Institute of International Finance, IIF. – Washington, 2017. – June.
4. Forbes, TheWorld'sBillionaires. 2017.
5. Illicit Financial Outflows from the Top 10 Developing Economies, 2003–2012 / Global Financial Integrity (GFI), USA. – Washington, 2013. – February, 13.
6. Illicit Financial Flows from Developing Countries: 2004–2013 / Global Financial Integrity (GFI), USA. – Washington, 2015. – December.
7. Financial Flows and Tax Havens: Combining to Limit the Lives of Billions of People / Global Financial Integrity (GFI), USA. – Washington, 2016. – December.

УДК 339.9

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА АЗЕРБАЙДЖАНА

**Аллахвердиева А. М., ст. преп., Ализаде Ш. С., ст. преп.,
Бабазаде А. Ф., ст. преп., Мехтиева А. Х., асс.**

*Азербайджанский технологический университет,
г. Гянджа, Азербайджанская Республика*

Реферат. В статье рассмотрен вопрос о том, что основной целью внешнеэкономической политики государства Азербайджана является дальнейшая эффективная интеграция Азербайджана в международном разделении труда, как необходимое условие стабильности национальной экономики, экономического роста и завершения реформ.

Ключевые слова: внешнеэкономическая политика, принцип взаимности, конкурентный рынок.

Главной целью государственной внешнеэкономической политики Азербайджана является дальнейшая эффективная интеграция Азербайджана в систему международного разделения труда, как важнейшее условие стабильности функционирования национальной экономики, экономического роста и завершения реформ.

Внешеэкономическая политика Азербайджана должна быть направлена прежде всего на обеспечение:

- наилучших условий доступа наших товаров, услуг и рабочей силы на мировые рынки;
- разумного уровня защиты внутреннего рынка товаров, услуг и рабочей силы;
- доступа к международным ресурсам, имеющим стратегическое значение для экономического развития (таким как капиталы и технологии, товары и услуги, национальное производство, другие, которые отсутствуют в стране исследования или ограничены);
- благоприятных внешних платежных позиций;
- безопасности государства, а также прав и безопасности потребителей;

– соблюдения принципа взаимности: благоприятного баланса взаимных уступок и обязательств.

Основным инструментом защиты внутреннего рынка должны стать меры направленные, прежде всего, на формирование здоровых и разумных условий конкуренции.

Принцип взаимности в рамках общепризнанных норм и правил международной торговли – еще один инструмент реализации внешнеэкономической политики, которой должен активно использоваться. Наилучшие условия доступа в Азербайджан должны, прежде всего, получать те страны, которые в свою очередь представляют Республике сопоставимые по объему и экономическому эффекту условия для доступа на свои рынки.

Открытие наиболее привлекательных сегментов рынка Азербайджана для иностранных поставщиков может проводиться с учетом встречных уступок со стороны торговых партнеров, рынки товаров и услуг, доступ к которым пока остается закрытым для отечественных поставщиков.

Осуществление активной внешнеэкономической политики предполагает формирование системы контроля за обеспечением прав Азербайджана, вытекающих из двухсторонних и многосторонних международных торговых соглашений. Этот инструмент необходим для адекватной реакции на любые случаи нарушения таких прав, как дискриминация компаний Азербайджана, их товаров и услуг на внешних рынках.

Азербайджанские экономические операторы должны получать равные возможности защиты своих интересов.

Основным направлением структурной политики государства является повышение конкурентных преимуществ для экономики страны через достижение четырех взаимосвязанных целей.

1. Содействие повышению конкурентоспособности отечественных производителей товаров и услуг на внутреннем и мировом рынке, а также обеспечение структурного маневра в сторону повышения доли отраслей производящих продукцию с высокой степенью переработки и отраслей сферы услуг.

2. Исправление накопленных структурных деформаций при реструктуризации убыточного сектора экономики, искусственно поддерживаемого системой бюджетных субсидий, невостребованных налоговых недоимок и неплатежей естественным монополиям, решение проблем монопрофильных городов.

3. Завершение трансформации существующих малоэффективных институтов экономики, переходного мира (структуры государственной собственности, товарных и финансовых рынков, инновационных механизмов, системы государственного регулирования и др.) в институты, отвечающие требованиям современной рыночной экономики.

4. Ускоренное развитие и перестройка экономической системы предприятий и рынков в процессе общемировой экономической трансформации, проходящей на базе новых информационных технологий, усиления глобальных и региональных интеграционных технологий.

