

УДК 685.51:335.19

О ВЛИЯНИИ ИННОВАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ СТАБИЛЬНЫХ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУВНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Асп. Тоникян Л.Г., маг. Загребельный С.О., студ. Недайвозова Л.Ю.
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ*

В настоящее время, после вступления России в ВТО, предприятиям легкой промышленности нашей страны как никогда нужны системы управления качеством продукции, чтобы успешно конкурировать не только на внутреннем, но и на внешнем рынке. В России в 2013 году было произведено 64,3 млн. пар обуви, из них более 35% было произведено предприятиями Южного федерального округа. Таким образом, Юг России занимает ведущее положение в производстве обуви в стране. Но, несмотря на большую долю в производстве, в регионе спрос на обувь удовлетворен только на 14,3 %, а в Северо-Кавказском федеральном округе в связи с отсутствием обувных предприятий - 0,1 %. Таким образом, более половины обувной продукции импортируется из других федеральных округов и из-за границы, к тому же, большая часть обувных предприятий, функционирующих на территории регионов, работают неофициально. Одним из вариантов решения проблемы возрождения обувной промышленности ЮФО, СКФО и обеспечения востребованности отечественной обуви является преобразование разрозненных предприятий легкой промышленности в этих регионах в конкурентоспособный обувной инновационный центр.

В результате их создания на базе обувных предприятий ЮФО и СКФО планируется достижение эффекта, который характеризуется снижением логических издержек, стимулируя создание в рамках инновационного центра предприятий по производству комплектующих деталей для использования их при изготовлении обуви, обеспечивая условия для вытеснения импортной обуви, несмотря на затраты, связанные с арендой земли, установкой коммуникаций, налаживанием инфраструктуры, приобретением современного оборудования и строительством социальных объектов.

При расчёте эффективности результатов деятельности инновационных центров необходимо правильно учитывать и анализировать уровень и масштабы эффективности всех средств и элементов производства. Определение эффективности работы инновационных центров требует применения количественного анализа и измерения системы показателей, находящихся в неразрывной логической связи друг с другом, необходимость применения которых вытекает из самой сущности, уровня рассматриваемой сложности и ёмкости данного понятия.

Приведём методологию расчёта других показателей эффективности работы инновационных центров (фондоотдача, фондоемкость, производительность труда, рентабельность и др.).

Фондоотдача (1) – отношение выручки от продаж к средней за период стоимости основного капитала:

$$\Phi_o = \frac{V_p}{ОПФ} \quad (1)$$

где Φ_o – показатель фондоотдачи; ОПФ – средняя величина основных производственных фондов, тыс. руб.

Данный коэффициент характеризует эффективность использования основного капитала. Он измеряется величиной продаж, приходящихся на единицу стоимости основного капитала.

Ускорение оборачиваемости при снижении фондоотдачи и необоротных активов инновационных центров свидетельствует о том, что их обновление нерационально, средства используются неэффективно, либо о том, что оно не соответствует требованиям или условиям данного хозяйственного процесса.

Более точные выводы по показателям оборачиваемости и фондоотдачи основного капитала можно сделать на основе данных аналитического учёта о времени приобретения, сроках эксплуатации объектов внеоборотных активов. Обобщающим критерием экономической эффективности общественного производства служит уровень производительности труда.

Производительность труда измеряется отношением выручки от реализации продукции (товарооборота) инновационных центров к средней численности работников (2):

$$ПТ = \frac{V_p}{N_{общ}} \quad (2)$$

где V_p – выручка от реализации продукции (товарооборот) инновационного центра, тыс. руб.;

$N_{общ}$ – численность персонала инновационного центра, чел.

Объективность оценки результатов работы инновационных центров невозможна без расчёта и анализа динамики показателей рентабельности, отражающих степень прибыльности работы инновационных центров.

Общая формула расчёта рентабельности может быть представлена следующим образом (3):

$$R_{пр\ ва} = \frac{\Pi_p}{ОПФ + ОС} \quad (3)$$

где $R_{пр\ ва}$ – рентабельность средств (источников средств); Π_p – прибыль (прибыль от продаж, балансовая прибыль, чистая прибыль), тыс. руб.; $ОС$ – стоимость оборотных средств, тыс. руб.

В расчёте рентабельности по отдельным составляющим капитала (средствам или их источникам) могут быть использованы показатели прибыли от продаж, прибыли до налогообложения, чистой прибыли.

