

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

УДК 677.017
№ госрегистрации 20001032
Инв. №



2000 г.

ОТЧЕТ

о научно-исследовательской работе

**“ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ СВОЙСТВ
ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ И РАЗРАБОТКА РАЦИОНАЛЬНЫХ
ПАКЕТОВ ДЛЯ КОМБИНИРОВАННОЙ МЕХОВОЙ ОДЕЖДЫ И
МЕХОВЫХ ГОЛОВНЫХ УБОРОВ”**

х/д № 505

НАЧАЛЬНИК НИС

С.А. БЕЛИКОВ

РУКОВОДИТЕЛЬ НИР

СТ.ПР. КАФЕДРЫ “СЕРТИФИКАЦИЯ”

Л.Г. КОЗЛОВСКАЯ

ВИТЕБСК, 2000 Г.



Список исполнителей

Научный руководитель:

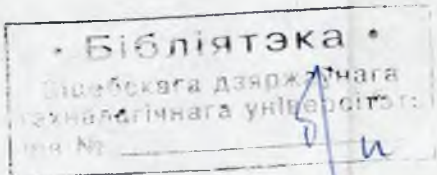
ст. препод. 19.12.00 *Козлов* Козловская Л. Г.

Исполнители:

ст. препод., к.т.н.	19.12.00	<i>Коган</i>	Коган М.А.
ст. препод.	19.12.00	<i>Шеремет</i>	Шеремет Е.А.
ст. препод.	19.12.00	<i>Буланчиков</i>	Буланчиков И.А.
ст. препод.	19.12.00	<i>Махонь</i>	Махонь А.Н.

Нормоконтролер:

ст. препод., к.т.н. 19.12.00 *Коган* Коган М.А.



РЕФЕРАТ

Отчет 64 с., 21 рис., 19 табл., 7 источников, 3 приложения.

Натуральный мех, одежда, головные уборы, эксплуатационные свойства, пакеты материалов.

Объектами исследования являлись текстильные материалы и пакеты из них для комбинированной меховой одежды и меховых головных уборов.

Цель работы — разработка рациональных пакетов для комбинированной меховой одежды и меховых головных уборов.

В процессе работы проведены исследования эксплуатационных свойств текстильных материалов для пакетов меховых головных уборов и меховой комбинированной одежды.

В результате проведенных исследований изучены свойства текстильных материалов, на основании которых сформированы рациональные пакеты для комбинированной меховой одежды и тульи цельномеховой шапки-ушанки, даны рекомендации по их применению.

В процессе выполнения работы использовались методы теоретического анализа и экспериментальные методы оценки показателей качества материалов. Экспериментальные исследования проводились в условиях Испытательного центра продукции текстильной и легкой промышленности Витебского государственного технологического университета.

Результаты работы переданы на РПУП "Витебский меховой комбинат" для практического использования.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1. Исследование эксплуатационных свойств текстильных материалов для пакетов меховых головных уборов	6
1.1 Потребительские требования к эксплуатационным характеристикам головных уборов из натурального меха.	6
1.2 Анализ действующего ассортимента мужских головных уборов.	11
1.3 Анализ спроса и требований потребителей к головным уборам из натурального меха.	15
1.4 Исследования свойств различных пакетов материалов для головных уборов из натурального меха.	25
1.4.1 Выбор объектов исследований и показателей свойств.	25
1.4.2 Методика проведения исследований.	28
1.4.3. Результаты исследований.	34
1.4.4 Анализ результатов исследований.	39
2. Разработка рекомендаций для формирования рациональных пакетов комбинированной меховой одежды.	48
2.1 Общая характеристика материалов, применяемых для производства комбинированной меховой одежды.	48
2.2 Подбор материалов для комбинированной меховой одежды.	55
Заключение	60
Список использованных источников	61
Приложения	62

ВВЕДЕНИЕ

Изделия из меха — всегда желанная покупка. Природная красота меха, высокие теплозащитные свойства определяют его успех. Достоинствами меха являются также его долговечность и возможность многократной реставрации. Мех почти неподвластен изменчивому влиянию моды и времени.

В советское время отечественное производство меха ориентировалось на внутренний рынок, на "среднего" покупателя. Поэтому 50% мехов шло на изготовление головных уборов, 35% — на воротники и 10% — на меховые пальто.

Сейчас положение иное. Изменился спрос, меняется и ориентация производства. Выпуск воротников сведен до минимума. Основная часть мехов используется для пошива верхней одежды [1].

