

Министерство образования Республики Беларусь
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(УО «ВГТУ»)

УДК 687.016
Рег. № 20231680

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по научной работе
Е.В. Ванкевич
«30» 06 2024г.
М.П.

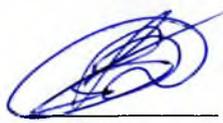


ОТЧЕТ
О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ
«СЕГМЕНТИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ МОДЫ В ПРОЕКТИРОВАНИИ
КОЛЛЕКЦИИ ОДЕЖДЫ «HAUTE COUTURE»
(заключительный)

Научный руководитель, доц.


«30» 06 2024г. Л.В. Попковская

Начальник научно-
исследовательской части


«30» 06 2024г. В.А. Сажин

СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

Руководитель
НИР, доцент



30.06.2024

Л.В. Попковская

Руководство и
координация
выполняемой
работы,
(пункты 1-2)

ИСПОЛНИТЕЛИ

Студент
гр. 5ДЗтк-27



30.06.2024

Н.С. Захарчук

(пункты 1-4)

Нормоконтроль



30.06.2024

Н.А. Абрамович

РЕФЕРАТ

Отчет 22 с., 22 рис., 8 ист.

АВТОРСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ, АНСАМБЛЬ, ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОДЕЖДЫ, ГРАФИЧЕСКИЙ РИСУНОК, HAUTE COUTURE, КОНКУРС

Тема научно-исследовательской работы – «Сегментирование устойчивой моды в проектировании коллекции одежды «HAUTE COUTURE». Как система художественных образов, выражает уникальный слог творца и обретает особое значение в период становления дизайнера как профессионала.

Цель – создание авторской коллекции путем формирования оценки и исследования творческих источников при выявлении оригинальных свойств, основных характеристик, их дальнейшее применение в костюме.

Цель достигается решением четко поставленных задач: преобразование изученных источников в новые данные к воплощению дизайн-проекта; анализ современных дизайнерских решений; разработка авторских эскизов одежды; воплощение проекта в материале; художественно-композиционный анализ проектируемой коллекции.

Девиз проектируемой коллекции «Яна», что с белорусского языка переводится как местоимение «она». Источником вдохновения послужила личная история: проект посвящен женщинам, помогающим на протяжении жизненного пути реализовать мечту. Белорусская интерпретация девиза выбрана неспроста: труд посвящен бабушке, в названии коллекции обыгрывается и ее имя – Яна. Каждый образ коллекции несет в себе вклад отдельного человека в формирование личности автора.

Коллекция предназначена для девушек и женщин в широком возрастном диапазоне: от 18 до 45 лет, выполнена самостоятельно на предприятии ООО «Дизайн-студия ЛБ» (г. Брест) с соблюдением правил технологии и конструирования. Конструкции изделий разрабатывались в программе САПР «GRAFIS» с консультационной помощью специалиста-конструктора экспериментальной лаборатории и соответствуют технико-экономическим показателям производства одежды, о чем свидетельствуют 5 актов внедрения в производство на следующих предприятиях: ООО «Дизайн-студия ЛБ» (г. Брест) и ООО «Сорочка» (г. Брест).

Возможности демонстрации авторских коллекций и способы их транслирования расширяют диапазон влияния на престиж профессии, абитуриентов и имиджевый статус УО «Витебский государственный технологический университет». Исследование имеет высокую результативность благодаря активной научной, общественной и публикационной работе, реализованной за период обучения в учреждении высшего образования.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОЕКТНАЯ АНАЛИЗ.....	7
1 ТРЕНД-АНАЛИТИКА В МОДНОЙ ИНДУСТРИИ 2024-2025 ГГ.	7
2 ХУДОЖЕСТВЕННО-КОМПОЗИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ КОЛЛЕКЦИИ	11
3 АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ КОЛЛЕКЦИИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ОСНОВ КОМПОЗИЦИИ	14
4 ОПИСАНИЕ МОДЕЛЕЙ ВЫПОЛНЕННЫХ В МАТЕРИАЛЕ	16
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	21
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ	22

ВВЕДЕНИЕ

Современное общество запрашивает от различных видов деятельности человека выполнение их требований и условий. Модная индустрия XXI века не остается в стороне указанной проблематики.

Эльза Скиапарелли, Коко Шанель, Кристоаль Баленсиага, Кристиан Диор, Юбер де Живанши – личности, сотворившие не одну «революцию» в моде и сознании человека, интересующегося ею. Сегодня они популярны как лидирующие компании fashion-индустрии, потерпевшие большие изменения в условиях «потребительского управления» и тенденции к fast-fashion. Личный бренд скрывается за коммерческим, новаторские решения сменяются fast-пиар-трендами, эстетика искусства демонстрации преобразуется в нескладный перформанс.

Мода всегда являлась частью культуры общества, претерпевала изменения в связи с волнениями в различных сферах жизнедеятельности. На нее влияли как политические и религиозные факторы, так и экономические и экологические. Современные креаторы, в условиях высокой конкурентности, отражают через авторские разработки актуальную повестку сегодняшнего дня, возвращая ценность и влияние труда дизайнера-модельера.

Тема научно-исследовательской работы – «Сегментирование устойчивой моды в проектировании коллекции одежды «HAUTE COUTURE». Как система художественных образов, выражает уникальный слог творца и обретает особое значение в период становления дизайнера как профессионала.

