

Таким образом, к особенностям HR-маркетинга в Республике Беларусь можно отнести:

1. Повышение качества кадров: предприятия в стране активно работают над привлечением и удержанием квалифицированных специалистов.
2. Укрепление бренда работодателя – происходит осознание значимости репутации работодателя, организации уделяют больше внимания созданию привлекательного образа в глазах потенциальных кандидатов.
3. Технологические инновации – происходит внедрение современных HR-технологий для автоматизации рутинных процессов и улучшения взаимодействия сотрудников организацией.
4. Образовательные ивенты – проводятся регулярные семинары, конференции и мероприятия в области управления персоналом, позволяющие специалистам обмениваться опытом и учиться новому.
5. Поддержка государства – правительство инициирует различные программы по профессиональному обучению и стимулированию кадрового роста [3].

HR-маркетинг в Беларуси является неотъемлемой частью стратегии управления персоналом в современных организациях, помогая им привлекать лучшие таланты, сохранять опытных сотрудников и создавать сильный коллектив. В современном бизнесе, где важное значение имеет человеческий капитал, специалисты такого профиля играют жизненно важную роль в успехе любой организации. Их профессиональная деятельность охватывает широкий спектр задач, связанных с человеческими ресурсами, и требует глубоких знаний в области трудовых отношений, психологии, мотивации и законодательства.

Список использованных источников

1. Осовицкая, Н. А. HR. Рекрутмент. Обучение. Маркетинг. Аналитика / Н. А. Осовицкая. – Питер, 2020. – 208 с.
2. HR как много в этом слове [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rabota.by/article/29078>. – Дата доступа: 01.03.2024.
3. HR-тренды 2024: инсайты экспертов Business Tools – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://btools.by/hr-trendy-2024-insajty-ekspertov/> – Дата доступа: 01.03.2024.

УДК 657.01

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И СОСТАВА БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ И РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Панченко Е. В., студ., Зайцева Е. А., студ., Пакшина Т. П., к.э.н., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье приведены отличительные особенности регулирования бухгалтерского учета и состава бухгалтерской (финансовой) отчетности в Республике Беларусь и в Китайской Народной Республике. Это помогает бизнес-сообществу и государственным органам лучше понять особенности прочтения бухгалтерской отчетности в каждой из стран.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, бухгалтерская (финансовая) отчетность, регулирование бухгалтерского учета и отчетности, состав бухгалтерской отчетности, Международные стандарты бухгалтерской финансовой отчетности (МСФО).

С распространением рыночных отношений и соответствующих им новых форм собственности в Республике Беларусь и Китае, приобретают все больший научный и практический интерес вопросы методологии бухгалтерского учета и понимания бухгалтерской отчетности.

Вопросами регулирования отчетности в Китае занимается Министерство финансов КНР. Оно отвечает за создание единой государственной системы отчетности в стране. В Китае правовая система бухгалтерского учета и отчетности состоит из:

- законодательства бухгалтерского учета и отчетности;
- административных постановлений по бухгалтерскому учету и отчетности;
- единых государственных правил бухгалтерского учета и отчетности.

1. Законодательство бухгалтерского учета в Китае в настоящее время имеет два бухгалтерских закона: «Куайцзифа» и «CertifiedPublicAccountant» (CPA). «Куайцзифа» (Закон о бухгалтерском учете) является правовой нормой наивысшего уровня в правовой системе бухгалтерского учета и отчетности и основой составления других правил бухгалтерского учета и отчетности.

2. Административные постановления по бухгалтерскому учету и отчетности в соответствии с «Куайцзифой» регулируют в экономической жизни правовые нормы в отрасли бухгалтерского учета [3].

Среди административных установлений «Положения по бухгалтерскому учету предприятия» занимают более важное место в Китае. «Положения по бухгалтерскому учету предприятия» состоят из 3 частей:

- базовые положения;
- конкретные положения;
- прикладные справочники.

3. «Единые государственные правила бухгалтерского учета и отчетности» составляются Министерством финансов КНР по «Куайцзифа» и рассматривают вопросы о бухгалтерском учете, бухгалтерском контроле, бухгалтерском органе, бухгалтерских работниках и бухгалтерском управлении, включают в себя бухгалтерские правила и нормативные документы.

