

Существуют особые правила по применению эффекта полосы. Например, частая горизонтальная полоска удлинняет. Если полосы расположены под углом, следует знать, что углы, которые образуются встречными полосами, направленные вверх, уменьшают ширину бёдер, а вниз – наоборот, расширяют визуально бёдра. Чтобы сделать фигуру более изящной, нужно обращать внимание на ширину, частоту и ритмичность полосок. Не рекомендуется, чтобы полосы на одежде были расположены в трёх разных направлениях – поперечном, продольном и косом. Это выглядит хаотично и вносит дисгармонию в образ. Частые поперечные полосы, как на тельняшке, делают фигуру шире и короче. Также существует теория замкнутого и незамкнутого контура, которая говорит о том, что фигура с замкнутым контуром визуально выглядит меньше, чем с незамкнутым.

Существует также эффект матраса – многочисленные равные по ширине полосы. Этот эффект весьма коварен – используя его следует подумать об отводе глаз от подобной монотонности. Для этого применяют или смену направления полос, или добавляють полотно-компаньон в цвет одной из полосок, или смещают центр композиции. Ещё одна хитрость, которую часто используют дизайнеры – это разбивание вертикального поля на более мелкие вертикальные плоскости. Применение такого приёма, например, к длинной юбке, позволит визуально вытянуть фигуру и уменьшить бёдра. Существует расхожий стереотип – вертикальные полосы стройнят, а горизонтальные – делают шире. Но учёные утверждают обратное, что женщины в одежде с горизонтальными полосами выглядят стройнее. Так или иначе, можно с точностью утверждать, что стать визуально стройнее могут помочь диагональные полосы. Диагональные плоскости зрительно вытягивают фигуру и делают образ более оригинальным. Сегодня рисунок «полоса» является источником вдохновения для многих мировых дизайнеров моды. Одежда из трикотажных полотен с полосой стала классикой.



Рисунок 1 – Модели в полоску

УДК 677

## ПРОБЛЕМА СТРАХА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ-ДИЗАЙНЕРОВ

*Доц. Оксина С.А.*

*Витебский государственный технологический университет*

Страх как базовая эмоция человека, сигнализируя о состоянии опасности, зависит от многих внешних и внутренних, врожденных или приобретенных причин. В повседневной жизни или в чрезвычайных ситуациях человеку приходится преодолевать опасности, угрожающие его жизни, что вызывает страх, т.е. кратковременный или длительный эмоциональный процесс, порождаемый действительной или мнимой опасностью, сигналом тревоги. Обычно страх вызывает неприятные ощущения, но при этом он может являться сигналом к защите, т.к. главная цель, стоящая перед человеком, — остаться живым. Когнитивно сконструированные причины возникновения страха: чувство одиночества, отверженности, подавленности, угрозы самооужению, чувство неминуемого провала, ощущение собственной неадекватности. Последствия страха: эмоциональные состояния неуверенности, сильное нервное напряжение, побуждающие личность к бегству, поиску защиты, спасения. Основные функции страха и сопутствующих ему эмоциональных состояний: сигнальная, защитная, адаптационная, поисковая. Следует учитывать, что ответом на страх

могут быть необдуманные или бессознательные действия человека, вызванные паникой - проявлением сильной тревоги.

Так что же человек должен понять о себе и об окружающем мире? Что сделать? Во-первых, нужно понять, в чем заключаются основные предпосылки жизненного успеха. Во-вторых, научиться работать со своими страхами и проблемами. Жизненный успех всегда ассоциируется с базовой целью существования человека — потребностью в самореализации. Непонимание или отрицание этой потребности делает человека несчастным. Ведь можно достичь высокого материального благополучия и положения в обществе, но не ощущать при этом себя счастливым, потому что потребность в самореализации осталась неудовлетворенной. Человек реализует себя в обществе только в том случае, если имеет достаточный уровень психической энергии. Последняя определяет его работоспособность, и одновременно достаточную пластичность, гармоничность психики. Это позволяет эффективно адаптироваться в обществе. Достичь жизненного успеха может только гармоничная, сильная и устойчивая личность. Состояние психологического здоровья характеризуется общим душевным комфортом и эффективным самоконтролем. Существует бесчисленное количество методов, которые позволяют гармонизировать как тело, так и душу: спорт, закаливание, массаж, мануальная коррекция, психотерапевтические методики, йога, боевые искусства, медитация... Все они представляют собой комплекс общеоздоровительных методов.

Проведённые в рамках дисциплины «Психология рекламы» исследования подтвердили важность изучения проблемы страха в среде студентов творческих специальностей.

Методика опросника ИСАС («Опросник иерархической структуры актуальных страхов личности Ю. Щербатых и Е. Ивлевой») показала значительное превышение показателя страха у студентов-дизайнеров по сравнению с другими молодёжными категориями. В качестве целевой аудитории для исследования проблемы страха выбрана студенческая группа 3-го курса, обучающаяся по специальности «Коммуникативный дизайн» в УО «Витебский государственный технологический университет». Студенты лидируют в своей возрастной группе по количеству страдающих от нервно-психологических ситуаций. Студенты творческих специальностей отличаются максимальной эмоциональной подвижностью, ярким воображением, что необходимо учитывать как самим студентам, так и преподавателям, работающим с ними, в целях повышения эффективности обучения.

