

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(УО «ВГТУ»)

ББК 65.29

УДК 65.338.242

№ ГОСРЕГИСТРАЦИИ 2001527

ЦиВ №

УТВЕРЖДАЮ:

ПРОРЕКТОР

ПО НАУЧНОЙ РАБОТЕ



2001 Г.

ОТЧЕТ
О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ

«РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ
РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ И РЕКОМЕНДАЦИЙ
ПО ЕЕ ПОВЫШЕНИЮ»

2001 – ГБ - 297

(заключительный)

НАЧАЛЬНИК НИС

РУКОВОДИТЕЛЬ НИР

Нормоконтролер

31.12.2001г

БЕЛИКОВ С.А.

31.12.2001г

КВАСНИКОВА В.В.

31.12.2001г

Скродов А.С.

ВИТЕБСК 2001 Г.

Библиотека ВГТУ



РЕФЕРАТ

Отчет состоит из 13с., источников 71.

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, КОНКУРЕНТНЫЙ СТАТУС, КРИЗИСНАЯ СИТУАЦИЯ, РЕСТРУКТУРИЗАЦИОННАЯ ПРОГРАММА, ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ, СТАДИИ КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ, ВНЕШНЯЯ СРЕДА, ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА.

Объектом исследования являются реструктуризированные предприятия обувной отрасли Республики Беларусь.

Цель работы - разработка методики по оценке эффективности реструктуризации и рекомендаций по ее повышению. В соответствии с поставленной целью, в работе сделано следующее:

1. Проведено теоретическое исследование: сущностной категории «реструктуризация предприятия». В результате теоретического исследования:

- уточнена цель реструктуризации;
- определена необходимость проведения реструктуризации;
- определен круг предприятий, проводящих реструктуризацию;
- дано определение понятию «реструктуризация предприятия».

2. Проведен анализ существующих методических подходов и разработана методика по оценке эффективности реструктуризации.

- выявлены достоинства и недостатки существующих методик по оценке эффективности реструктуризации;
- выбран критерий эффективности и разработана методика определения эффективности реструктуризации;
- разработана методика построения конкурентной карты рынка;
- дана оценка эффективности реструктуризации предприятий обувной отрасли;

3. Разработаны рекомендации по повышению эффективности реструктуризации предприятий:

- определены место и роль службы стратегического анализа и планирования в механизме выявления и предотвращения кризисной ситуации на ранней стадии;
- разработана методика по оценке влияния факторов макросреды на конкурентоспособность предприятия;
- разработана система индикаторов кризиса, включающая оценку влияния факторов ближайшего окружения (поставщики, инвесторы, покупатели) и внутреннюю среду предприятия.



ВВЕДЕНИЕ

Процесс трансформации экономической системы и переход к социально-ориентированной рыночной экономике, а так же процессы направленные на объединение с Российской Федерацией, привели к актуализации проблем реструктуризации предприятий в Республике Беларусь, как основы реформирования экономики государства.

Целью данной работы является разработка методики по оценки эффективности реструктуризации и рекомендаций по ее повышению.

Сроки выполнения: с 01.01.2001г. по 31.12.2001 г.

Объект исследования - реструктуризированные предприятия обувной отрасли Республики Беларусь.

Предмет исследования – эффективность реструктуризации предприятий обувной промышленности.

Теоретические основы проблем реструктуризации достаточно подробно разработаны в трудах таких зарубежных ученых как: Боуманн Е., Ван Хорн Дж. К., Линк Р., а также в работах российских и белорусских ученых-экономистов, проводящих исследования в области реформирования предприятий в трансформационный период: Данейко П., Блинковский А., Ильин А.И., Ионов В.И., Крыжановский В.Г., Лобан Л.А., Мазур И.И., Мешайкина Е.И., Уварова Г.В. и другие.

В отечественной экономической литературе понятие «реструктуризация» впервые определил А. Блинковский, статья «Реструктуризации нам не избежать» вышла в конце 1994 года [11]. В ней отмечалось, что к проблеме реструктуризации Беларусь подходит только теоретически. Потребовалось почти два года, чтобы концепция реформирования предприятий была принята на вооружение органами государственной власти.

В октябре 1996 года издается постановление кабинета Министров Республики Беларусь №676 «О реструктуризации государственных объединений и предприятий, находящихся в республиканской собственности», а в январе 1997 года разрабатываются «Основные условия реструктуризации государственных объединений и предприятий, находящихся в республиканской собственности» [48].

В настоящее время нет единства в понимании процесса реструктуризации. Не разработанность вопроса негативным образом отражается на качестве программ, выборе варианта проведения и оценки эффективности реструктуризации.