В Республике Беларусь существует государственное и методологическое регулирование бухгалтерского учета.

Государственное регулирование бухгалтерского учета и отчетности осуществляется Президентом Республики Беларусь, Советом Министров Республики Беларусь, Национальным банком Республики Беларусь, Министерством финансов Республики Беларусь и иными республиканскими органами управления, осуществляющими государственное регулирование и управление в определенной сфере экономической деятельности.

Методологическое руководство бухгалтерским учетом и отчетностью в Республике Беларусь осуществляется Министерством финансов Республики Беларусь, отраслевыми министерствами, другими органами государственного управления непосредственно субъектами хозяйствования.

Для достижения единообразия ведения бухгалтерского учета и составления отчетности Министерство финансов Республики Беларусь утверждает положения (стандарты) по бухгалтерскому учету и отчетности, осуществляет работу по сближению норм национального законодательства с правилами международных стандартов финансовой отчетности (МСФО).

Понятия бухгалтерской и финансовой отчетности в Китае различны. По содержанию бухгалтерская и финансовая отчетность почти одинаковы, но между ними существуют различия:

1) финансовая отчетность анализирует данные бухгалтерской отчетности и на основе выведенных данных составляет соответствующий финансовый доклад, а бухгалтерская отчетность только отражает данные отчетности;

2) в теории состав финансовой отчетности шире, чем в бухгалтерской отчетности. В принципе финансовая отчетность включает в себя бухгалтерскую отчетность, примечания и инструкции финансового состояния, а в бухгалтерскую отчетность включаются три отчета и приложения [5].

В таблице 1 представлен анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности по составу, подготавливаемой в Республике Беларусь и Китае.

По сути, состав бухгалтерской отчетности в двух странах схож по характеру, однако различается структурно.

Для представления в контролирующие органы в Республике Беларусь и Китае существуют различные сроки подачи годовых показателей отчетности. В целях выдачи более достоверной информации в Китае дается 4 месяца для обработки данных. Этот срок больше, чем в Республике Беларусь на 1 месяц. Для промежуточной отчетности, наоборот, он меньше, чем в Республике Беларусь для оперативного выявления текущего финансового состояния организации.

Таблица 1 – Состав бухгалтерской (финансовой) отчетности в Республике Беларусь и в Китайской Народной Республике

Сравнительные характеристики	Беларусь	Китай
Состав годовой отчетности	1. Бухгалтерский баланс. 2. Отчет о прибылях и убытках. 3. Отчет об изменениях капитала. 4. Отчет о движении денежных средств. 5. Примечаний к отчетности.	1. Финансовая отчетность (会计报表), которая включает в себя: – бухгалтерский баланс (资产负债表); – отчет о финансовых результатах (利润表); – отчет о движении денежных средств (现金流量表); – приложения (相关附表). 2. Примечания к финансовой отчетности (会计报表附注). 3. Финансовое положение организации (财务状况说明书).
Состав квартальной отчетности	1. Бухгалтерский баланс. 2. Отчет о прибылях и убытках.	1. Бухгалтерский баланс (资产负债表). 2. Отчет о финансовых результатах (利润表).
Сроки предоставления отчетности	Квартальная отчетность – в течение 30 дней по окончании квартала. Годовая отчетность – в течение 90 дней по окончании года.	Квартальная отчетность (季报) – в течение 15 дней по окончании квартала. Годовая отчетность (年报) – в течение 4 месяцев по окончании года.

Источник: составлено авторами.

В Китае бухгалтерский учет более носит социально-ориентированный характер, в Республике Беларусь – государственно-ориентированный.

В условиях ускоренной экономической глобализации, растущей открытости и интеграции мировых рынков капитала, а также стремительного развития информационных и сетевых технологий, сближение международных стандартов бухгалтерского учета в последние годы развивается быстрыми темпами. За последнее десятилетие все больше стран и регионов начали присоединяться к числу стран, которые перешли с МСФО или приняли МСФО напрямую. Наилучшим способом достижения международной конвергенции бухгалтерского учета в Китае и Республике Беларусь является разработка национальных стандартов бухгалтерского учета, максимально гармонизированных с МСФО и позволяющих вносить необходимые дополнения и изменения по мере развития международных стандартов.

