

regulirovaniya#:~:text=Ведение%20бухгалтерского%20учета%20в%20современном,непосредственные%20базовые%20источники%20правового%20регулирования – Дата доступа: 02.03.2024.

5. Се Чжихуа. Недостатки и реконструкция финансовой отчетности. Пекин: Народное изд-во, 2012. 谢志华. 会计报表的缺陷与重构。 – 北京：人民出版社，2012. 第8页.

УДК 338.24

ЦИФРОВЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ В БИЗНЕСЕ: ПОНЯТИЕ, ВЗАИМОСВЯЗЬ С ДРУГИМИ КАТЕГОРИЯМИ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Кнырко П. И., студ., Прудникова Л. В., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. *Цифровая трансформация осуществляется как на макроуровне, так и на микроуровне. Ее исследование особенно актуально в современных условиях, так как организации способны сохранить свои лидирующие позиции в отрасли только благодаря проведению активной цифровой трансформации бизнес-моделей, бизнес-процессов и внедрению цифровых технологий. В статье рассматривается понятие «цифровой трансформации», выделены основные аспекты раскрытия термина и предложено авторское определение. Рассмотрена связь между цифровой трансформацией, цифровой зрелостью и дифференцированной цифровизацией.*

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровая зрелость, дифференцированная цифровизация.

Цифровая трансформация проникает в различные сферы бизнеса, оказывая влияние на работу организаций, их способность к инновациям, конкурентоспособность и способность адаптироваться к переменчивому цифровому миру. Цифровая трансформация способствует усилению прозрачности организации для всех заинтересованных сторон. Подобная прозрачность бизнес-процессов и производства позволяет менеджменту на всех уровнях оперативно реагировать на возникающие отклонения в качестве продукции и управлении организацией. При этом, цифровая трансформация способствует появлению новых бизнес-моделей, которые адаптируются к новой цифровой среде.

Рассмотрим точки зрения авторов на понятие цифровой трансформации бизнеса. Характеризуя цифровую трансформацию, исследователи делали следующие основные акценты [1–5]:

- В. Месропян и А. Н. Бийчук делали акцент на принципиально новых бизнес-моделях и процессах, указывая на радикальные изменения;
- Ю. И. Грибанов в качестве основной характеристики отмечает перевод элементов социально-экономической системы в цифровое пространство для максимального использования потенциала цифровых технологий;
- А. Ю. Косенков делает акцент на многомерные трансформации, включающие изменения информационных процессов, институциональной структуры, социального пространства и других аспектов;
- Б. М. Гарифуллин и В. В. Зябриков связывают цифровую трансформацию с кардинальным совершенствованием бизнес-процессов, как во внутренней, так и во внешней среде фирмы;
- Г. Виал характеризуют данный процесс, связывая его с улучшением объекта за счет сочетания информационных, коммуникационных и сетевых технологий;
- И. Н. Макаров, О. В. Широкова, В. А. Арутюнян, Е. Э. Путинцева связывают цифровые трансформации с изменениями деловой стратегии и бизнес-процессов.

Сделанные выше акценты в определении цифровой трансформации свидетельствуют о разнообразии точек зрения авторов на исследуемую категорию. Каждая из цитат раскрывает уникальные аспекты этого процесса, позволяя ознакомиться с различными мнениями исследователей на цифровую трансформацию организации и определяя ключевые точки ее характеристики.

Многообразие подходов и разнонаправленность суждений авторов вызвало необходимость их группировки [1–5]:

- цифровая трансформация рассматривается как процесс изменения, кардинального совершенствования или формирования принципиально новых бизнес-моделей и бизнес-процессов на основе использования передовых (цифровых) технологий, цифровых платформ и др. (А. Н. Бийчук, Б. М. Гарифуллин, В. В. Зябриков, И. Н. Макаров, О. В. Широкова, В. А. Арутюнян, Е. Э. Путинцева, В. Месропян);

- цифровая трансформация рассматривается как изменение не только бизнес-процессов, но и деловой стратегии (И. Н. Макаров, О. В. Широкова, В. А. Арутюнян, Е. Э. Путинцева и др.);

- цифровая трансформация рассматривается как перевод элементов социально-экономической системы в цифровое пространство (Ю. И. Грибанов, А. Ю. Косенков, Г. Виал и др.);

- цифровая трансформация рассматривается не только как процесс изменения бизнес-моделей и бизнес-процессов, но и создание инновационных продуктов и услуг на базе комплекса передовых технологий (А. Н. Бийчук и др.);

- цифровая трансформация рассматривается не только с позиции изменения бизнес-процессов, но и акцентируется внимание на получении определенного эффекта от осуществления этого процесса, например, радикального роста объемов рынка и конкурентоспособности компании (В. Месропян и др.).

