

конкурентоспособной обуви снимет социальную напряженность за счет создания более 11 тыс. новых рабочих мест, удовлетворит покупателей в спросе на детскую и женскую обувь, а силовые структуры будут обеспечены комфортной и доступной по цене мужской обувью. Необходима лишь добрая воля и заинтересованность всех участников этого процесса.

УДК 685.34

## МЕТОДЫ КОМБИНАТОРНОГО ФОРМООБРАЗОВАНИЯ В РАЗРАБОТКЕ КОЛЛЕКЦИИ ОБУВИ

*Студ. Захарова Т.В., к.т.н., доц. Алибекова М.И., асп. Антонов И.В.*

*Московский государственный университет дизайна и технологии*

Для современного потребительского рынка характерна жёсткая конкуренция, широкий выбор товаров и быстрое обновление ассортимента. Всё это приводит к необходимости постоянно поддерживать конкурентоспособность выпускаемой продукции посредством проведения социологических опросов, исследования современных тенденций и совершенствования технологий. «Ведущий мотив» обновления, основной фактор, побуждающий приобретать новую пару обуви, может быть различным: прагматический - обувь обновляется в процессе износа, стремление следовать моде, разнообразить «обувной гардероб» и др. Изделия из кожи являются товарами постоянного спроса и имеют большое значение для удовлетворения потребностей человека. Несмотря на различия в способах производства, изделия из кожи, как индивидуальные, так и массовые, должны быть модными. С позицией художественного моделирования мода выражается в обновлении формы, что обуславливает необходимость проведения анализа творческих процессов, определяющих форму изделия.

В процессе проектирования обуви большое значение имеет выделение признаков его формы, которыми можно считать любое качество, если оно выражает довольно чёткое значение: силуэт, размер, характер. Признаки формы должны быть дискретными, состоящими из отдельных частей. Чтобы облегчить анализ и восприятие сложного предмета в проектных целях, необходимо стремиться к упрощению его формы, то есть к сокращению числа характерных структурных черт. Человек воспринимает сложную форму путём расчленения структуры изображения, и сравнивая с какой – либо знакомой геометрической фигурой. Такими признаками в создании формы являются геометрические формы круга, овала, прямоугольника, треугольника и трапеции. Эти фигуры напоминают традиционные силуэты моды.

В художественном проектировании используются конструктивный и реконструктивный методы формообразования. Конструктивный метод заключается в выявлении вновь образовавшейся формы; реконструктивный – в выборе уже существующего объекта изучения формообразования. Первым методом формообразования пользуются дизайнеры, стремящиеся создать модную форму нетрадиционного свойства с оригинальными пропорциями и акцентами. Реконструктивный метод распространён при проектировании в промышленных масштабах. Экономически выгодно выпускать новую продукцию, не изменяя базовую форму.

Понятие «комбинаторика» изначально связано с разделом математики, изучающим вопросы размещения и взаимного расположения конечного множества объектов произвольной природы в составе некоего целого. Наглядным примером приложения законов комбинаторики к проектированию различных технических объектов является агрегатирование (модульное проектирование), которое заключается в создании различных изделий путем их компоновки (сборки) из ограниченного числа стандартных или унифицированных деталей и узлов, обладающих геометрической и функциональной взаимозаменяемостью.

Наиболее перспективным для автоматизации видом комбинаторики является формальная комбинаторика – всевозможные операции по изменению морфологических качеств объекта (формы, конфигурации, размеров, расположения частей и т.д.). К числу таких операций относятся:

- перестановки (размещение) частей или элементов целого;
- образование сочетаний элементов и их качеств;
- изменение количества элементов, образующих целое;
- изменение элементной базы (объемных и геометрических деталей);
- изменение материала, фактуры и цвета.

При исследовании потребительских предпочтений и тенденций нынешнего сезона были выявлены примеры форм обуви, имеющие успех в летний период (рис.1).

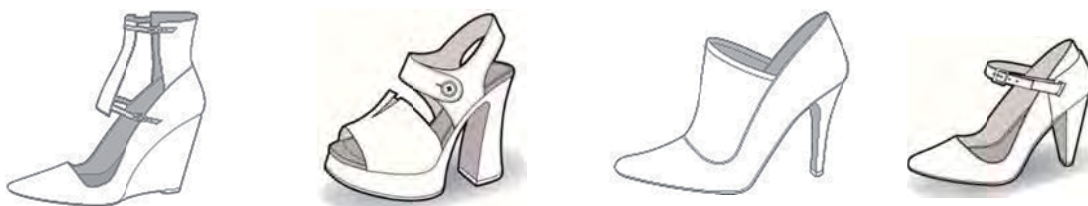


Рисунок 1 – Примеры актуальных форм в летний период

РАЗДЕЛ 4

В настоящее время вновь становятся популярными модели с заостренной носочной частью. Заостренная носочная часть — поистине удивительный элемент. Несмотря на то, что он способен зрительно удлинить ступню, в комбинации с высоким каблуком он делает ногу более изящной. Такая обувь великолепно вписывается как в праздничный, так и в деловой стиль. Отличительная особенность предстоящего весенне-летнего сезона — разнообразие оттенков цвета. От ярких, насыщенных до нейтральных, пастельных. Цветовая гамма моих работ также разнообразна - от пастельных до насыщенных тонов с вкраплениями серебряных и золотых ставок с использованием бисера и страз.

