

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

«ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ББК 65.011.3

УДК 339.133.2.001.76

№ гос. регистрации 2001 1759

Инв. №



УТВЕРЖДАЮ

Директор по научной работе

С.М. Литовский

2001 г.

## ОТЧЕТ

о научно-исследовательской работе

«Исследовать ёмкость рынка по инновационной научно-технической продукции и разработать организационный и финансово-экономический механизм внедрения результатов НИОКР на предприятиях Витебской области».

Этап: Исследовать коммерческие востребованности результатов научных исследований, инновационных опытно-конструкторских и опытно-технологических разработок (товар).

(заключительный за 2001 год)  
(2001-Г/Б-309)

Научный руководитель

Н.Л. Прокофьева

Начальник научно-исследовательского сектора

С.А. Беликов

Витебск, 2001 г.

Библиотека ВГТУ



## РЕФЕРАТ

Отчет 39 с., 1 кн., - рис., 5 табл., 8. источников, 4 прил.

### ИННОВАЦИЯ, КОНКУРЕНТНОЕ ИМУЩЕСТВО, ВОСПРИИМЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ, КОММЕРЧЕСКАЯ ВОСТРЕБОВАННОСТЬ РЕЗУЛЬТАТОВ НИР, ПРОБЛЕМЫ ДИФФУЗИИ, СТАДИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА, ЦТТ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Объектом исследования являются результаты научных исследований, опытно-конструкторские и опытно-технологические разработки (товар) преподавателей и аспирантов УО «ВГТУ», предлагаемые для внедрения на предприятиях легкой промышленности Витебской области.

Цель работы – исследовать коммерческую востребованность предлагаемых товаров, определить причины, сдерживающие их внедрение и распространение и предложить план маркетинговой деятельности.

В соответствии с целью работы рассмотрены теоретические аспекты внедрения инноваций, определено место и роль Центра трансфера технологий в инновационном процессе и коммерциализации инновационных продуктов.

В результате исследований (методом анкетирования специалистов) выявлены основные проблемы, сдерживающие внедрение результатов научных исследований:

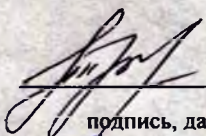
- 1) финансовые проблемы предприятий;
- 2) уровень, качество и степень готовности (чаще неготовности) разработок к внедрению;
- 3) слабая заинтересованность авторов научных разработок;
- 4) инновационный процесс завершается разработкой продукта, а не его длительным и эффективным использованием.

Исходя из этого определены основные направления проведения научных исследований и рекомендации по совершенствованию маркетинговой деятельности ЦТТ при УО «ВГТУ».

## СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

Научный руководитель

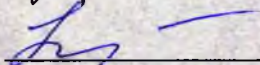
Ведущий научный сотрудник

  
подпись, дата

Прокофьева Н.Л.

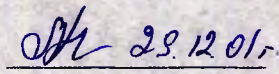
(введение, § 1, 2, 4, 5)

Старший научный сотрудник, к. э. н.

  
подпись, дата

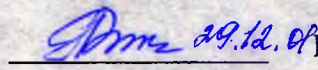
Дем О.Д. (§ 4, 5)

Старший научный сотрудник, к. э. н.

  
подпись, дата

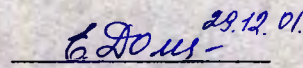
Кахро А.А. (§ 4, 5)

Старший научный сотрудник, к. э. н.

  
подпись, дата

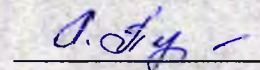
Рипецкая Л.А. (§ 4, 5)

Младший научный сотрудник

  
подпись, дата

Домбровская Е.Н (§ 3, 4, 5)

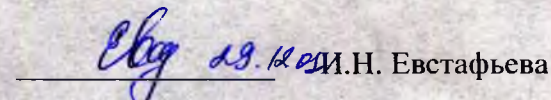
Лаборант I категории

  
подпись, дата

Пусенкова Л.В.

Нормоконтролер

Ведущий инженер

  
подпись, дата

И.Н. Евстафьева

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
Введение	5
1. Понятие инноваций. Факторы препятствующие и способствующие инновационной деятельности.	6
2. Место и роль Центра трансфера технологий в инновационном процессе и коммерциализации инновационных продуктов.	10
3. Государственная поддержка инвестиционной и инновационной деятельности субъектов хозяйствования Республики Беларусь.	14
4. Анализ коммерческой востребованности результатов научных исследований, предлагаемых для внедрения Центром трансфера технологий УО «ВГТУ» на предприятиях легкой промышленности.	17
5. Выводы и рекомендации	25
Заключение	28
Литература	30
Приложения	31

## ВВЕДЕНИЕ

Исследователь международной конкуренции М. Портер заявлял, что, «конкурентоспособность нации зависит от способности ее промышленности к нововведению и улучшению. Предприятия достигают конкурентного преимущества посредством инноваций».

Белорусская экономика продолжает переживать глубокий кризис. Кроме общеэкономических причин, это еще и 1) отсутствие на всех уровнях управления систем менеджмента, ориентированных на повышение качества, ресурсосбережение, социальное развитие, конкурентоспособность; 2) ориентация развития экономики не на активизацию инновационной деятельности, а на факторы производства и инвестиционную политику.

Особенностью функционирования предприятий в рыночной среде является то обстоятельство, что факторы производства и инвестиции рассматриваются не целью функционирования большинства социально-экономических систем всех уровней иерархии, а средством резкого роста количества и эффективности инноваций и повышения за счет этого благосостояния людей. Таким образом, смена акцентов в стратегии развития предприятия на инновационный подход, с одной стороны формирует потребность в разработке и предложении нововведений, а с другой стороны – повышают восприимчивость организации к внедрению нововведений, а, следовательно, обеспечивают их диффузию (распространение) и коммерциализацию. Однако проблема заключается не только в потребности и готовности предприятий к нововведениям. Уровень и качество разработок, степень их готовности и «доведенности» будет определять их выбор, а, следовательно, и возможность внедрения и распространения.

Целью работы является исследовать коммерческую востребованность результатов научных исследований и разработок лабораторий и научных центров УО «ВГТУ», определить причины, сдерживающие внедрение и распространение, и предложить план маркетинговой деятельности.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: - М.: ЗАО «Бизнес-школа», 1998.
2. Водачек Л., Водачкова О. Стратегия управления инновациями на предприятии. – М.: Экономика, 1989.
3. Коротков Э.М. Концепция менеджмента. – М.: Издательско-Консалтинговая компания «ДеКА», 1997.
4. Лядышский В.Г., Ильдеменов С.В. Реинжинг инновационного предпринимательства / Под ред. проф. Ирикова В.А. – М.: ЮНИТИ, 1999.
5. Балабанов Н.Т. Инновационный менеджмент. Учебное пособие – СПб.: Издательство «Питер», 2000.
6. Армстронг М. Основы менеджмента. Как стать лучшим руководителем. – Ростов-на-Дону «Феникс», 1998.
7. Хотяшева О. «Организационные формы управления инновационной деятельностью американских компаний».
8. Костельс Пере Эскорса, Пасола Жауме Вальс. Технологии и инновации на предприятии. – Мн.: БГЭУ, Пропилеи, 1999. – 120с.