Таким образом, большинство исследователей связывает цифровую трансформацию организации с различного уровня изменениями ее бизнес-моделей, бизнес-процессов или социально-экономической системы в целом, на основе использования передовых (цифровых) технологий, цифровых платформ и др. При этом, ряд не многочисленных авторов помимо изменений бизнес-моделей, на основе использования передовых (цифровых) технологий, цифровых платформ, предлагают акцентировать внимание на эффективности этих процессов для организации.

Учитывая все выше изложенное, было дано авторское определение цифровой трансформации на уровне организации. Цифровая трансформация – это процесс изменения или формирования принципиально новых бизнес-моделей, бизнес-процессов и стратегии вследствие применения цифровых технологий с целью повышения эффективности деятельности и конкурентоспособности организации.

Исследуя цифровую трансформацию на уровне организации, аналитики вводят в оборот ряд других взаимосвязанных понятий, таких как цифровая зрелость и дифференцированная цифровизация.

Цифровая зрелость представляет собой концепцию, описывающую уровень готовности и способности организации эффективно использовать и внедрять цифровые технологии. Этот термин отражает степень, до которой организация интегрировала цифровые стратегии и процессы в свою деятельность. Цифровая зрелость играет важную роль в успешной цифровой трансформации организации, позволяя ей адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям и использовать цифровые технологии для достижения стратегических целей. Чем более цифровозрелая организация, тем глубже и эффективнее она сможет претерпеть цифровые изменения в своей деятельности.

Дифференцированная цифровизация – это подход к цифровой трансформации, который уделяет особое внимание индивидуальным потребностям и характеристикам бизнес-процессов и организаций. В отличие от стандартной цифровизации, когда применяются общие решения для широкого круга организаций, дифференцированная цифровизация ориентирована на индивидуальные особенности каждой из них. Этот подход может включать в себя разработку специализированных цифровых решений, учитывающих уникальные потребности организации, ее основную деятельность и бизнес-модель, что позволяет более гибко и эффективно решать задачи цифровой трансформации. Цифровая дифференциация может стать одной из стратегических целей цифровой трансформации. При использовании цифровых технологий организации могут создавать уникальные цифровые продукты и услуги, что в свою очередь способствует усилению их отличий от конкурентов.

Цифровая трансформация, цифровая зрелость и цифровая дифференциация тесно связаны и взаимообусловлены (рисунок 1). Развитие и повышение уровня цифровой зрелости компании может способствовать ее цифровой трансформации и способности к цифровой дифференциации на рынке.



Рисунок 1 – Взаимосвязь цифровой трансформации, цифровой зрелости и цифровой дифференциации

Составлено авторами.

Цифровая зрелость представляет собой важную часть начала перехода к цифровой трансформации, оценивая готовность организации к изменениям и отражая ее способности использования цифровых инструментов. Цифровая трансформация играет ключевую роль в переходе компании к новым цифровым процессам, технологиям и культуре, стимулируя цифровые инновации и обеспечивая конкурентоспособность. Дифференцированная цифровизация дополняет цифровую трансформацию и цифровую зрелость, обеспечивая индивидуализацию и адаптацию цифровых решений к уникальным потребностям и стратегии организации. Успешное цифровое преобразование организации часто зависит от сбалансированного подхода к учету каждого из этих компонентов. Цифровая трансформация, цифровая зрелость и дифференцированная цифровизация взаимодополняют друг друга, создавая основу для инноваций, эффективности и устойчивого развития бизнеса в цифровую эпоху.

Список использованных источников

1. Бийчук, А. Н. Цифровая трансформация бизнеса в современной экономике / А. Н. Бийчук // Экономическая среда, 2017. – № 2. – С. 14–16.
2. Гарифуллин, Б. М. Цифровая трансформация бизнеса: модели и алгоритмы / Б. М. Гарифуллин, В. В. Зябриков // Креативная экономика, 2018. – № 9. – С. 1345–1358.
3. Макаров, И. Н. Цифровая трансформация разномасштабных предприятий, вовлеченных в реальный сектор российской экономики / И. Н. Макаров, О. В. Широкова, В. А. Арутюнян, Е. Э. Путинцева // Экономические отношения, 2019. – № 1. – С. 313–326.
4. Шиплюк, В. С. Сущность категории «цифровизация» и ее место в технологическом развитии / В. С. Шиплюк // Вестник ВлГУ. Серия: Экономические науки, 2020. – № 25. – С. 23–35.
5. Косенков, А. Ю. Процессы цифровизации: сущность, ключевые векторы и стратегии исследования / А. Ю. Косенков // Философские исследования, 2021. – № 8. – С. 242–249.