Большинство ведущих дизайнеров предлагают девушкам в своем образе сделать акцент на обуви. Помимо «культы цвета» в тренде также высокий каблук, всевозможный бисер и цветные камни и просто невероятные принты. Именно такая обувь, как никакой другой аксессуар, призвана сделать женский образ невероятно привлекательным и оригинальным.

Также хочется выделить комбинаторику сочетанием материалов. Казалось бы, не сочетаемое, а именно: лаковая кожа и замша, лен и пластик, цветочный принт и геометрия, дизайнеры успешно комбинируют и получают запоминающиеся модели.

Таким образом, изучение комбинаторики позволяет модельеру-конструктору расширить понимание формы и конструкции обуви в трехмерном пространстве.

Итак, создавая что-то новое, дизайнер, как правило, прибегает к творческому источнику, обладающему только ему присущими свойствами и признаками. Таковым творческим источником вдохновения явились работы дизайнера Перниллы Шнидкер Хансен, которые завораживают линиями и цветом. Создавая коллекции женской обуви, сумок, аксессуаров соответствующих современным представлениям о моде, но, в тоже время, являющихся удобными и интересными необходим подробный анализ, изучение источника. Ассортимент разрабатываемой коллекции соответствует молодёжной группе потребителей возраста 18-25 лет. Романтическое направление стиля даёт возможность посещения торжественных мероприятий и повседневной носки предлагаемой обуви. Цветовая гамма разнообразна и соответствует современным тенденциям — от пастельных до насыщенных тонов с вкраплениями серебряных, золотых и бронзовых ставок с использованием бисера и страз. Модели в коллекции «Line» различны в цветовом и конструктивном решении, выполнены в стиле casual. Ассортимент варьируется от базовых «туфель - лодочка» до сложных делёнок с заменяемыми деталями. Задумка заключается в возможности менять фасон обуви в зависимости от личных предпочтений и стиля костюма (рис.2).

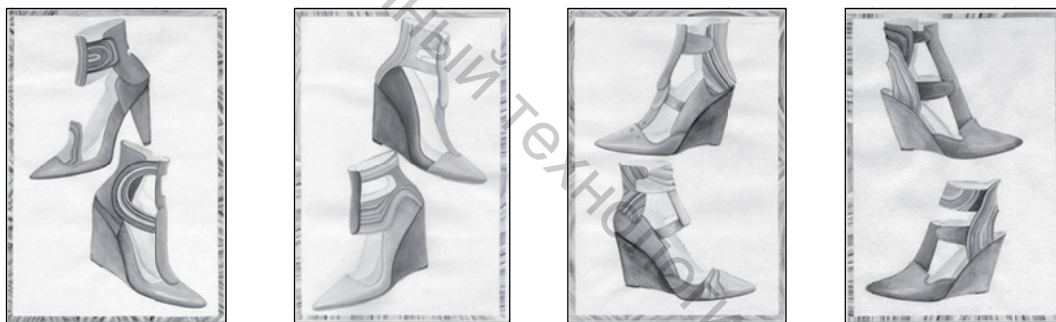


Рисунок 2 – Творческие эскизы коллекции «Line»

Коллекцию «Smile» haute-couture отличает нейтральность и простота верха, но сложность и разнообразие в подошвах. Яркая и необычная обувь будет интересно и стильно смотреться на праздничном вечере, в романтической обстановке и на улицах города (рис.3).

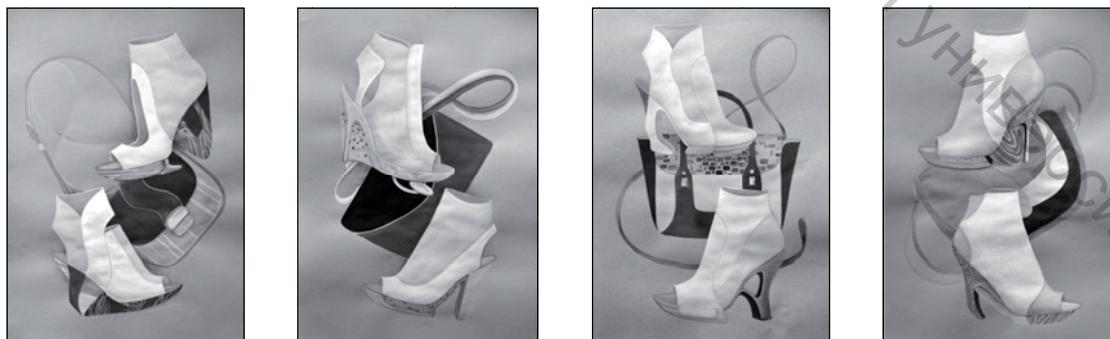


Рисунок 3 – Творческие эскизы коллекции «Smile»

Идея данной работы состоит в разработке совершенно разных современных коллекций обуви, сумок, аксессуаров с применением комбинаторного формообразования на основе одного источника творчества, учитывая потребительские предпочтения и тенденции нынешнего сезона. Такой метод, как комбинаторика, помогает разнообразить и увеличить модельный ряд, так необходимых, для украшения нашей повседневной жизни, вещей.