

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования "Витебский государственный
технологический университет"

ББК 65.9(4Бел)

УДК 330.341.1

N_госрегистрации 2002581

Инвентарный номер

"СОГЛАСОВАНО"

Директор ИГА НАН РБ,
академик

[Подпись]
Ислюбович В.В.

2002г.

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор по научной
работе

[Подпись]
С.М.Литовский

2002г.

ОТЧЕТ

о научно-исследовательской работе

**"Разработать организационно-методические основы
создания регионального межотраслевого центра трансферта
технологий в сфере промышленного производства"**

(Заключительный)

2001-Г/Б705

Научный руководитель

[Подпись]
подпись, дата

Н.Л.Прокофьева

Начальник НИСа

[Подпись]
подпись, дата

С.А.Беликов


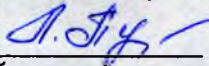
Витебск, 2002г.

Библиотека ВГУ



0 0 1 9 5 9 2 1

СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ:

Прокофьева Н.Л.	<hr/>	Введение, Заключение, §1,2,3 6,9
	(подпись)	
Дем О.Д.	<hr/>	§4,7,11
	(подпись)	
Рипецкая Л.А.	<hr/>	§4,7,8,10,11
	(подпись)	
Домбровская Е.Н.	<hr/>	§1,4,7, заключение
	(подпись)	
Беликова Т.М	<hr/>	§5,8
	(подпись)	
Евстафьева И.П.	 <hr/>	§5
	(подпись)	
Пусенкова Л.В.	 <hr/>	Нормоконтролер
	(подпись)	



РЕФЕРАТ

Отчет с.86, кн.1, табл.8, рис.1, источников 20, приложений 15.

интеллектуальная собственность, авторские права, личные имущественные права, правообладатель, инновации, научно-техническая информация, посредник в области научно-технической информации, потребители научно-технических инноваций, разработчики, коммерческо-посредническая деятельность, каналы получения информации, активные и пассивные участники инновационных процессов, миссия центра трансферта технологий, экспертиза, эксперты, права, обязанности и ответственность экспертов.

Объектом исследования являлись: 1) предприятия отрасли «Легкая промышленность» как разработчик и пользователь научно-технической информации; 2) круг потенциальных пользователей регионального центра трансферта технологий; 3) нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность экспертных комитетов, советов, комиссий; 4) инновационные проекты и механизмы передачи их в практическую сферу.

Цель работы: определить нормативно-правовую базу функционирования посреднических организаций в сфере распространения и внедрения результатов интеллектуальной деятельности на предприятиях; систематизировать круг потенциальных пользователей и определить принципы экономических взаимоотношений между пользователями и посредником; место, роль, права, обязанности и ответственность экспертов в этих процессах.

В соответствии с целью работы изучены законы Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах», «О научно-технической информации», Гражданский кодекс Республики Беларусь и другие нормативно-правовые акты об интеллектуальной собственности; рассмотрен и охарактеризован круг потенциальных потребителей и разработчиков научно-технических инноваций в сфере легкой промышленности; организационные и экономические принципы отношений «разработчик-посредник-потребитель» научно-технической информации.

В результате исследований сделаны выводы:

- 1) создаваемый Центр трансферта технологий по законодательству Республики Беларусь в качестве

субъекта правоотношений в области научно-технической информации является разработчиком и посредником;

- 2) круг потенциальных потребителей зависит от принятых систем классификации информации о научно-технических инновациях, а круг потенциальных разработчиков - от имиджа областного ЦТТ.
- 3) эффективность деятельности ЦТТ будет значительно выше, если его информационная база будет состоять не только из региональных и республиканских разработок, предлагаемых к внедрению, но и более обширный материал, позволяющий получить консультационные услуги по сравнительной характеристике инновационных товаров; сформировать «банк потребностей», под которые могут выполняться научные исследования или привлекаться инвестиции.
- 4) к работе в качестве экспертов должны привлекаться отраслевые специалисты, права, обязанности и ответственность которых определяются нормативными актами Республики Беларусь;
- 5) экспертизу необходимо проводить на двух стадиях:
 - стадии размещения информации о нововведениях в центре;
 - на стадии передачи инноваций в сферу практического применения.

Стабильность круга потребителей и последующий рост клиентуры будет определяться ответственностью участников за выполнение принятых обязательств по торговым сделкам.