С помощью перечисленных ниже показателей рентабельности можно проанализировать эффективность использования ресурсов инновационных центров, т.е. финансовую отдачу от вложенных средств.

Следовательно, успешность работы инновационных центров зависит от наличия многих условий, которые можно свести к следующим мероприятиям, а именно:

- необходимость федеральной господдержки;
- эффективность факторных условий (люди, капитал, природная среда, качество жизни);
- наличие научных и образовательных организаций;
- легализация льготного налогообложения производителей;
- снижение тарифов на ввоз комплектующих для обуви до 2-3 %;
- отмена 5% пошлины на импорт кожевенного сырья;
- снижение налоговых ставок для производителей обуви, комплектующих и сырья;
- поддержка развития отечественной сырьевой базы, в том числе, обеспечение качества сырья за счёт вакцинации скота;
- субсидирование участия отечественных производителей в крупных российских и зарубежных выставках и ярмарках;
- создание предприятий по производству комплектующих;
- расширение ассортимента обуви;
- улучшение качества и дизайна обуви;
- создание эффективной системы сбыта продукции за счёт совершенствования состава и содержания функции маркетинговой службы кластера;
- формирование и использование контингента компетентных социально-ориентированных управленческих работников, обеспечивающих эффективность работы инновационных центров.

Таким образом, регионы, на территории которых организованы инновационные центры, в том числе и обувные, становятся лидерами экономического развития, определяют конкурентоспособность экономики этих регионов, обеспечивают социальную защиту населению этих регионов за счет организации новых рабочих мест.

В мировой экономике место ценовой конкурентоспособности заняла конкурентоспособность уровней качества, которая повысит свою актуальность с вхождением России в ВТО. Возрастание фактора качества результатов деятельности производства отечественной обуви в стратегии конкурентной борьбы на мировых рынках является долгосрочной тенденцией.

В данных условиях для обувных предприятий актуальны проблемы формирования конкурентоспособного ассортимента обуви на основе маркетинговой информации и изучения региональных особенностей потребительского спроса. Управление конкурентоспособностью обуви на обувных предприятиях Южного и Северо-Кавказского федеральных округов связано с частой сменой ассортимента и усилением влияния региональных социально-экономических факторов. Повышение конкурентоспособности обуви возможно только за счет разработки новых моделей на основе маркетинговой информации и углубленного изучения предпочтений конкретных групп покупателей, ускорения процесса смены ассортимента при одновременном сохранении или повышении эффективности производственной системы. Управление на обувных предприятиях в настоящее время построено крайне примитивно - за редким исключением глава компании совмещает в себе функции и генерального директора, и дизайнера, и начальника отдела сбыта. При небольших объемах производства такая система себя оправдывала, сегодня же - в условиях роста - она становится тормозом. Для того чтобы у производителей открылось второе дыхание, по нашему мнению, им необходимо уходить от ценовой конкуренции. А это означает, что нужно делать более разнообразные коллекции, использовать более качественные материалы, расширяя рынки сбыта, но для этого необходимо использовать инновационные технологии производства на базе универсального и многофункционального оборудования.

Особенно актуальна задача повышения конкурентоспособности для обувных предприятий, которые в силу внешних факторов (усиление конкуренции вследствие глобализации, мировой финансовый кризис) и внутренних (неэффективный менеджмент) утратили свои конкурентные позиции на внутреннем и внешнем рынках. В ответ на негативные процессы во внешней среде усиливаются процессы регионализации и создания различных сетевых структур, одной из которых является союз товаропроизводителей и государства.

Кроме того, это актуально для регионов ЮФО и СКФО, так как в них сосредоточена большая доля населения, незанятого постоянной работой. Основу составляют женщины, которые в силу национальных особенностей отличаются дисциплинируемостью, аккуратностью и желанием работать. И их участие в предложенных авторами инновационных центрах по организации производства востребованной и

конкурентоспособной обуви снимет социальную напряженность за счет создания более 11 тыс. новых рабочих мест, удовлетворит покупателей в спросе на детскую и женскую обувь, а силовые структуры будут обеспечены комфортной и доступной по цене мужской обувью. Необходима лишь добрая воля и заинтересованность всех участников этого процесса.