Объем продаж продукции меховой промышленности в странах ЕС в 1996 году превысил 6 млрд. долларов, в США составил 1,26 млрд. Статистика нашей страны полный объем реализации учесть не в состоянии, т.к. она не в силах уследить за "челночным" бизнесом.

Несмотря на то, что сегодня меховая промышленность находится в кризисном состоянии, в целом она удерживает пока ведущие позиции по выпуску головных уборов (60-65 % внутреннего рынка), воротников (90-95 %), детского ассортимента (40-60 %), товаров из овчины и каракуля.

Добротность меховой одежды начинает, как правило, закладываться на стадии выращивания животных. Но у нас ощущается дефицит высококачественных витаминизированных кормов, ветеринарных препаратов и не все благополучно с экологической обстановкой. Тем не менее отрасль продолжает работать. Специалисты ищут новые методы обработки, крашения и моделирования натурального меха [2].

Большое внимание уделяется качеству меховых изделий, улучшению потребительских свойств, обновлению ассортимента.

Целью данной работы являлась разработка рациональных пакетов материалов для комбинированной меховой одежды и меховых головных уборов. Работа выполнялась по заказу ПТФ "Футра" (ныне РПУП "Витебский меховой комбинат")

ВВЕДЕНИЕ

Изделия из меха — всегда желанная покупка. Природная красота меха, высокие теплозащитные свойства предопределяют его успех. Достоинствами меха являются также его долговечность и возможность многократной реставрации. Мех почти неподвластен изменчивому влиянию моды и времени.

В советское время отечественное производство меха ориентировалось на внутренний рынок, на "среднего" покупателя. Поэтому 50% мехов шло на изготовление головных уборов, 35% — на воротники и 10% — на меховые пальто.

Сейчас положение иное. Изменился спрос, меняется и ориентация производства. Выпуск воротников сведен до минимума. Основная часть мехов используется для пошива верхней одежды [1].

Объем продаж продукции меховой промышленности в странах ЕС в 1996 году превысил 6 млрд. долларов, в США составил 1,26 млрд. Статистика нашей страны полный объем реализации учесть не в состоянии, т.к. она не в силах уследить за "челночным" бизнесом.

Несмотря на то, что сегодня меховая промышленность находится в кризисном состоянии, в целом она удерживает пока ведущие позиции по выпуску головных уборов (60-65 % внутреннего рынка), воротников (90-95 %), детского ассортимента (40-60 %), товаров из овчины и каракуля.

Добротность меховой одежды начинает, как правило, закладываться на стадии выращивания животных. Но у нас ощущается дефицит высококачественных витаминизированных кормов, ветеринарных препаратов и не все благополучно с экологической обстановкой. Тем не менее отрасль продолжает работать. Специалисты ищут новые методы обработки, крашения и моделирования натурального меха [2].

Большое внимание уделяется качеству меховых изделий, улучшению потребительских свойств, обновлению ассортимента.

Целью данной работы являлась разработка рациональных пакетов материалов для комбинированной меховой одежды и меховых головных уборов. Работа выполнялась по заказу ПТФ "Футра" (ныне РПУП "Витебский меховой комбинат")

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Мешкова С.И. Место встречи международной меховой индустрии. — Москва // Стандарты и качество. — 1998. — №12. — с. 66-69.
2. Подхолзина О.В. Спрос на меха растет, но не в пользу отечественных производителей // Кожевенно-обувная промышленность. — 1998. — №5. — с. 16-18.
3. Казас В.М. Головные уборы из меха. — М.: Легпромбылиздат, 1991. — с.288.
4. Актуальные проблемы создания и использования новых материалов и оценки их качества: Тезисы докладов Международной научно-практической конференции. — М.: МГУ серфис, ПАИМС, 1990. — с. 340.
5. Эксплуатационные свойства материалов одежды и методы оценки их качества: Справочник / Гущина К.Г., Беляева С.А., Командрикова Е.Я. и др. — М.: Легкая и пищевая промышленность, 1984. — с. 312.
6. ГОСТ 10325 — 79. Головные уборы меховые. Общие технические условия. — Взамен ГОСТ 10325 — 70, ГОСТ 5.737 — 71, ГОСТ 5.1195 — 72; Введ. 01.01.81. — м.: Изд-во стандартов, 1985. — С.23.
7. ГОСТ 12088-77. Материалы текстильные и изделия из них. Метод определения воздухопроницаемости. — Взамен ГОСТ 12088-66; Введен 01.01.1979. — М.: Изд-во стандартов, 1985. — 70с. Группа М 09.