

## ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОНЛАЙН-ДОСКИ CONCEPTBOARD ПРИ ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

**Бувич А. А., к.ф.н., доц.**

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассматриваются особенности применения виртуальной доски Conceptboard при обучении английскому языку для студентов. Применение этой доски является отличным способом эмоционального вовлечения обучающихся. Также в качестве примера приводятся такие функции, как shape, scribble, quizlet и другие, которые способствуют лучшему усвоению материала учащимися.

Ключевые слова: онлайн-доска Conceptboard, дистанционное обучение, виртуальное обучение, английский язык.

В современном интенсивно развивающемся обществе разрабатываются и внедряются разнообразные средства отображения, поиска, хранения и переработки информации. В средствах массовой информации произошли значительные изменения. В настоящее время в Беларуси проживают поколения, которые используют различные каналы получения данных, в результате чего у каждой возрастной группы формируется свой образ мышления и восприятия. По мнению таких ученых как Е. Шамис, А. Антипова, Е. Никонова на территории современных стран СНГ проживают и работают представители следующих возрастных поколений: Поколение GI (1900–1923 г.р.), Молчаливое поколение (1923–1943 г.р.), Поколение Бэби–Бумеров (1943–1963 г.р.), Поколение X (1963–1984 г.р.), Поколение Миллениум или Y (1984–2003 г.р.) и поколение Хоум–Лэндеров или Z (с 2004 г.р.).

Большинство современных студентов вузов являются представителями поколения Z, синонимом англоязычного термина Digital Native («Цифровой Человек»). Среди основных характеристик этого поколения можно выделить «клиповое мышление», гиперактивность, склонность к аутизации. Представители поколения Z «связаны» между собой благодаря таким вещам, как Интернет, YouTube, мобильные телефоны, SMS и др. Из этой специфики вытекают дальнейшие психологические особенности современной молодежи – больше техногенной коммуникации, меньше человеческой. При длительном потреблении информации в мозаичном виде через музыкальные каналы, СМИ, Интернет у них формируется «клиповое мышление», что выражается в способности кратко и красочно воспринимать окружающий мир посредством короткого, яркого посыла в форме видеоклипа, теленовостей или в другом аналогичном виде. Яркий содержательный образ является главным критерием эффективного восприятия информации. У данного поколения формируются свои отличительные методы работы с информацией, для современных студентов становится практически невозможным воспринимать значительные объемы информации (лекция) без визуализации. Это является одной из основных причин проблем, связанных с развитием системы высшего образования.

Для повышения интереса к процессу обучения в современных условиях преподавателю вузов необходимо учитывать особенности нервной системы и когнитивные стили студентов [2], а также активно внедрять современные технологии.

В последнее время в системе образования широко используются виртуальные онлайн-доски [1], обладающие большим функционалом, благодаря которому они могут применяться для научных и учебных проектов, опросов и тестирований, консультаций и семинаров, дистанционного обучения, обсуждения результатов совместных и индивидуальных работ, создания диаграмм и схем. Среди всего разнообразия онлайн досок следует выделить такие как Miro, Conceptboard, Padlet, Jamboard, Twiddla, CoSketch, Draw Note и т. д.

Более подробно рассмотрим применение виртуальной доски Conceptboard при обучении английскому языку для студентов. Среди главных удобств этой доски можно отметить то, что ее не нужно скачивать и устанавливать. Вначале необходимо зарегистрироваться на сайте <https://conceptboard.com/> (и преподавателю, и студентам), а затем педагогу поделиться с учащимися ссылкой на созданную онлайн-доску. Применение виртуальной доски Conceptboard является отличным способом эмоционального вовлечения слушателей.

На пространстве виртуальной доски может быть размещена информация разного типа. Это могут быть текстовые документы, ссылки и фотографии. Могут быть использованы заметки в виде стикеров. Их можно добавить на любую часть доски, тем самым привлечь внимание к важной информации. Текстовый комментарий можно добавить, чтобы поделиться своими мыслями в любом месте документа. Виртуальная доска Conceptboard позволяет сделать информацию визуально привлекательной и понятной.

Рассмотрим различные функции и инструменты доски. Функция «shapes» позволяет добавлять различные фигуры на доску. Картинки и схемы помогают развивать образное мышление.

Есть инструмент «scribble», который действует как карандаш, с помощью которого можно рисовать или писать все, что нужно. Эту функцию можно использовать для обучения письму. Функция «Icon» может использоваться для добавления веселых визуальных эффектов. На уроках иностранного языка учитель может иллюстрировать свою речь схематическими рисунками, виртуальным фломастером, карандашом. Чтобы получить эффект параллельного следования, учитель последовательно сопровождает своё голосовое повествование набросками и зарисовками, нередко еще и текстовой записью опорных понятий.

Для обучения чтению имеется маркер выделитель, возможность интеграции карточного сервиса quizlet.

Для обучения умению говорения доска предоставляет обширные технические возможности, такие как: размещение визуальных опор, ключевых фраз, материала разговорных текстов, диалогов, полилогов.

Для обучения аудированию присутствует возможность размещения видео-, аудиофайлов и возможность одновременной работы с ними, удобный текстовый редактор и поиск изображений.