Исследование интенсивности страхов показало, что интегральный показатель страха у студентов можно разделить на 3 группы:

- очень высокий (в 1,5 раза выше среднего) от 142 до 156 баллов – 31%;
- очень низкий (в 1,5 раза ниже среднего) от 76 до 80 баллов – 9%;
- средний и сравнительно повышенный – 60%.

У 73% студентов интегральный уровень страха превысил средний показатель по опроснику ИСАС в группе здоровых испытуемых (18-25 лет).

Методика А.А. Реана подтвердила преобладание мотивации на успех по сравнению с боязнью неудачи у студентов-дизайнеров, что свидетельствует о высоком творческом потенциале и возможных успехах в будущей профессии. В качестве объекта исследования выбраны студенты 4-го курса специальности «Коммуникативный дизайн» УО «Витебский государственный технологический университет». Предмет исследования — степень мотивированности и боязнь неудачи у студентов-дизайнеров.

Гипотеза: студенты творческих специальностей, в силу специфики, преимущественно нацелены на мотивацию успеха, т.к. уверены в исключительности своего таланта, подтвердилась. Анализ результатов показал, что самый низкий балл – 10, самый высокий – 18. В целом можно констатировать, что среди студентов-дизайнеров преобладает тенденция мотивации на успех. Боязнь неудачи (мотивация на неудачу) зафиксирована у 13%, с баллом не критично низким-10. У 67% диагностирована мотивация на успех, у 20% - мотивационный полюс ярко не выражен.

Проведённые исследования послужили возникновению идеи прикладного использования собранного материала в прикладных целях в дизайн-проектировании рекламы. Ввиду того, что исследование проводилось со студентами-графическими дизайнерами, им было предложено визуализировать художественными средствами образ страха в словах, изображениях дома-дерева-персонажа. Была поставлена задача соотнести характеристики звучания и смысла слова «страх» с визуальными выразительными средствами (цвет, фактура, пластика линий, компоновка в листе, ритм, пропорции и т.д.). Это задание помогло студентам прочувствовать тему страха, а также разработанные эскизы могут найти своё применение в разнообразной печатной продукции, призванной привлечь внимание к теме страха (социальный плакат, театральная афиша, иллюстрации в журналах, каталогах, буклетах и т.д.).



Рисунок 1 – Изображение слова для рекламы тематической вечеринки



Рисунок 2 – Изображение слова для рекламы социального звучания

Шрифтовое изображение, представленное на рисунке 1, носит следующий характер: женская фантазийно-надуманная окраска с тенденцией к последующему успокоению, но в текущий момент со злобно-возбуждёнными нотками. Шрифтовое изображение, представленное на рисунке 2, в соответствии с теорией восприятия передаёт следующий образ: мужская грубая сильная энергетика, клокощущая, агрессивная, злобная, но при этом рыхлая фактура оставляет надежду на внутреннюю неуверенность.

Таким образом, проведённое исследование выполнило следующие задачи: обратило внимание студентов на важность психологического здоровья и личные конкретные проблемы, что позволит повысить качество их жизни; обратило внимание преподавателей на особенности проблемы страха в среде студентов-дизайнеров, что позволит вернее выстраивать тактику и стратегию обучения. Рекомендации на основе исследования: учитывать при общении со студентами склонность к преувеличению степени страха по различным аспектам жизни; проводить периодическое тестирование студентов на наличие фобий и боязни неудач с последующим разъяснением и рекомендациями по их преодолению; в практических заданиях по дизайн-проектированию учитывать особенности проблемы страха в целях повышения эффективности рекламы.

Психологически здоровая личность — это, прежде всего, гармоничная личность, не имеющая напряжения в своей внутренней структуре, способная успешно противодействовать негативным влияниям, стремящимся разрушить её целостность.

Результаты исследования планируется использовать в процессе обучения студентов специальности «Дизайн коммуникативный» на кафедре дизайна УО «Витебский государственный технологический университет».

УДК 655.3

## СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ПЕЧАТИ

*Студ. Чирук В.А., ст. преп. Онуфриенко С.Г.*

*Витебский государственный технологический университет*

За последние годы процессы полиграфического производства претерпели кардинальные изменения на базе широкомасштабного внедрения и развития компьютеризации, электрографии, лазерной и цифровой технологий. Сегодня индустрия печати представляет собой многопрофильное производство. Полиграфические технологии и процессы во всей своей совокупности стали важной частью организации производства во многих сферах деятельности: управленческой, образовательной, рекламной, общепромышленной и по предоставлению услуг населению. Широкое распространение в стране в последнее время получили технологии цифровой печати. Возникновение в связи с этим большого количества агентств, салонов и производственных участков, а также специализированных полиграфических предприятий, обозначили образование нового сектора.

Благодаря созданию современных полиграфических материалов, появлением новой и совершенствованием применяемой техники, возникли новые способы печати, которые позволили существенно повысить качество и скорость создания печатной продукции.

1. Сублимационная печать (не прямая)– это двухфазная печать с применением бумаги. Сначала изображение специальной краской, наносится на бумагу. Во второй фазе оно переносится на ткань при помощи термопресса. При этом красочный слой не ложится на ткань, а пары красителя, осаждающиеся на полиэфирных волокнах ткани, прокрашивают ее насквозь. Сублимационная печать позволяет изготавливать флаги, вымпелы и множество другой текстильной продукции. С эстетической точки зрения, реклама на ткани выглядит более натурально и естественно, изображения выглядят яркими и живыми, не появляются