СОДЕРЖАНИЕ

	Введение	6
1	Законодательные акты Республики Беларусь по проблемам создания и использования актов интеллектуальной собственности	10
2	Место и роль Центра трансферта технологий в инновационном процессе и коммерциализации инновационных продуктов	12
3	Регулирование посреднической деятельности в области научно-технической информации	15
4	Систематизация и характеристика потенциальных потребителей научно-технических инноваций в сфере легкой промышленности	17
5	Систематизация и характеристика потенциальных пользователей ЦТТ-разработчиков научно-технических инноваций в сфере легкой промышленности	27
6	Экономические принципы взаимодействия между ЦТТ и его пользователями	30
7	Результаты мониторинга инновационной деятельности в Витебской области среди потребителей научно-технических инноваций в сфере легкой промышленности	34
8	Результаты инновационной деятельности в Витебской области и республике среди разработчиков научно-технических инноваций в сфере легкой промышленности	44
9	Организационно-методические принципы оказания посреднических услуг пользователям ЦТТ (методология поиска партнеров по инновационной деятельности).	49
10	Экспертиза, состав и характеристика технических экспертов по оказанию посреднических услуг пользователям ЦТТ инноваций в сфере легкой промышленности	52
11	Примеры оказания посреднических услуг пользователям ЦТТ в сфере легкой промышленности	55
	Заключение	58
	Литература	61
	Приложения	63

ВВЕДЕНИЕ

Важнейшей особенностью развития мировой системы хозяйства на современном этапе является интенсивный обмен научно-техническими достижениями, различными объектами интеллектуальной собственности, который превратился уже в самостоятельную сферу экономических отношений. Предпосылки для распространения передовых научно-технических знаний в товарной форме создаются развитой патентной системой, охраной авторских прав, активной лицензионной политикой.

Сегодня большинство стран мира, особенно фирмы промышленно развитых стран, рассматривают патенты и использование защищенных ими технических, художественно-конструкторских и иных решений как фактор конкуренции и экономического роста.

Мировой опыт, в том числе развивающихся стран с переходной экономикой подтверждает снижение значения сырья и нередко трудовых ресурсов в общей стоимости выпускаемой продукции. Конкурентоспособность сегодня обеспечивается не столько капиталовложениями, сколько инновационной и творческой деятельностью. По заявлению М.Портера - "конкурентоспособность нации зависит от способности ее промышленности к нововведению и улучшению. Предприятия достигают конкурентного преимущества посредством инноваций". Инновация в наиболее широкой трактовке - это "процесс, в котором исходя из определенной идеи, открытия или признания необходимости развиваются полезный продукт, техника или услуга, пока они не будут коммерчески приняты". Следовательно, инновация заканчивается успешным внедрением на рынке. Деятельность посреднических организаций, способствующих распространению информации о результатах научных исследований, позволяет ускорить процессы внедрения, а, следовательно, обеспечить коммерческую востребованность результатов интеллектуальной творческой деятельности.

Эффективность деятельности центра трансферта технологий определяется кругом пользователей инновационных разработок, так как в процессе разрастания результатов научно-технических и опытно-конструкторских работ создаваемый центр выполняет роль посреднической

организации, т.е. предлагает потенциальным пользователям посреднические услуги.

Специфика посредничества как вида предпринимательской деятельности состоит в том, что не требуется крупных финансовых вложений на приобретение натурально-вещественных факторов производства (инновации), а только информации о их наличии. Но с другой стороны, в этом виде бизнеса велика ответственность посредника за то, кому и какая информация представлена. Чтобы обеспечить продвижение инноваций ЦТТ должен иметь представление о потенциальных разработчиках и круге возможных потребителей - это позволит управлять коммерческими рисками и способствовать заключению торговых сделок.

Государственное регулирование инновационной деятельности основано на системе законодательных актов, регулирующих в основном первый этап инновационной деятельности, связанный с научными исследованиями, важную роль среди которых играет закон Республики Беларусь «Об основах государственной научно-технической политики».[2, 5]

На уровне государственной политики осознана необходимость усиления внимания к региональному развитию, о чем свидетельствует подготовка Положения о порядке разработки и выполнения региональных научно-технических программ. [4]

Но широкомасштабная научно-техническая инновационная деятельность в регионе невозможна без создания рациональной и эффективной инновационной инфраструктуры и развитой институциональной среды. Инновационная инфраструктура предназначена для оказания субъектам инновационной деятельности ряда услуг, к основным из которых можно отнести: производственно-технологические, в т.ч. испытания, сертификацию и стандартизацию продуктов инновационной деятельности; финансовые, в т.ч. представление услуг инвестиционных, венчурных фондов, инновационных банков, страховых компаний; правовые, в т.ч. охрану интеллектуальной собственности; организационно-управленческие, в т.ч. подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров для инновационной деятельности; консультационные (аудит, инжиниринг, контроллинг);

информационные, в т.ч. подключение к международным сетям , помощь в поиске партнеров для сотрудничества в международных проектах.

Институциональная среда, включающая информационную, кадровую, инвестиционную и нормативно-правовую составляющие предназначена для создания условий нормального развития инновационных процессов.

