

Об имидже человека можно судить и по среде его обитания, это так называемый средовой имидж: природный, ландшафтный, архитектурный (зданий, сооружений, жилища и т.п.), техники, транспорта и многое другое. Средовой имидж содержит в себе информацию об условиях и качестве проживания, занимаемой должности, статусности и т.д. Чем выше должность, тем лучше дом, квартира, дорожка машина, список можно продолжить. Отсюда необходимость глубокого и всестороннего изучения инструментария и навыков использования имиджевых характеристик в различных сферах деятельности человека.

Список использованных источников

1. Панасюк А.Ю. Имидж. Энциклопедический словарь. М.: РИПОЛклассик, 2007. - 768 с.: ил. - (Библиотека энциклопедических словарей)
2. <https://www.google.ru/search>
3. <https://www.google.ru/webhp>

УДК687.016

## ВОПРОСЫ РЕАЛИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКОГО ЗАМЫСЛА ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ОДЕЖДЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА

*Студ. Белоусова Д.М., к.и.н., доц. Виниченко И.В.*

*Омский государственный институт сервиса*

Швейные предприятия, службы быта призваны обеспечить потребность населения услугами по ремонту и изготовлению швейных изделий, которые по своим эстетическим, конструктивным и технологическим свойствам должны максимально удовлетворять индивидуальным запросам заказчика. Это определяет цель работы: разработать перспективную коллекцию одежды, удовлетворяющей запросы потребителей, составление конструкторской документации на неё.

Научная новизна. В настоящее время отсутствуют системные разработки в области проектирования деталей сложных форм графическим способом. Разработка образцов таких моделей позволяет использовать приёмы аналогичного построения, что ведет к сокращению затрат на проектирование новых моделей.

Практическая ценность. Расширение модного ассортимента изделий нарядной одежды, выпускаемых мелкими сериями на швейных предприятиях.

Любая компания или предприятие, выходя на рынок и внедряя новый продукт, сталкивается с проблемой прогнозирования потенциальной ёмкости рынка, разработки и реализации программы вывода продукта на рынок. Как правило, без объективной информации о потенциальном спросе на продукт, о потенциальном рынке, осуществление новаций затруднительно и любые планы и действия заранее несут в себе риск ошибки.

Цель работы: Разработка перспективной коллекции одежды, удовлетворяющей запросы потребителей, составление конструкторской документации на неё.

Для определения предпочтений и требований, предъявляемых к нарядному платью, было проведено анкетирование среди потребителей выбранного сегмента. Проанализировав результаты исследований, выявлено, что потребители готовы тратить деньги на платья для торжественных случаев, при этом, высокая цена должна соответствовать высокому качеству изготовления изделия. При выборе нарядного платья, для данного сегмента важна сама модель, предпочтительно романтического стиля, соответствующая модным тенденциям, не очень важен волокнистый состав ткани.

Романтический стиль наилучшим образом можно реализовать, выбрав в качестве творческого источника цветы, а графическое решение этого источника позволяет подчеркнуть торжественность проектируемых моделей (рис. 1).



Рисунок 1 – Творческий источник для проектирования коллекции

Для реализации выбранного творческого источника были использованы различные приемы: сочетание в моделях контрастных тканей по цвету и фактуре; сочетание стандартных и сложных приемов конструктивного моделирования; разнообразных приемов декорирования (свободная роспись по ткани и аппликация из кружевных элементов). Выполненные образцы моделей представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Модели коллекции

Оценивая результаты выполненной работы можно говорить о реализации творческого замысла. Полученные данные, в том числе экономические показатели позволяют сделать вывод, что данная коллекция женских нарядных платьев является перспективной для выпуска в мелкосерийном производстве.

### **4.3 Конструирование и технология изделий из кожи**

УДК 685.34.035.47

#### **ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ОБУВНЫХ КАРТОНОВ**

**Студ. Корбут В.Н., к.т.н., доц. Томашева Р.Н., д.т.н., проф. Горбачик В.Е.**

*Витебский государственный технологический университет*

Наиболее популярными и часто используемыми на практике материалами, применяемыми для изготовления стельчно-каркасных деталей обуви различных методов крепления низа, являются обувные картоны. От их качества во многом зависят надежность и эргономические свойства готовой обуви.

В настоящее время основным нормативным документом, регламентирующим качество обувных картонов, является ГОСТ 9542-89 «Картон обувной и детали обуви из него. Общие технические условия». Однако детальный анализ данного документа выявил несовершенство существующей нормативной базы в области оценки качества обувных картонов. Перечень установленных в ГОСТ нормируемых показателей физико-механических свойств материалов достаточно узок и в ряде случаев не позволяет учитывать особенностей работы обувных деталей в процессе производства и эксплуатации обуви. Кроме того, установленные стандартом интервалы варьирования некоторых признаков не всегда являются обоснованными, в отдельных случаях чрезмерно широкими и требуют пересмотра. Так, в соответствии с ГОСТ 9542-89 жесткость картонов для полустелек обуви должна находиться в пределах 10 – 180 Н. Очевидно, что нижняя граница нормируемого значения показателя не обеспечит требуемой жесткости стельчного узла в пяточно-геленочной части обуви, особенно на высоком каблуке. В связи с этим, объективная оценка качества обувных картонов не всегда представляется возможной.

Это обуславливает необходимость проведения научных работ, связанных с углубленным изучением свойств современных материалов, выявлением наиболее информативных показателей, максимально полно характеризующих технологические и потребительские свойства материалов, установлением обоснованных критериев оценки их качества.

С этой целью с помощью экспертного метода была произведена оценка значимости широкого круга показателей физико-механических свойств обувных картонов для основных стелек и жестких полустелек обуви.

Для реализации экспертного метода была составлена анкета из 17 показателей качества. В анкету были включены нормируемые в соответствии с ГОСТ 9542-89 показатели физико-механических свойств картонов: толщина, жесткость при статическом изгибе, предел прочности при растяжении после замачивания в воде, относительное удлинение при растяжении в сухом состоянии, намокаемость, изменение линейных