

konferentsii (25-27 marta 2020 g.). Chast 1. - M.: RGU im. A.N. Kosygina, 2020.- S. 47-50.

5. **Lapina, T.S., Kostyleva, V.V., Evseeva L.P.** Moda v konstruktsiyah ortopedicheskoi obuvi dlya lits s zabolevaniyem DCP // Disain i tehnologii, 2019. - № 69 (111). – S. 22-26

УДК 687.052

АНАЛИЗ И СОЗДАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

Самутина Н.Н., Баханькова Е.А., Еркова Ю.Е.

*Витебский государственный технологический университет,
Республика Беларусь, Витебск
(e-mail: samusiya@mail.ru)*

Аннотация. В работе проанализированы виды функциональной сувенирной продукции, наиболее популярные среди студенческой молодежи. Изучена возможность использования изображений культовых достопримечательностей маршрута «Витебск туристический» на функциональных сувенирах: кружках, магнитах и сумках-шопперах.

Ключевые слова: функциональная сувенирная продукция, культовые достопримечательности, туристический маршрут.

На территории города Витебска расположено достаточное количество культовых сооружений разных конфессий, поэтому туристы часто посещают город с миссиями. Один из пешеходных маршрутов города посвящен посещению паломничеству.

Многие люди любят привозить из поездок различные сувениры. При этом паломники не являются исключением. Сувениры по религиозной теме, которые встречаются на туристическом маршруте, чаще всего не выходят за рамки и представляя собой уменьшенные копии известных канонических сюжетов и объектов. Вопрос о современной интерпретации сувенирных ценностей остается открытым. Также сейчас актуально решение вопроса функциональности туристического сувенира.

Цель работы – проанализировать виды функциональной сувенирной продукции, наиболее популярные среди студенческой молодежи и изучить возможность использования в них изображений культовых достопримечательностей маршрута «Витебск туристический».

В результате обзора литературных источников установлено, что к функциональной сувенирной продукции принято относить: канцелярские товары, одежду (майки, кепки, футболки), офисные принадлежности (подставки для телефонов, коврики для мыши), аксессуары для курения, посуду (кружки, тарелки, бокалы) и детали интерьера.

С целью определения предпочтений о виде самой популярной функциональной сувенирной продукции среди студенческой молодежи был

выбран один из способов сбора данных – выборочное анкетирование в виде опроса среди учащихся университета. В качестве генеральной совокупности выбраны 85 студентов университета, из них 27 юноши и 58 девушек, возраст опрошенных варьировался от 17 до 23 лет. Для проведения открытого индивидуального личного опроса разработана печатная форма анкеты, включающая разнообразные вопросы, необходимые для определения предпочтений респондентов.

В результате обработки данных анкет установлено, что у представителей студенческой молодежи обоих полов пользовалась бы популярностью функциональная сувенирная продукция. 64% опрошенных девушек и 76% юношей выбирают сувенирные кружки, 58% девушек и 60% юношей – сумки-шопперы, третье место по популярности заняли сувенирные магниты. При этом каждый день использовали бы кружки, соответствующие туристической тематике с паломнической направленностью 76% юношей и 65% девушек. Для 27% девушек и юношей не имеет значение цвет сувенирной продукции. Однако большинство опрошенных высказались за удобство использования шопера (73% юноши и 82% девушки) и модную в данный момент цветовую гамму (90% юноши и 92% девушки). При этом 63% девушек выбрали модели сумок-шопперов светлого цвета без застежки, что подтвердило современные тренды моды и стиля. Эта же тенденция отмечена и при выборе цветовых критериев: белый цвет актуален для 90% девушек и 78% юношей. Отсутствие элементов декора на шоперах оказалось важно для 75% юношей и 97% девушек. Значительная часть респондентов свои голоса отдали минимализму, т.е. стандартному крою сумки для покупок (87%), что подтвердил рейтинг популярности. Установлено, что 38% опрошенных приобретают сувенирную продукцию в фирменных магазинах, 47% – на стихийных ярмарках возле достопримечательностей, остальные покупают товары в интернет-магазинах.

Исходя из предпочтений респондентов проанализированы и разработаны дизайн-макеты наиболее популярных видов функциональной сувенирной продукции: магниты, сумки-шопперы и кружки.

Сувенирные магниты являются практически обязательным предметом покупки для туристов всего мира. К основным преимуществам этого вида продукции можно отнести: недорогую стоимость, широкий ассортимент выбора, продолжительный срок использования. Виды магнитов: виниловые, фотомангниты, магниты-визитки, текстильные (выполненные из ткани или методом сухого валяния), образцы сложной формы и конструкции из керамики, дерева, металла и др.