УДК 685.34

МЕТОДЫ КОМБИНАТОРНОГО ФОРМООБРАЗОВАНИЯ В РАЗРАБОТКЕ КОЛЛЕКЦИИ ОБУВИ

Студ. Захарова Т.В., к.т.н., доц. Алибекова М.И., асп. Антонов И.В.

Московский государственный университет дизайна и технологии

Для современного потребительского рынка характерна жёсткая конкуренция, широкий выбор товаров и быстрое обновление ассортимента. Всё это приводит к необходимости постоянно поддерживать конкурентоспособность выпускаемой продукции посредством проведения социологических опросов, исследования современных тенденций и совершенствования технологий. «Ведущий мотив» обновления, основной фактор, побуждающий приобретать новую пару обуви, может быть различным: прагматический - обувь обновляется в процессе износа, стремление следовать моде, разнообразить «обувной гардероб» и др. Изделия из кожи являются товарами постоянного спроса и имеют большое значение для удовлетворения потребностей человека. Несмотря на различия в способах производства, изделия из кожи, как индивидуальные, так и массовые, должны быть модными. С позицией художественного моделирования мода выражается в обновлении формы, что обуславливает необходимость проведения анализа творческих процессов, определяющих форму изделия.

В процессе проектирования обуви большое значение имеет выделение признаков его формы, которыми можно считать любое качество, если оно выражает довольно чёткое значение: силуэт, размер, характер. Признаки формы должны быть дискретными, состоящими из отдельных частей. Чтобы облегчить анализ и восприятие сложного предмета в проектных целях, необходимо стремиться к упрощению его формы, то есть к сокращению числа характерных структурных черт. Человек воспринимает сложную форму путём расчленения структуры изображения, и сравнивая с какой – либо знакомой геометрической фигурой. Такими признаками в создании формы являются геометрические формы круга, овала, прямоугольника, треугольника и трапеции. Эти фигуры напоминают традиционные силуэты моды.

В художественном проектировании используются конструктивный и реконструктивный методы формообразования. Конструктивный метод заключается в выявлении вновь образовавшейся формы; реконструктивный – в выборе уже существующего объекта изучения формообразования. Первым методом формообразования пользуются дизайнеры, стремящиеся создать модную форму нетрадиционного свойства с оригинальными пропорциями и акцентами. Реконструктивный метод распространён при проектировании в промышленных масштабах. Экономически выгодно выпускать новую продукцию, не изменяя базовую форму.

Понятие «комбинаторика» изначально связано с разделом математики, изучающим вопросы размещения и взаимного расположения конечного множества объектов произвольной природы в составе некоего целого. Наглядным примером приложения законов комбинаторики к проектированию различных технических объектов является агрегатирование (модульное проектирование), которое заключается в создании различных изделий путем их компоновки (сборки) из ограниченного числа стандартных или унифицированных деталей и узлов, обладающих геометрической и функциональной взаимозаменяемостью.

Наиболее перспективным для автоматизации видом комбинаторики является формальная комбинаторика – всевозможные операции по изменению морфологических качеств объекта (формы, конфигурации, размеров, расположения частей и т.д.). К числу таких операций относятся:

- перестановки (размещение) частей или элементов целого;
- образование сочетаний элементов и их качеств;
- изменение количества элементов, образующих целое;
- изменение элементной базы (объемных и геометрических деталей);
- изменение материала, фактуры и цвета.

При исследовании потребительских предпочтений и тенденций нынешнего сезона были выявлены примеры форм обуви, имеющие успех в летний период (рис.1).

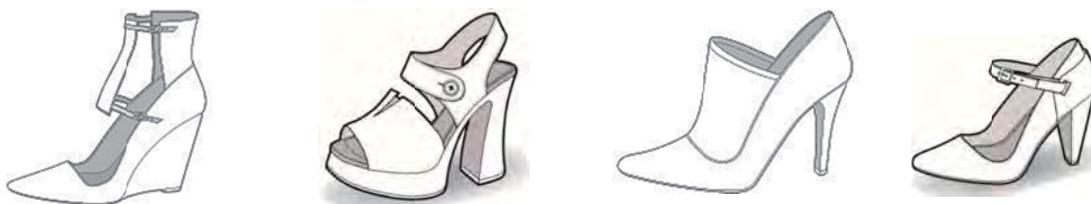


Рисунок 1 – Примеры актуальных форм в летний период