Исходя из вышеизложенного, при выполнении НИР необходимо решить следующие задачи:

- провести теоретическое исследование сущностной категории «реструктуризация предприятия», уточнить ее цель, необходимость проведения, круг предприятий, осуществляющих реструктуризацию;

- проанализировать и дать оценку возможности использования существующих подходов определения эффективности реструктуризации в современных условиях Республики Беларусь;
- выбрать критерий эффективности реструктуризации и разработать методику ее оценки;
- апробировать методику на обувных предприятиях, осуществивших реструктуризацию;
- разработать рекомендации по повышению эффективности реструктуризации обувных отечественных предприятий.

Важнейшим из них является определение критерия эффективности реструктуризации, который может возникнуть на любой стадии жизненного цикла предприятия.

На основании проведенного исследования было дано определение эффективности реструктуризации в качестве деятельности, направленной на достижение максимума эффективности в процессе реализации мер по преобразованию всех сфер деятельности предприятия, направленной на достижение максимума эффективности в процессе реализации мер по преобразованию всех сфер деятельности предприятия.

Кроме того, на основе опыта по преодолению кризисной ситуации в обувных и обувно-ремесленных предприятиях, показавший, что наиболее эффективным является реструктуризация, которая заключается в выделении самостоятельных и стратегических направлений, осуществленных с максимальной эффективностью.

В первом разделе второй главы работы был проведен анализ существующих подходов по оценке эффективности реструктуризации предприятий, а именно методов комплексного анализа:

- рыночной стоимости предприятия;
- показателей эффективности производственно-хозяйственной деятельности;
- внутриаудиторского потенциала предприятия.

К сожалению, определение рыночной стоимости предприятия для оценки эффективности реструктуризации затруднено, вследствие отсутствия базового рынка Республики Беларусь. Кроме того, этот подход требует при выборе показателей со стороны, так как сотрудники предприятия не в состоянии самостоятельно определить его стоимость, помимо этого процесс определения стоимости предприятия является значительной проблемой (не менее 0,5 года). Поэтому наиболее эффективным является проведение оценки предприятия, который для него этот процесс является обязательным.

Высока с общими показателями предприятия относятся к числу наиболее важных так как они являются наиболее значимыми показателями эффективности предприятия, которые являются наиболее важными показателями эффективности предприятия, которые являются наиболее важными показателями эффективности предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Азоев Г. Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика.: - М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. - 208с.
2. Акофф Р. Планирование в больших экономических системах. – М.: 1989.
3. Алпатов А.А. Управление реструктуризацией предприятий. – М.: Высшая школа приватизации и предпринимательства, 2000. – 268 с.
4. Аникеев И. Реструктуризация народного хозяйства - рычаг приватизации и разгосударствления. Финансы, учет, аудит. № 1997, с. 77-78.
5. Аникеев И. Реструктуризация народного хозяйства - рычаг приватизации и разгосударствления. Финансы, учет, аудит. № 1997, с. 77-78.
6. Ансофф И. Стратегическое управление. –М.: Экономика, 1989. – 519 с.
7. Антикризисное управление: от банкротства конкуренция финансовому оздоровлению/ Под ред. Г.П. Иванова. –М.: Закон и право, ЮНИТИ,1995. – 320 с.
8. Антикризисное управление: от банкротства - к финансовому оздоровлению. Под ред. Г.П. Иванова. -М.: Закон и право, ЮНИТИ, 1995. -320 с.
9. Антикризисный менеджмент. Под ред. Грязновой А.Г. - М.: Ассоциация авторов и издателей "ТАНДЕМ". Издательство ЭКМОС, 1999. -368 с.
- 10.Базаров Г. В., Беляев С. Г., Белых Л. П. И др., Теория и практика антикризисного управления: Учебник для вузов / под ред. С. Г. Беляева и В. И. Кошкина. - М.: Закон и право, ЮНИТИ, 1996. - 469
11. Белоусов В.И., Рыбалко С.А. Реструктуризация предприятия: Стабилизация и развитие. Уч. Пособие. – Воронеж: Изд-во ВГУ, 2001. –312 с.
- 12.Блинковский А. От реструктуризации ... до банкротства. НЭГ № 35 август 1996, с.25.
- 13.Бляхман С. С. Основы функционального и антикризисного менеджмента. Издательство Михайлова В. А. Санкт - Петербург 1999г.
- 14.Богдановская Л.А., Виноградов Г.Г., Мигун О.Ф. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности. Учебник. – Мн.: Выш. шк., 1995. –363 с.
- 15.Большой экономический словарь. Под ред. Азрилияна. - М.: Институт новой экономики,1998. - 864 с.
- 16.Большой экономический словарь/ Под ред. А. Н. Азрилияна. - 3-е изд. стереотип. - М.: Институт новой экономики, 1998. - 864 с.
- 17.Булычева Г.В. Реструктуризация российских предприятий. Российский оценщик. -1997. №10-11, с. 3-7.
- 18.Ван Хорн Дж. К. Основы управления финансами: Пер. с англ. - М.: Финансы и статистика. 1996. -801 с.
- 19.Григорьев В. В., Федотова М. А. Оценка предприятия: теория и практика. - М.: ИНФРА - М, 1997. - 320 с.
- 20.Грязнова А.Г. Оценка стоимости предприятий М.: Финансы и статистика., - 1998. –538 с.
- 21.Данейко П. Реструктуризация промышленности - ключ к возрождению экономики. НЭГ № 32 август 1996, с.28.

