

Наконец, анергизм реактивности предполагает как саму обратную связь, так и стимулирование потребности в ней. Незаинтересованность участников коммуникации в обратной связи приводит к иллюзорности успешности коммуникативного акта. Цифровизация и алгоритмизация современной электронной коммуникации минимизируют использование навыка задавать вопросы до полного понимания ситуации и намерений коммуникантов.

Таким образом, в условиях цифровизации современного образовательного процесса роль преподавателя высшей школы состоит в обсуждении и поиске решений проблемных вопросов коммуникации с обучающимися, для которых высшая школа является наиболее продуктивной средой для формирования навыков эффективных коммуникантов в профессиональной среде.

УДК 378.2

SMART-КОМПЕТЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ТЕРМИНОСИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ИНЖЕНЕРА-ПРОГРАММИСТА

Антонова Т. А., студ., Костырева С. С., к.филол.н., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассматриваются современные требования к SMART-компетенциям специалиста, занятого в сфере информационных технологий.

Ключевые слова: SMART-компетенция, компетентность, твердые навыки, мягкие навыки, вербализация.

В современном мире, где данные стали одним из самых ценных ресурсов, умение правильно использовать, анализировать и защищать информацию является ключевым навыком. Люди с развитыми SMART-компетенциями способны эффективно использовать доступные ресурсы для достижения своих целей и умело функционировать в цифровом мире.

Как известно, SMART-компетенции – это навыки и знания, которые помогают человеку эффективно использовать современные технологии и инструменты для достижения своих целей. Они включают в себя умение быстро осваивать новые программы и приложения, умение эффективно работать в онлайн-среде, умение проводить поиск и анализ информации в интернете, а также критическое мышление и способность разбираться в цифровой грамотности.

SMART-компетенции становятся все более важными в современном мире, где технологии играют все более значимую роль в повседневной жизни. Люди, обладающие подобными компетенциями, имеют преимущество перед другими в учебе, работе и общении, так как они способны быстро и эффективно адаптироваться к изменениям и использовать доступные ресурсы для достижения успеха. Поэтому важно развивать свои SMART-компетенции, постоянно учиться и совершенствоваться в области цифровых технологий, чтобы быть готовым к вызовам современного мира и успешно справляться со сложными задачами.

Важно понимать, что SMART-компетенции не ограничиваются только умением работать с технологиями. Они также включают в себя способность анализировать информацию, принимать обоснованные решения на основе данных, умение эффективно коммуницировать в цифровой среде и работать в коллективе через онлайн-платформы. Эти компетенции также включают в себя умение защищать свою конфиденциальность и данные в интернете, осознание цифровой этики и понимание последствий своих онлайн-действий.

С одной стороны, SMART-компетенции представляют собой набор навыков и знаний, которые необходимы современному инженеру-программисту для успешного выполнения своих профессиональных обязанностей. Эти компетенции основаны на акрониме SMART, который расшифровывается следующим образом:

1. Specific (Специфичные) – инженер-программист должен обладать глубокими знаниями в конкретных областях программирования, таких как языки программирования, алгоритмы,

структуры данных, паттерны проектирования и т. д.

2. Measurable (Измеримые) – компетенции должны быть количественно оценены, чтобы можно было отслеживать прогресс и уровень владения навыками.

3. Achievable (Достижимые) – инженер-программист должен быть в состоянии развивать и совершенствовать свои компетенции, используя доступные ресурсы и инструменты.

4. Relevant (Актуальные) – компетенции должны быть актуальными для современных требований рынка труда и отрасли программирования.

5. Time-bound (Ограниченные по времени) – инженер-программист должен уметь работать в рамках установленных сроков и выполнять задачи в соответствии с графиком.

С другой стороны, SMART – это и техника постановки эффективных целей. Название содержит акроним, раскрывающий названия критериев, которыми обладает правильно поставленная цель: specific (конкретная), measurable (измеримая), attainable (достижимая), relevant (актуальная) и time-bound (ограниченная во времени).

Из расшифровки ясно, что нужно учитывать в формулировке. Такая структура обеспечивает лучшее видение и понимание результата, а значит, с ней проще управлять процессом реализации и достигать цель, особенно в сочетании с качественно подобранными специалистами. Важную роль в команде разработки играет правильная пропорция софт- и хард-скиллов её участников.

SMART – это цели, по которым можно максимально точно и детально расписать желаемый результат для компании, её отдельно взятого подразделения или сотрудника. Важно, чтобы формулировки были понятны всем, кто участвует в реализации. Только в этом случае цели действительно работают и упрощают жизнь организации и её сотрудников, а не усложняют управление и рутину.

Следует учитывать: этот подход не гарантирует, что любой желаемый результат получить просто, нужно лишь всё расписать по обязательным критериям. Он гарантирует то, что у разработчиков появится четкое видение того, что нужно достичь, а также когда и как это нужно сделать.