Одним из интересных способов создания сувенирных магнитов является выполнение авторской графики, на основе которой в дальнейшем строится серия. Во время прохождения обзорно-технологической практики студентами были выполнены графические и живописные зарисовки, посвященные наиболее знаковым культовым объектам пешеходного маршрута «Витебск туристический» (рис. 1-2). Главная задача сувенира – оставить память о пребывании в той или иной стране.

Любая функциональная сувенирная продукция должна быть: оригинальной, информативной, подкупающей и использоваться по назначению. Исходя из анкетирования, студентами разработаны дизайн-проекты функциональной сувенирной продукции в виде кружек и сумок-шопперов.



Рисунок 1. Серия магнитов по культовым объектам пешеходного маршрута «Витебск туристический» (автор: Баханькова Е.А.)



Рисунок 2. Серия магнитов по культовым объектам пешеходного маршрута «Витебск туристический» (автор: Еркова Ю.А.)

Сумка-шоппер, благодаря своему названию, лучше всего подходит для похода за покупками. Аксессуар конструктивно представляет собою объёмный предмет и различается по следующим формам: прямоугольник с расположением вдоль или поперёк; трапеция; полный квадрат или с за-

круглыми углами. Внутри имеется один вместительный отдел. В некоторых моделях поверху может расплываться клапан или застёжка. Часто используемые материалы для изготовления: кожа, джинс, нетканые материалы и синтетика. Важные достоинства такого аксессуара – это вместимость, универсальность, практичность, доступная цена. В настоящее время на передний план выходит экологичность, поэтому актуальны эко-материалы для изготовления – лен и хлопок (рис. 3).



Рисунок 3. Сумка-шоппер по авторским эскизам культовых объектов пешеходного маршрута «Витебск туристический» (автор: Баханькова Е.А.)

Идеальным материалом для осуществления всевозможных операций по функциональности вещи являются кружки. Технология покрытия позволяет нанести на поверхность посуды любой рисунок, узор, надпись и даже фотографию. Поэтому они часто используются в качестве подарка или небольшого презента.



Рисунок 4. Сувенирная кружка по авторским эскизам культовых объектов пешеходного маршрута «Витебск туристический» (автор: Еркова Ю.Е.)

Можно сделать вывод о том, что популярность паломнических туров растет, студенческая молодежь хочет быть модной и современной, хочет приобретать сувенирную продукцию с изображениями культовых строений и сооружений, а также предпочитает функциональность вещей совместно с экологичностью и эстетическими свойствами. Результаты анкетирования могут быть полезны для разработки ассортимента сувенирной продукции, отвечающей требованиям потребителей. Созданы дизайн-проекты сувенирной продукции: магниты, сумки-шопперы и кружки.

Литература

1. **Кузнецова В.Ю.** Дизайн сувенирной продукции для историко-религиозного объекта: на примере Далматовского монастыря // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. 2016. №3 (30). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dizayn-suvenirnoy-produktsii-dlya-istoriko-religioznogo-obekta-na-primere-dalmatovskogo-monastyrua> (дата обращения: 03.01.2021).
2. **Лазарева А.А.** Анализ проблемы организации средств визуальной коммуникации зон культурного и интеллектуального отдыха / А.А. Лазарева, Н.Н. Самутина // Тезисы докладов 53-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов / УО «ВГТУ». — Витебск, 2020. — С. 209.
3. **Войтович В.С.** Дизайн-проект социального пространства / В.С. Войтович, Н.Н. Самутина Н.Н. // Инновационные технологии в текстильной и легкой промышленности. Материалы Международной научно-технической конференции/ УО «ВГТУ». — Витебск, 2019. — С. 101-104.

УДК 675.6

ПРОЕКТИРОВАНИЕ МЕХОВЫХ МАТЕРИАЛОВ С ЗАДАНЫМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ ПУТЕМ ВЧ ПЛАЗМЕННОЙ ОБРАБОТКИ

Панкова Е.А., Рахматуллина Г.Р.

*Казанский национальный исследовательский технологический университет, Россия, Казань
(e-mail: pankovaja@mail.ru, gulnaz-f@yandex.ru)*

Аннотация. В работе определены режимы и условия ВЧ плазменной обработки подкладочных меховых материалов, позволяющие значительно улучшать их качественные характеристики.

Ключевые слова: ВЧ плазма, меховые материалы, качественные характеристики, кислородсодержащий плазмообразующий газ.