Основными факторами, сдерживающими развитие потенциально конкурентоспособности предприятий являются:

– низкий уровень управления на предприятиях, связанный как с небольшим опытом функционирования в условиях рыночной экономики, так и слабым развитием консалтинговых услуг и системы подготовки менеджеров;

– низкий уровень интеграции отечественной экономики в мировую экономическую систему;

– неразвитость инфраструктуры, которая обеспечивает коммерциализацию и освоение инноваций;

– недостаточная гибкость рынка труда, связанная с барьерами на пути межрегиональной миграции рабочей силы.

В этих условиях первоочередными задачами структурной политики становятся:

– повышение инновационной активности и опережающее развитие высокотехнологического сектора экономики;

– прекращение прямого и косвенного субсидирования неэффективных предприятий, эффективная селекция работоспособных предприятий, повышение действенности института банкротств, реструктуризация неэффективного сектора экономики;

– сокращение и оптимизация государственного сектора при росте эффективности управления государственных имуществом.

В целом в современных условиях структурная политика должна реализоваться на основе

применения следующих базовых принципов: конкурентный рынок как главный регулятор экономического развития; минимизация и оптимизация государственного вмешательства в экономику; открытость экономики; либерализация экономической деятельности на микроуровне.

Список использованных источников

1. Музаффарли (Иманов), Н. К. Рейтинг Азербайджана в международных сравнительных исследованиях / Н. К. Музаффарли (Иманов). – Баку : Кавказ, 2006. – 469 с.
2. Эмир-Ильясова, Э. И. Регулирование внешнеэкономических связей Азербайджанской Республики в условиях интеграции в мировую экономику / Э. И. Эмир-Ильясова. – Баку : Элм, 2006. – 348 с.
3. Годовые итоги выполнения Государственной Программы социально-экономического развития регионов Азербайджанской Республики (2004-2008 годы) / https://azertag.az/ru/xeber/ukaz_prezidenta_azerbaidzhanskoi_respubliki_ob_utverzhenii_gosudarstvennoi_programmy_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_regionov_azerbaidzhanskoi_respubliki_v_2009_2013_godax-703260. Дата доступа: 03.03.2024.
4. Годовые итоги выполнения Государственной Программы социально-экономического развития регионов Азербайджанской Республики (2009–2013 годы) / <https://president.az/ru/articles/view/7297>. Дата доступа: 03.03.2024.

УДК 35.071.1

РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Чкофоия С. В.¹, Мамедов А. З.²

¹*Тбилисский открытый университет, г. Тбилиси, Грузия*

²*Азербайджанский государственный экономический университет,
г. Баку, Азербайджанская Республика*

Реферат. В последние десятилетия мировые события, глобальные процессы, в том числе интеграционного характера, а также усиление влияния международного права обусловили повышение актуальности пересмотра управленческих подходов с целью их улучшения. Чем точнее структура построена, тем дольше она работает без внесения изменений.

Ключевые слова: структура, эффективное управление, планирование, лидерство, контроль.

Менеджмент – это система управления, хотя многие интерпретации по-прежнему связаны с концепцией организации. Организация рассматривается в качестве социальной группы, основной характеристикой которой является цель, штат и структура. Важным является также вопрос о смене персонала. Смена персонала в правильно построенной организационной структуре безболезненна. Обоснованный подход в данном вопросе способствует: 1) эффективному управлению текущими процессами; 2) реализации стратегии организации; 3) наиболее полному использованию возможностей и потенциала персонала [1].

Чтобы эффективно управлять организацией, нам необходимо правильно задавать цель. Для достижения миссии и целей организация должна правильно определить стратегию. Необходимо учитывать внешние изменения, которые приводят к пересмотру существующей стратегии. Стратегия может быть краткосрочной и долгосрочной, в рамках которых планируется осуществление запланированных мероприятий. Проблема осложняется тем, что не всегда легко сформулировать или изменить стратегию, поскольку она играет определенную роль в маркетинге, а также в коммерческих и некоммерческих мероприятиях для правильного управления процессом. Для некоммерческих организаций важно правильно определить и сформулировать свою миссию, стратегию и эффективность для всех заинтересованных сторон. Необходимо определить бюджет на следующий год [1, 2].

Для определения цели деятельности необходимо предварительно сформулировать миссию, ценности. Но вполне возможно, что организация со временем будет развиваться, в