Актуальность выбранной темы обусловлена возможностью анализа системы проектирования «Авторская коллекция» в разрезе авторского творчества: от разработок в рамках учебного процесса до реализации стартап-проектов и грантов, коммерциализированных в массовом производстве [2].

В процессе исследования использовались различные источники информации: научная и учебная литература, альбомы и журналы по тематике «Индустрия моды», интернет-ресурсы.

Цель – создание авторской коллекции путем формирования оценки и исследования творческих источников при выявлении оригинальных свойств, основных характеристик, их дальнейшее применение в костюме.

Цель достигается решением четко поставленных задач: преобразование изученных источников в новые данные к воплощению дизайн-проекта; анализ современных дизайнерских решений; разработка авторских эскизов одежды; воплощение проекта в материале; художественно-композиционный анализ проектируемой коллекции.

В результате информационного анализа современного состояния общества и функционирования в условиях продолжающейся экономической и политической ситуации – при разработке авторских изделий дизайнер должен учитывать современный контекст. Большая часть костюмных образов отвечает запросу на удобство и функциональность с потребительской стороны, на новаторство и оригинальность со стороны дизайнера. Особенностью дизайна дипломной коллекции является использование

качественных отечественных материалов, преимущественно натурального состава, и функционального кроя, отражающего современный тренд на утилитарность, в симбиозе с авторскими разработками в сфере дизайна костюма, выполненных в рамках дисциплины «Арт-технологии в дизайне костюма и тканей» [4].

Девиз проектируемой коллекции «Яна», что с белорусского языка переводится как местоимение «она». Источником вдохновения послужила личная история: проект посвящен женщинам, помогающим на протяжении жизненного пути реализовать мечту. Белорусская интерпретация девиза выбрана неспроста: труд посвящен бабушке, в названии коллекции обыгрывается и ее имя – Яна. Каждый образ коллекции несет в себе вклад отдельного человека в формирование личности автора.

Концепция «трансляции личной истории через творчество» соответствует современной повестке информационно-просветительской работы с молодежью в поддержку института семьи, как важнейшего источника формирования и развития личности, воспроизводства человеческого капитала, накопления и передачи традиций, духовных и нравственных ценностей [8].

Объектом исследования в научно-исследовательской работе является коллекция как система и личность как бренд. Методы исследования многообразны: эмпирический (наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент и другие), теоретический (абстрагирование, анализ и синтез, индукция и дедукция, восхождение от абстрактного к конкретному и другие) и креативный.

Авторская коллекция соответствует модным тенденциям сезона «Осень-зима 2024/2025» по силуэту, формообразованию, черно-белому цветовому решению, материалам и пропорциям. Акцентами данной коллекции являются трансформация утрированной формы плечевого пояса для верхних изделий, женственная пластика, цветовой выбор в пользу монохромии с разнообразием графического принта «горох».

Коллекция предназначена для девушек и женщин в широком возрастном диапазоне: от 18 до 45 лет, выполнена самостоятельно на предприятии ООО «Дизайн-студия ЛБ» (г. Брест) с соблюдением правил технологии и конструирования. Конструкции изделий разрабатывались в программе САПР «GRAFIS» с консультационной помощью специалиста-конструктора экспериментальной лаборатории и соответствуют технико-экономическим показателям производства одежды, о чем свидетельствуют 5 актов внедрения в производство на следующих предприятиях: ООО «Дизайн-студия ЛБ» (г. Брест) и ООО «Сорочка» (г. Брест).

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бердник Т.О., Моделирование и художественное оформление одежды. Учебник для учащихся профессиональных лицеев, училищ и курсовых комбинатов. – Ростов н/Д: изд-во «Феникс», 2001. – 27-28 с.
2. Влияние стартапа на проектно-креативную деятельность / Захарчук Н.С., Попковская Л.В. / В сборнике: Инновации и современные технологии в индустрии моды. Материалы V Всероссийской научно-практической конференции. 2023. С. 91-95.
3. Мартынова, А.И. Конструктивное моделирование одежды: учебное пособие для вузов / А.И. Мартынова, Е. Г. Андреева. – Москва: МГА-Легпром, 1999. – 216 с.
4. Методология устойчивой моды / Попковская Л.В., Захарчук Н.С. В сборнике: Молодежь. Наука. Творчество. Материалы XX Всероссийской научно-практической конференции. Омск, 2023. С. 158-161.
5. МУ для подготовки к оформлению дипломных проектов и работ для студ. спец. 1 19 01 01 – 05 «Дизайн костюма и тканей» специализации 1 19 01 01 01 – 05 – 01 «Дизайн швейных изделий»/ сост. О.Ф. Гудченко; УО «ВГТУ». Витебск: УО «ВГТУ», 2014. – 37 с.
6. Цвет в костюме: метод. указания / сост. М.Б. Похлебаева, Ф.М. Обари – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2017. – с. – 100 экз.
7. burdastyle.ru [Электронный ресурс] / Тренды в принтах на 2025 год – Москва, 2024 – Режим доступа: <https://burdastyle.ru/stati/odezhda-kak-iskusstvo-trend-2025-interesnye-sochetaniya-cvetov-i-art-printy/> Дата доступа: 20.05.2024 г.
8. president.gov.by [Электронный ресурс] / Традиции суверенной Беларуси. – Минск, 2024 – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/traditions.> – Дата доступа: 02.04.2024 г.