22. Дихтиль Е., Херман Х. Практический маркетинг: Учеб пособие . - М.: Высш. Шк., 1995. - 255с.
23. Догиль Л.Ф., Семенов Б.Д. Предпринимательство и малый бизнес.: Уч. пособ. - Мн.: Высш.шк. 1997. -266 с.
24. Евсеев А. Стратегии реструктуризации предприятий в условиях кризисной ситуации. // Проблемы теории и практики управления 1999. №3
25. Ермолович Л.Л. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий: Учебно-практ. пособие. – Мн.: БГЭУ, 1997. –329 с.
26. Еферин В. П., Мотин В. В. Оценка конкурентоспособности при маркетинговых исследованиях. Учеб. пособие. - Домодедово: РИПК работников МВД России, 1993, 94 с.
27. Заварзина Н. Концепция реформирования предприятий и иных коммерческих организаций. Экономика и жизнь. № 46, ноябрь 1997 год.
28. Зубик В. Б., Ильин А. И., Кожекин Г. Я. и др. Основы менеджмента и маркетинга: Учебное пособие. - Мн.: Высш. шк., 1995 - 382 с.
29. Идрисов А. Б., Карташев С. В., Постников А. В, Стратегическое планирование и анализ эффективности инвестиций - М.: Информационно издательский дом " ФИЛИНЪ", 1996.- 272 с.
30. Ильин А. И. Управление предприятием. - Мн.: Высш. шк., 1997. - 275 с.
31. Ионов В.И., Морозова Н.Е. Реструктуризация предприятий: проблемы и пути их решений. ЗАО НПП "Люминофор". Ставрополь, 1999. - 248 с.
32. Исакен А., Гамильтон К., Т. Гулфасон. Экономика переходного периода. От плана к рынку. Книга 1, М.: 1993.
33. Квасникова В.В. Генезис реструктуризации предприятий. Сборник докладов международной конференции «Социально-экономические проблемы развития предприятий и регионов», Витебск ВГТУ, 2001. с. 266-268.
34. Квасникова В.В. К вопросу о повышении конкурентоспособности обувных предприятий. Сборников тезисов докладов международной конференции «Средства и методы адаптации предприятий Бобруйского региона к рыночным условиям хозяйствования». Бобруйск 2001, с. 65-66.
35. Квасникова В.В. К вопросу о построении конкурентной карты рынка. Сборник научных статей аспирантов ВГТУ. Витебск: ВГТУ, 2000. - с. 18-22.
36. Квасникова В.В. Критерий и показатели эффективности реструктуризации предприятий.// Научный журнал Веснік ВДУ. – 2000. - №2. – с. 22-27.
37. Квасникова В.В. Критерий и показатели эффективности реструктуризации предприятий.// Научный журнал Веснік ВДУ. – 2000. - №2. – с. 22-27.
38. Квасникова В.В. Реструктуризация предприятий и качество продукции.// Экономические проблемы управления качеством: Тезисы докладов Международной научно-практической конференции, Минск, 25-26 марта
39. Контроллинг как инструмент адаптации к рынку. Белорусский рынок, № 45, 1998 год.
40. Корнаи Я. Дефицит. М.: Наука, 1990.
41. Кравченко. Е. Путь к оздоровлению выбирают предприятия. Нац. Эконом. Газета № 39, 1998 год.
42. Круглов М. И. Стратегическое управление компанией. Учебник для вузов. - М.: Русская деловая литература, 1998. - 768 с.