Особая роль в научно-технической инновационной деятельности принадлежит университетам.

Современные университеты выполняют социальную функцию в регионе, они опираются на детальную сеть, состоящую из консультирующих преподавателей , экспертов, специалистов, имеющих практический опыт, исследователей в различных областях знаний.

Современные университеты представляют систему бизнес-образования и во многом напоминают пирамиду, где в основании находится учебный уровень, над ним консультационный, а на вершине - исследовательский. То есть университеты по сути являются толчковой основополагающей структурой, способствующей формированию инновационной инфраструктуры в регионах, поскольку их кадры компетентны в вопросах правильного оформления защиты интеллектуальной собственности, организации обучения инновационному менеджменту, организации маркетинга по применению новых технологических решений.

Все виды инновационных проектов в рамках региональной программы требуют механизмов оценки и контроля. Это следует и из того, что исследовательских проектов всегда значительно больше , чем финансовых средств для их поддержки. Поэтому портфельный анализ играет важную роль в отборе проектов для финансирования.[6].

Региональный центр трансферта технологий должен выполнять экспертизу инновационных проектов на двух этапах:

- 1) на стадии размещения информации о нововведениях в центре;
- 2) на стадии передачи инновации в сферу практического применения.

Очевидно, что задачи и полномочия экспертов на этих этапах будут различаться.

В процессе выполнения работы предусмотрены четыре этапа, поэтому общая цель работы - определить систему организационно-экономических положений, обеспечивающих

коммерческую эффективность посреднических инновационных структур была увязана с конкретными целями каждого их этапов:

- 1) определить нормативно-правовую базу функционирования посреднических организаций (центра трансфера технологий) в сфере распространения и внедрения результатов интеллектуальной деятельности на предприятиях
- 2) систематизировать круг потенциальных пользователей и определить принципы экономических взаимоотношений между пользователями и посредником
- 3) сформировать основные проблемы предприятий легкой промышленности в инновационной деятельности, определить способы и каналы получения информации об инновационных продуктах и предложить методологию поиска партнеров по инновационной деятельности
- 4) характеристика технических экспертов по оказанию посреднических услуг пользователям центра трансфера технологий.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Закон РБ "Об авторском праве и смежных правах" //НЭГ, 1998, N37.
2. Закон РБ "О научно-технической информации".
3. Гражданский кодекс Республики Беларусь. - Мн.: Аманфея, 2001 -608с.
4. Об основах государственной научно-технической политики. Закон Республики Беларусь, 12 ноября 1997г. N83-3.
5. Президентская программа создания в Республике Беларусь сети научных парков и инновационных центров. Проект. Разработан в соответствии с поручением Президента Республики Беларусь от 2 февраля 1999г. N 09/124-121.
6. Положение о порядке финансирования научной, научно-технической и инновационной деятельности за счет средств республиканского бюджета. Утверждено Постановлением СМ Республики Беларусь от 10 июля 1998 N1084.
7. Положение о порядке работы и выполнения региональных научно-технических программ. Утверждено Постановлением СМ Республики Беларусь от 16 июля 1998 N942.
8. Богдан Н.И. Региональная инновационная политика - Новополоцк: Полоцкий государственный университет, 2000. - 358с.
9. Интеллектуальная собственность (в 2 томах). Т.1. Авторское право и смежные права/Под ред. Чичира В.Ф.-Мн.: Аманфея, 1997.-560с.
10. Инновационный менеджмент. Учебник под редакцией Ильенковой, М.; "Банки и биржи", "ЮНИТИ", 1997.
11. Ковалев Г.Д. Основы инновационного менеджмента. М.; "ЮНИТИ", 1999.
12. Колонтай М.М. Инновационный менеджмент. Мн.; БГЭУ, 1997.
13. Кастельс Пере Эскорса, Пасола Жауля Валье. Технологии и инновации на предприятии. - Мн.: БГЭУ, Пропилен, 1999.- 120с.
14. Кудашов В.И. Достижения и перспективы развития национальной системы охраны объектов промышленной собственности - //Изобретатель. N10/ 2001. с.2-5.
15. Каталог "В мире оборудования" N1, 2002г.
16. Осипова Л.В., Синяева И.М. Основы коммерческой деятельности, 2000г.
17. Райсберг Б.А. Основы бизнеса, 1995.

- 18.Слонимский А.А. Информационное обеспечение научно-технической деятельности// Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование. - 1998г.№9. с.8-14.
- 19.Стивенс Н.Дж., Б.Адамс "Эффективные продажи, ориентированные на покупателя/Пер. с англ.- М.: ФАИР-ПРЕСС,
- 20.Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: - М.; ЗАО "Бизнес-школа" "Интел-Синтез", 1998.