

УДК 332.1

КОНЦЕПЦИЯ «УМНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ» КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНОВ

Шерстнева О. М.

аспирант

УО «ВГТУ»

г. Витебск, Республика Беларусь, e-mail: olga_sherstneva@mail.ru

В статье проанализирована сущность подходов европейской методологии «умной специализации» в инновационном региональном развитии. Определены основные функции государства при разработке стратегии «умной специализации». Сделан вывод об эффективности внедрения концепции «умной специализации» для повышения конкурентоспособности регионов.

Ключевые слова: умная специализация, стратегическое планирование, региональная инновационная стратегия, инновационный подход, конкурентоспособность регионов, платформа «умной специализации», политика кластеризации.

Концепция «умной специализации» (smart specialization) была предложена Европейской Комиссией в 2008 г. экономистами Д. Фореем, П. Давидом и Б. Холлом [1]. Начальная ее суть сводилась к преодолению отсутствия стратегического понимания инновационного развития отдельных государств Европейского Союза. Впоследствии данная концепция начала развиваться не только в формировании и раскрытии инновационного потенциала регионов, но и в целом социально-экономического развития на основе выявления перспективных специализаций регионального развития.

Кроме Европейской Комиссии, также независимые институты и международные организации, такие как Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО), Всемирный банк и Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) занимаются распространением

понимания и практическим воплощением концепции «умной специализации» как стратегического подхода. При этом практика его использования свидетельствует, что наиболее эффективно сочетание стратегии умной специализации с политикой кластеризации экономики стран – членов ЕС [2].

Европейская комиссия в июне 2011 г. создала Платформу для поддержки разработки стратегии умной специализации (S3Platform), которая призвана помочь регионам и государствам (в частности, странам – соседям ЕС), которые зарегистрированы на ней, в разработке, осуществлении и оценке региональных стратегий умной специализации. Данная Платформа помогает представителям регионов определять виды деятельности с высокой добавленной стоимостью, которые предоставляют лучшие шансы укрепления их конкурентоспособности [3].

Для адекватного применения принципов умной специализации и получения на этом основании положительных результатов крайне важно правильно осознавать сущность этой инновационной системы умных решений, разработанной ЕС для активизации структурных изменений в экономике регионов, формирования и развития региональной способности эффективного функционирования на важнейших мировых рынках.

Умная специализация – это новая концепция регионального развития, объединяющая промышленную и инновационную политику и призванная способствовать эффективному и действенному использованию государственных инвестиций за счет сосредоточения на сильных сторонах региона, составляющих собственно специализацию региона.

Таким образом, «умная специализация» представляет собой концепцию развития региона на основе идентификации конкурентоспособных сфер /видов деятельности и стимулирования smart-бизнес-систем и smart-кооперации [4].

Это означает укрепление региональной инновационной системы, увеличение потока знаний и распространение пользы инноваций в региональной экономике.

В развитых странах умная специализация рассматривается как концептуальная модель формирования не только инновационной, но

и социально-экономической политики в целом. Она предполагает выявление и стимулирование развития уникальных отраслей или видов экономической деятельности, которые, собственно, и составляют специализацию тех или иных регионов в рамках национальной экономической системы.

Понятие умной специализации описывает возможность региона генерировать новые виды деятельности путем выявления приоритетов локальной концентрации и агломерации ресурсов. Вместе с тем умная специализация предполагает:

- четкое понимание ограниченности ресурсов и возможностей наиболее эффективного их применения;
- инновационный подход к деятельности компаний региона;
- тесное взаимодействие в рамках кластера «бизнес-власть-общественность»;
- открытость и гибкость адаптивных изменений.

Поиск и отбор тех сфер предпринимательской деятельности, которые могут стать источником как регионального, так и общенационального роста, является достаточно сложной задачей, однако понятным остается подход к этим процессам – необходимо учитывать возможности входа в уже существующие рынки, потенциал развития отрасли, наличие необходимых ресурсов и умение трудовых ресурсов.