Список использованных источников

1. Бухгалтерский учет в Китае [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://obd2bluetooth.ru/buhgalterskij-uchet-v-kitae/> – Дата доступа: 02.03.2024.
2. Жарикова, Л. А., Наумова, Н. В. Бухгалтерский учет в зарубежных странах: учебное пособие [Текст] // Тамбов: Тамб. гос. техн. ун-та, 2008. 160 с.
3. Петров, И. П. Основные счета бухгалтерского учета, используемые на предприятиях КНР для отражения учета / И. П. Петров // Актуальные вопросы современной экономики, 2015. – №7. – С. 36 – 42.
4. Система бухгалтерского учета в Китае: опыт государственного регулирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-buhgalterskogo-ucheta-v-kitae-opyt-gosudarstvennogo->

regulirovaniya#:~:text=Ведение%20бухгалтерского%20учета%20в%20современном,непосредственные%20базовые%20источники%20правового%20регулирования – Дата доступа: 02.03.2024.

5. Се Чжихуа. Недостатки и реконструкция финансовой отчетности. Пекин: Народное изд-во, 2012. 谢志华. 会计报表的缺陷与重构。 – 北京：人民出版社，2012. 第8页.

УДК 338.24

ЦИФРОВЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ В БИЗНЕСЕ: ПОНЯТИЕ, ВЗАИМОСВЯЗЬ С ДРУГИМИ КАТЕГОРИЯМИ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Кнырко П. И., студ., Прудникова Л. В., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. *Цифровая трансформация осуществляется как на макроуровне, так и на микроуровне. Ее исследование особенно актуально в современных условиях, так как организации способны сохранить свои лидирующие позиции в отрасли только благодаря проведению активной цифровой трансформации бизнес-моделей, бизнес-процессов и внедрению цифровых технологий. В статье рассматривается понятие «цифровой трансформации», выделены основные аспекты раскрытия термина и предложено авторское определение. Рассмотрена связь между цифровой трансформацией, цифровой зрелостью и дифференцированной цифровизацией.*

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровая зрелость, дифференцированная цифровизация.

Цифровая трансформация проникает в различные сферы бизнеса, оказывая влияние на работу организаций, их способность к инновациям, конкурентоспособность и способность адаптироваться к переменчивому цифровому миру. Цифровая трансформация способствует усилению прозрачности организации для всех заинтересованных сторон. Подобная прозрачность бизнес-процессов и производства позволяет менеджменту на всех уровнях оперативно реагировать на возникающие отклонения в качестве продукции и управлении организацией. При этом, цифровая трансформация способствует появлению новых бизнес-моделей, которые адаптируются к новой цифровой среде.

Рассмотрим точки зрения авторов на понятие цифровой трансформации бизнеса. Характеризуя цифровую трансформацию, исследователи делали следующие основные акценты [1–5]:

- В. Месропян и А. Н. Бийчук делали акцент на принципиально новых бизнес-моделях и процессах, указывая на радикальные изменения;
- Ю. И. Грибанов в качестве основной характеристики отмечает перевод элементов социально-экономической системы в цифровое пространство для максимального использования потенциала цифровых технологий;
- А. Ю. Косенков делает акцент на многомерные трансформации, включающие изменения информационных процессов, институциональной структуры, социального пространства и других аспектов;
- Б. М. Гарифуллин и В. В. Зябриков связывают цифровую трансформацию с кардинальным совершенствованием бизнес-процессов, как во внутренней, так и во внешней среде фирмы;
- Г. Виал характеризуют данный процесс, связывая его с улучшением объекта за счет сочетания информационных, коммуникационных и сетевых технологий;
- И. Н. Макаров, О. В. Широкова, В. А. Арутюнян, Е. Э. Путинцева связывают цифровые трансформации с изменениями деловой стратегии и бизнес-процессов.

Сделанные выше акценты в определении цифровой трансформации свидетельствуют о разнообразии точек зрения авторов на исследуемую категорию. Каждая из цитат раскрывает уникальные аспекты этого процесса, позволяя ознакомиться с различными мнениями исследователей на цифровую трансформацию организации и определяя ключевые точки ее характеристики.