43. Крыжановский В.Г. Реструктуризация предприятий. Конспект лекций. - М.: "Издательство ПРИОР", 1998. -48 с.
44. Лобан Л.А., Квасникова В.В. опыт реструктуризации в обувной промышленности. Проблемы развития предприятий: экономика, организация, менеджмент. Материалы Международной науч.-практ. конференции. 24-25 апреля 2001г. Ч.1. Организация, менеджмент, право /Самарск. гос. экон. акад. и др. – Самара, 2001.- с.187-189.
45. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Титов С. А. Реструктуризация предприятий и компаний. Справочное пособие. - М.: Высшая шк., 2000. - 587 с.
46. Маркетинг: теория и практика: Учебное пособие / Г.Я. Кожекин, В.Я. Стариков, В.Б. Зубик и др.; Под. ред. Г.Я. Кожекина. – Мн.: Магазин для экономиста, АПМ «Плюс-минус», 1996.-135с.
47. Маркетинг: Учебное пособие. Под ред. Б.А. Соловьева. М.: Издательство Рос. экон. академия.,1993. –170 с.
48. Материалы к семинару "Реструктуризация предприятий". - Ролан Бергер и Партер Гмбх, Москва 1997.
49. Материалы к семинару "Методы реструктурирования предприятий на основе оценки их рыночной стоимости". - Институт экономического развития Всемирного Банка, Санкт -Петербург, 1996.
50. Никологорский Д. Реструктуризация имущественного комплекса. Журнал для акционеров. Июль 1997 год, с. 3-6.
51. Основные условия реструктуризации государственных объединений и предприятий, находящихся в республиканской собственности. НЭГ №5, 1997, с.12.
52. Основы теории переходной экономики / вводный курс /: Учебное пособие. Киров: Кировская областная типография, 1996 г. - 320 стр.
53. Пешкова Е. П. Маркетинговый анализ в деятельности фирмы.- М.: "Ось - 89", 1996. - 80 с.
54. Пол, Андерсон, Классенс, Дьянков. Приватизация и реструктуризация. 1997
55. Портер М. Международная конкуренция: Пер. с англ. - М.: Международные отношения, 1993. - 896с.
56. Примеры маркетинговых исследований спортивная одежда и обувь. Практический маркетинг . октябрь, № 10 , 1999 год, с. 27 - 30.
57. Раицкий К. А. Экономика предприятия: Учебник для вузов. - М.: Информационно-внедренческий центр "Маркетинг". 1999. - 693с.
58. Реформирование предприятий: Типовая программа, методические рекомендации. М.: Акционер, 1998 г.
59. Стах Н. О санации и реструктуризации промышленных предприятий. Вестник Высшего хозяйственного суда РБ. 1997 г. № 1, с. 27-30.
60. Стиглиц Д., Эллерман Д. Мосты через пропасть: макро- и микростратегии для России. Проблемы теории и практики управления. №4 2000, с. 8-15.
61. Стратегия и тактика антикризисного управления фирмой. Под общей ред. А.П. Градова, Б.И. Кузина. СПб. «Специальная литература». 1996. –510 с.
62. Теория переходной экономики. Т1. Микроэкономика: Учеб. пособие / под ред. В. В. Герасименко. - М.: ТЕИС, 1997. - 318 с.

63. Теория переходной экономики. Т2. Микроэкономика: Учеб. пособие / под ред. Е. В. Красниковой. - М.: ТЕИС, 1998. - 231 с.
64. Тренев В.М., Ириков В.А. и др. Реформирование и реструктуризация предприятия. Методика и опыт. М., 1998. ФИЛИНЪ", - 360 с.
65. Уварова Г.В. Стратегия реструктуризации предприятий. - Мн.: НПЖ «Финансы. Учет. Аудит», 1997. -182 с.
66. Управление - 98. "Управление реструктуризацией экономики". Москва 1998. Материалы международной практической конференции. Выпуск 2., 20-24 октября 1998, под ред. А. Г. Поршнева.
67. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. - М.: ЗАО «Бизнес школа «Интел-синтез», 1998. - 600с.
68. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. - М.: ИНФРА - М. - 2000. - 312 с.
69. Федотова М.А. Сколько стоит бизнес? М. - 1998 - 360с.
70. Эванс Дж., Берман Б. Маркетинг.: Сокр. пер. с англ. / Авт. предисл. и научн. ред. А.А. Горячев. - М.: Экономика, 1990. - 350с.
71. Экономическая стратегия фирмы: Учебное пособие/ Под ред. А.П. Градова. - СПб.: Специальная литература, 1999. -589 с. Акоф Р. Планирование в больших экономических системах.

Библиотека ВГТУ



• Библиотека •
УА "Віцебская дзяржаўная
тэхналагічная ўніверсітэта
інв. № БК