

4. Омельченко, Н. А. Этика государственной и муниципальной службы : учебник и практикум / Н. А. Омельченко М. : Юрайт, 2018. – 315 с.
5. Шувалова, Н. Н. Этика и этикет государственной и муниципальной службы : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Шувалова – М. : Издательство Юрайт, 2015. – 374 с.

УДК 338

НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА СПОРТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА

Воловик Т. В., ст. преп.

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург, Российская Федерация*

Реферат. Статья посвящена направлениям позиционирования и продвижения спортивной организации. В результате исследования даются рекомендации относительно наиболее распространенных мероприятий.

Ключевые слова: спорт, мероприятия, программа продвижения, позиционирование.

Спортивное волонтерство на сегодняшний день является одной из наиболее приоритетных форм благотворительной деятельности физических лиц и является приоритетным направлением в воспитании молодежи. В современной социальной ситуации понятие «волонтер» уже является общепринятым и понятным как в бытовой практике, так и на официальном уровне – в правительственных документах и распорядительных актах.

Возможность участия в волонтерской деятельности является для молодежи важным направлением жизнедеятельности, предоставляя каждому возможность реализовать себя в общественной деятельности, которая носит социально-одобряемый характер. Также волонтерская деятельность дает необходимые для молодых людей умения и навыки, учит выстраивать конструктивные взаимоотношения с другими людьми. Волонтерство также способствует формированию у молодежи таких качеств, как ответственность и социально-одобряемая активность. Волонтеры получают возможность участвовать в решении различных социальных и экологических проблем, собирать средства для благотворительных организаций, помогать другим людям, животным и добиваться эффективных результатов в своей деятельности.

Понятие «доброволец» впервые появилось в Федеральном законе о благотворительности и общественных организациях, принятом в 1995 году. Целостная нормативно-правовая база, регулирующая сферу добровольческой деятельности до недавнего времени, отсутствовала.

Широкое развитие и популяризация волонтерской деятельности способствовали тому, что законодательная власть приняла меры к формированию правовой базы волонтерской деятельности.

Волонтерская деятельность в Российской Федерации регулируется рядом нормативно-правовых актов, а именно:

- Конституция Российской Федерации [1];
- Гражданский кодекс Российской Федерации [2];
- Федеральный закон от 19.05.1995 № 82 «Об общественных объединениях» [3];
- Федеральный закон от 28.06.1995 № 98 «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» [4];
- Федеральный закон от 11.08.1995 № 135 «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» [5].

В соответствии с этим законодательным актом любой гражданин имеет право на осуществление добровольческой деятельности, которая подразумевает под собой «деятельность граждан ... по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки». Так же доброволец в праве «осуществлять свою деятельность индивидуально, под руководством организатора добровольческой (волонтерской) деятельности, в составе добровольческой (волонтерской) организации».

В федеральном законе от 11.08.1995 № 135-ФЗ определены цели добровольческой деятельности, в том числе цели касающиеся спортивного волонтерства: «содействие деятельности в области физической культуры и спорта (за исключением профессионального спорта), участия в организации и (или) проведении физкультурных и спортивных мероприятий в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг физическими лицами».

Исполнительными органами государственной власти реализуется целый комплекс мер, которые направлены на поддержку, развитие и популяризацию волонтерской деятельности, посредством оказания методической, информационной помощи, финансовой поддержки, в том числе, путем предоставления субсидий, а также нематериального поощрения волонтеров.

Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ.
3. Федеральный закон «Об общественных объединениях» от 19.05.1995 N 82-ФЗ.
4. Федеральный закон «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» от 28.06.1995 N 98-ФЗ.
5. Федеральный закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» от 11.08.1995 № 135.

УДК 37

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

Гулямова Н. Г., доктор философии по педагогическим наукам, PhD, ст. преп.

*Наманганский инженерно-технический университет,
г. Наманган, Республика Узбекистан*

Реферат. В статье рассматриваются основные механизмы, направленные на развитие социальной активности студентов в учреждениях высшего образования. Для стимулирования социальной активности студентов используются методы психологического и методологического анализа.

Ключевые слова: педагогика, воспитание, социальная активность, метод.

В ходе реализации реформ в сфере образования в Узбекистане особое внимание уделялось выявлению специфики современной деятельности человека. В процессе социализации студентов было признано, что высшие учебные заведения являются важной частью образования, социализация является основой духовности человека. В настоящее время важно приобщать молодых людей к жизни и целям трансформирующихся глобальных обществ, помогать молодым людям найти своё место в обществе. Интеграция системы образования с политическими, экономическими, социальными и духовными изменениями в обществе становится необходимой задачей. Как отметил Ш. М. Мирзиёев, «Мы считаем своей первоочередной задачей совершенствование деятельности всех звеньев системы образования на основе современных требований» (Мирзиёев Ш. М. 2017).

Социальная активность формируется социальной средой. Достижение этой цели без социальной среды – сложный процесс. Развитие социальной активности у будущих менеджеров является неотъемлемой частью социализации студентов.

Сегодня особое внимание требуется к подготовке кадров, отвечающих требованиям XXI века. Развитие социальной активности студентов станет важным фактором в период стремительного высокотехнологичного развития общества во всех отношениях. В то же время необходимо создать педагогические механизмы для развития социальной активности среди студентов, обучающихся менеджменту в высших учебных заведениях. Соответственно, важность обеспечения развития социальной активности у студентов управленческих вузов стремительно возрастает.