Выбор отраслей умной специализации должен осуществляться консенсусом экспертов, представляющих науку, образование, бизнес, промышленность на региональном уровне. При этом должна проводиться разница между процедурами определения региональной специализации. Государству в этой концепции отведены следующие функции:

- 1) создание условий для осуществления согласований и выбора стратегии «умной специализации»;
- 2) проведение мониторинга кластерного развития с точки зрения избранной регионами специализации;
- 3) определение потребностей, возникших в связи с выбранной специализацией (например, в сфере технологического или медицинского образования) и Введение соответствующих стимулов и мер поддержки.

Выгоды от внедрения концепции «умной специализации» потенциально получают все участники (населенные пункты, регионы, государства), которые составляют звенья единой фрагментированной цепочки создания стоимости. То есть нет необходимости развивать отрасли или предприятия-дублиеры в разных региональных образованиях, ведь инструментом получения выгод общенациональных и региональных является накопление критической массы знаний и потенциалов в различных сферах.

Таким образом, концепция «умной специализации» является инновационным инструментом для повышения конкурентоспособности регионов, в частности, благодаря двум ключевым подходам – учету местных условий и экономике знаний. На практике это предполагает выявление конкурентных преимуществ и активов региона, использование его инновационного и научного потенциала.

Положительного эффекта в результате внедрения концепции «умной специализации» возможно добиться только при условии эффективного сотрудничества местных органов власти, бизнеса, научной среды и гражданского общества.

Наличие в областях умной специализации поможет эффективнее использовать имеющиеся ресурсы, развивать уникальные стороны и совершенствовать систему стратегического планирования.

Умная специализация должна стать ценным компонентом и инструментом регионального развития с точки зрения определения приоритетов регионов и модели управления для принятия решений.

Введение подходов европейской методологии концепции «умной специализации» в повышении конкурентоспособности регионального развития в Республике Беларусь обеспечит идентификацию приоритетных сфер для инвестирования на региональном уровне путем определения сильных сторон и конкурентных преимуществ каждого региона в определенных отраслях экономики и, таким образом, повысит эффективность использования собственных и привлеченных финансовых ресурсов регионов за счет сосредоточения их на развитии инноваций в потенциально перспективных видах экономической деятельности.

Список литературы

1. Foray, D. Smart Specialization: The Concept. Knowledge for Growth. Prospects for Science, Technology, and Innovation. Selected papers from Research Commissioner Janez Potochnk's Expert Group / D. Foray, P. A. David, B. Hall // [Electronic resource]. – Mode of access: https://ec.europa.eu/invest-in-research/pdf/download_en/selected_papers_en.pdf. – Date of access: 20.03.2024.
2. European Commission. National/Regional Innovation Strategies for Smart Specialisation (RIS3) [Electronic resource] – Mode of access: https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/informat/2014/smart_specialisation_en.pdf. – Date of access: 25.02.2024.
3. The Smart Specialisation Platform. [Electronic resource] – Mode of access: <http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/home>. – Date of access: 15.02.2024.
4. Шерстнева, О. М. Стратегия «умной специализации» регионов: теоретические аспекты и европейский опыт / О. М. Шерстнева, Г. А. Яшева // Вестник Витебского государственного технологического университета. – 2022. – № 1(42). – с. 214–226.

THE CONCEPT OF “SMART SPECIALIZATION” AS AN INNOVATIVE DIRECTION FOR INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE REAL SECTOR OF THE ECONOMY

Sherstneva O. M.

The article analyzes the essence of the approaches of the European methodology of “smart specialization” in innovative regional development. The main functions of the state in developing the strategy of “smart specialization” are determined. A conclusion is drawn about the effectiveness of introducing the concept of “smart specialization” to increase the competitiveness of regions.

Key words: smart specialization, strategic planning, regional innovation strategy, innovative approach, regional competitiveness, smart specialization platform, clustering policy.

УДК 658.8

ГЕОМАРКЕТИНГ

Шишко А. Ю.

старший преподаватель, магистр экономических наук
Гродненский государственный университет имени Янки Купалы
г. Гродно, Республика Беларусь, e-mail: Vas044@mail.ru

В статье рассматривается геомаркетинг как метод анализа данных о местоположении и пространственного моделирования для оптимизации маркетинговых кампаний и улучшения взаимодействия с клиентами. Также в статье представлены инструменты и методы геомаркетингового анализа и их положительное влияние на бизнес.