S (specific) – конкретная и прозрачная.

Нужно, чтобы команда точно знала, какого результата от неё ждут и стремились к нему.

Чтобы сформулировать конкретную цель, следует ответить на вопросы: что вы ожидаете получить? Кто участвует в реализации?

Конкретная цель учитывает специфику продукта, к которому она относится, и указывает на действие, которое нужно для получения результата.

M (measurable) – измеримая.

Второй смарт-критерий – возможность измерить цель в абсолютном или процентном представлении. Измерять стоит как по конечному продукту, так и по промежуточным итогам деятельности, так как эффективное управление – это гибкое управление с контролем на всех этапах и уровнях.

Чтобы сформулировать измеримую цель, следует ответить на вопрос: по какому показателю можно определить, что цель достигнута?

Если измерить не получается, работать с такой целью будет затруднительно, а уж тем более анализировать и мониторить её выполнение сотрудниками.

A (attainable или achievable) – достижимая, реалистичная.

Цель является достижимой, если её реально достичь с учетом внешних и внутренних ресурсов.

Чтобы оценить реалистичность, следует ответить на вопросы: что поможет в достижении? Что помешает? Есть ли дополнительные условия, от которых зависит достижение?

На формулировке достижимость никак не сказывается. Если цель нереалистична и неадекватна для команды в принципе, то смысла её ставить нет, так как у сотрудников не будет мотивации пытаться сделать то, что изначально невозможно.

R (relevant) – актуальная.

Синонимы названия для этого критерия – обоснованная, полезная. Цель будет такой при условии, что желаемый итог не нарушает баланса с другими направлениями и приоритетами бизнеса, не противоречит миссии и стратегии компании.

Вопросы для оценки актуальности цели: зачем её достигать? Какие выгоды она принесет компании? Соответствует ли эта цель стратегии и миссии? Не противоречит ли она другим задачам организации? Не противоречит ли она рыночным тенденциям?

T (time-bound) – ограниченная во времени, отслеживаемая.

Чтобы цель была не просто красивыми словами на бумаге, а реальным руководством к действию и инструментом мотивации, нужно определить, к какому числу её нужно достичь.

Благодаря этому проще контролировать, хватает ли команде временного ресурса на протяжении всего процесса, чтобы не просрочить дедлайны. Когда нет сроков, работа превращается в «работу ради работы».

Чтобы ограничить цель, нужно ответить на вопросы: за какой промежуток её реально достичь? За какой промежуток её нужно достичь?

Преимущество SMART-подхода в том, что цели можно использовать как инструмент мотивации сотрудников. Они подробно указывают каждому участнику, что требуется именно от него, каким будет его вклад в общую цель. Недостатки метода SMART: он не подходит для стратегических целей, только для краткосрочных; SMART не всегда подходит к целям, для которых сложно спрогнозировать итог; SMART подходит только в том случае, если имеется достаточное количество времени для планирования.

Таким образом, SMART-компетенции включают в себя такие навыки, как: умение работать с современными языками программирования и фреймворками; знание принципов разработки программного обеспечения, таких как Agile, Scrum, DevOps и т. д.; умение работать в команде и взаимодействовать с коллегами; знание методов тестирования и обеспечения качества программного обеспечения; умение анализировать и решать проблемы, связанные с программным обеспечением; знание принципов информационной безопасности и защиты данных; умение адаптироваться к новым технологиям и инструментам разработки; развитие SMART-компетенций является важным аспектом профессионального роста инженера-программиста и позволяет ему оставаться конкурентоспособным на рынке труда.

SMART-компетенции должны быть:

1) четко определены и описывать конкретные навыки и знания, которыми должен обладать инженер-программист. Например, «разработка веб-приложений с использованием фреймворка Django» или «оптимизация производительности баз данных»;

2) такими, чтобы их можно было оценить и измерить. Это может быть достижение определенного уровня знаний, выполнение задач в конкретные сроки или достижение определенных показателей эффективности;

3) реально достижимыми для инженера-программиста. Они не должны быть слишком сложными или нереалистичными, чтобы обеспечить возможность их освоения и применения на практике;

4) актуальными для современных требований рынка труда и отрасли. Например, знание современных технологий программирования, облачных вычислений, методологий разработки программного обеспечения и т. д.;

5) связаны с определенными временными рамками, чтобы обеспечить возможность их освоения и применения в конкретный период времени. Это может быть связано с выполнением определенных задач, достижением конкретных результатов или получением новых навыков и знаний в течение определенного времени.

Таким образом, SMART-компетенции помогают структурировать и систематизировать требования к профессиональным навыкам и знаниям инженера-программиста, что позволяет более эффективно планировать и осуществлять процесс обучения и развития.