В качестве примера представим некоторые фрагменты онлайн-урока Physical activities / «Физическая активность» с использованием возможностей виртуальной доски Conceptboard. В рамках предлагаемого урока содержится четыре блока: Warmer / «Разминка», Vocabulary / «Слова», Video / «Видео» и Homework / «Домашнее задание». На экране доски можно транслировать сразу четыре блока или приблизить нужный и показывать его по отдельности. Практическое удобство виртуальной доски заключается в том, что можно выбрать в процессе ее использования любой дизайн урока, что очень нравится учащимся.

Первый блок урока Warmer / «Разминка» – это так называемый разогрев, когда учащиеся вместе с преподавателем с помощью наводящих вопросов и выложенной учебной информации на доске Conceptboard формулируют тему, цель урока, а также активно отвечают на поставленные вопросы. В процессе фронтальной работы преподаватель настраивает учащихся на тему, что визуально подкрепляется с помощью стикеров.

Второй блок урока – Vocabulary / «Лексика», в котором учащиеся осваивают новый лексический материал. Для ознакомления с новой лексикой были разработаны специальные задания с использованием инструментов доски, на которой учащиеся соотносят слова с номером картинки. На доске можно создать различные задания для изучения, повторения и закрепления лексики. Таким образом, данный электронный ресурс позволяет разнообразить процесс изучения и сделать его намного интересней и динамичней.

Третий блок урока представлен разделом Video / «Видео». Доска Conceptboard позволяет разместить ссылку на видео или непосредственно само видео. На данном этапе урока учащиеся смотрят видео вместе с преподавателем, после чего устно отвечают на поставленные вопросы по нему после просмотра видео.

В четвертом блоке урока Homework / «Домашняя работа» размещены ссылки на различные ресурсы для определения заданий. Педагогическая практичность данного задания состоит в том, что во время его выполнения учащиеся записывают свое имя и результат сохраняется. После чего преподаватель может выстроить таблицу рейтинга на основе количества допущенных ошибок.

При дистанционном обучении участники доски могут общаться в чате, оставлять комментарии на самой доске и даже назначать задачи друг другу.

Приложение доступно на любом устройстве, которое может подключаться к Wi-Fi. Продукт доступен во многих браузерах, таких как Safari, Google Chrome, Firefox и Internet Explorer.

В приложении есть возможность создания различных видов доступа к проекту. Можно установить режим «только для чтения» или «доступ для редактирования».

Организуя проектную деятельность в среде «Conceptboard» были разработаны шаблоны, которые могут использоваться другими преподавателями.

Разделы также можно экспортировать отдельно в виде изображений или в виде группы в PDF, поэтому вы можете сохранить или поделиться ими вне приложения.

Таким образом, доска «Conceptboard» предоставляет широкий спектр эффективных и коммуникационно-образовательных взаимодействий в изучении английского языка, носит универсальный характер в качестве инструмента виртуальной образовательной среды и обеспечивает качество учебной информации.

#### Список использованных источников

1. Кузнецова, И. Виртуальная доска Miro // Записки репетитора [Электронный ресурс]. URL: <https://4languagetutors.ru/обзор-виртуальной-доски-realtimeboard/> (дата обращения: 16.11.2020).
2. Хукаленко, Ю. С. Обучение иностранным языкам (на примере английского) с помощью технологии виртуальной реальности: обзор основных разработок // Известия Восточного института, 2021. – № 2 (50). – С. 118–128.

УДК 728.1.012.1

## МУЛЬТИКУЛЬТУРНЫЙ ДИЗАЙН: ВЛИЯНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ВОСПРИЯТИЯ В РАЗНЫХ СТРАНАХ НА ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ

*Байкова Д. В., студ., Бурдыко О. В., ст. преп.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. Статья посвящена влиянию различных культурных особенностей на процесс дизайн проектирования веб-ресурсов. Что в свою очередь помогает создавать популярные и успешные проекты для международной аудитории.

Ключевые слова: глобализация, мультикультурный, культура, восприятие, культурные различия, дизайн-проектирование, веб-сайты.

Благодаря нашему исследованию особенностей восприятия веб-сайтов в разных странах стало очевидно, что мультикультурный дизайн, как следствие глобализации, становится все более значимым. Многие мировые компании осознали, что культурные различия, такие как традиции, менталитет и религия, оказывают существенное влияние на успешность продаж.

Исследовав многие крупные компании с выходом на мировой рынок мы осознали, что на успех продаж сильное влияние оказывают определенные культурные различия, такие как традиции, менталитет, религия. Это осознание отчасти и стало причиной популярности их продукции среди миллионов потребителей по всему миру. Чтобы продать какой-либо товар определенной аудитории, необходимо понять, чем именно может пригласиться товар, а чем наоборот, оттолкнуть. Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что за это и отвечает мультикультурный дизайн. Учитывая различия в восприятии, выявить, как спроектировать работу таким образом, чтобы она была рентабельна в той культурной среде, для которой разрабатывается.

Исследуя культурные характеристики различных народов мы выявили несколько ключевых критериев, влияющих на восприятие дизайна:

- Power distance отражает способ распределения власти в культуре;
- Individualism vs Collectivism определяет приоритеты индивидуализма или коллективизма;
- Masculinity vs Femininity связан с предпочтениями к достижениям и героизму против заботы и качества жизни;
- Uncertainty Avoidance характеризует уровень комфорта общества в условиях неопределенности. Long Term Orientation описывает временную перспективу культуры, а Indulgence vs Restraint отношение к мгновенному удовлетворению и социальным нормам.

На основе этих критериев можно выделить общие тенденции и критерии, относительно которых стоит разрабатывать дизайн.

С уверенностью можно утверждать, что цвет является важным инструментом для