

Почти каждое экотуристическое путешествие преследует познавательные цели. Объектами познавательного, как и научного, экотуризма становятся отдельные наиболее интересные с точки зрения наблюдения биологические виды. Часто экотуристов привлекают особые достопримечательности неживой природы, геоморфологические, гидрологические и другие объекты. Здесь, помимо познавательного, реализуется рекреационный элемент экотуризма, который включает спортивный туризм, альпинизм, лыжные, конные, водные и пешие походы и другие виды активного и пассивного отдыха.

Популярными видами деятельности экотуристов являются (в порядке убывания) пешие походы, наблюдения за птицами, киносъёмка и фотосъёмка, экосафари, проживание в палаточных городках, посещение гор и альпинизм, рыбалка, водный туризм (байдарки, каноэ, плоты), ботанические экскурсии, археологический и палеонтологический туризм, спелеотуризм, наблюдение экзотических бабочек.

Однако, несмотря на растущую популярность экотуризма во всем мире, наиболее существенными факторами, сдерживающими темпы его развития, являются два вида рисков, качественно отличных друг от друга: одни обусловлены спецификой подобного вида отдыха – безопасностью и отсутствием привычного бытового комфорта; другие исходят из самой тенденции роста популярности экотуризма, что ведет к росту потока туристов, и как следствие – увеличению угроз эксплуатации уникальных экосистем.

На фоне глобальных изменений природной среды XX-го и начала XXI веков возникает проблема формирования нового типа общественного сознания, отражающего как современное знание о природе, так и принципиально новые потребности людей. Одной из них является возрастающая тяга к экотуризму.

До наступления глобализации социум развивался главным образом в контексте локальных факторов и относительной культурной закрытости. Это предопределяло в принципе обратимое, механистическое видение мира – воздействие человека на природу не влечет ее коренных перемен. Отсюда в советском обществе акцент делался на количестве посещенных мест, а не на качестве их восприятия. Раскрывая суть этого туризма, американский социолог Дж. Ритцер отмечал, что его участники привозили с собой множество фотографий и телематериалов, которые они могли показать своим друзьям, однако при этом с трудом рассказывали, что по существу видели в социально-культурном и страноведческом плане. Сегодня стало очевидным, что массовизация и индустриализация мирового туризма создали невиданные ранее проблемы, которые уже оказали и продолжают оказывать весьма неблагоприятное воздействие на самоидентификации и потребности людей в контексте того, что резко меняются представления о «нормальной» человеческой жизни, о значимости локальных культур, о самоценности природных экосистем, процессы в которых имеют необратимый характер.

Концепция экотуризма реализуется прежде всего в границах охраняемых природных территорий, преимущественно в национальных парках. Вместе с тем, в настоящее время формируется экотуризм и вне границ охраняемых природных территорий, на пространстве окультуренного или культурного ландшафта (сельский туризм). Однако доля его незначительна и по сути экотуризм вне зон охраняемых природных территорий ничем не отличается от классического экологического туризма.

Население планеты постоянно увеличивается, а застройка в городах становится все более плотной, поэтому у многих людей возникает желание уехать из города и жить среди нетронутой природы. Благодаря этим рассуждениям и возникла идея создать экологичное, но современное жилье, не нарушая природу в ее первоначальном виде.

УДК 687.016.6

ПОЛОСА КАК ТВОРЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК В ДИЗАЙНЕ ТРИКОТАЖНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Доц. Наговицына Т.В.

Витебский государственный технологический университет

Мода в трикотаже не подвержена столь частым изменениям, как в одежде из ткани. Если в одежде из ткани основную роль играют форма и конструктивные линии, то в трикотаже эти факторы не являются главными. Мода в трикотаже изменяется в основном за счет создания новых структур трикотажных полотен, их орнаментального и колористического решения. Одной из задач в производстве трикотажных полотен является расширение ассортимента и улучшение их качества. Большое внимание при этом уделяется их дизайну. При подготовке дизайнера трикотажного производства особое внимание уделяется изучению теоретических вопросов композиции орнаментальных полотен и способов формирования орнамента трикотажных изделий, а так же умению работать с творческими источниками при проектировании трикотажных изделий. Дизайнер, проектирующий трикотажные изделия, должен обладать необходимыми знаниями в области композиции, дизайна, моделирования, конструирования и технологии изготовления трикотажных полотен.

Сегодня на повестке дня рисунок – «полоска». Разнообразные вариации на тему морских тельняшек постоянно демонстрируются ведущими дизайнерами на мировых подиумах. Заигрывание с морской тематикой наблюдается везде и повсюду. Основное свойство рисунка «полоска» создавать иллюзии в одежде. Считается, что полоска, как ни какой другой принт, может помочь скорректировать недостатки фигуры.

Существуют особые правила по применению эффекта полосы. Например, частая горизонтальная полоска удлинняет. Если полосы расположены под углом, следует знать, что углы, которые образуются встречными полосами, направленные вверх, уменьшают ширину бёдер, а вниз – наоборот, расширяют визуально бёдра. Чтобы сделать фигуру более изящной, нужно обращать внимание на ширину, частоту и ритмичность полосок. Не рекомендуется, чтобы полосы на одежде были расположены в трёх разных направлениях – поперечном, продольном и косом. Это выглядит хаотично и вносит дисгармонию в образ. Частые поперечные полосы, как на тельняшке, делают фигуру шире и короче. Также существует теория замкнутого и незамкнутого контура, которая говорит о том, что фигура с замкнутым контуром визуально выглядит меньше, чем с незамкнутым.

Существует также эффект матраса – многочисленные равные по ширине полосы. Этот эффект весьма коварен – используя его следует подумать об отводе глаз от подобной монотонности. Для этого применяют или смену направления полос, или добавляють полотно-компаньон в цвет одной из полосок, или смещают центр композиции. Ещё одна хитрость, которую часто используют дизайнеры – это разбивание вертикального поля на более мелкие вертикальные плоскости. Применение такого приёма, например, к длинной юбке, позволит визуально вытянуть фигуру и уменьшить бёдра. Существует расхожий стереотип – вертикальные полосы стройнят, а горизонтальные – делают шире. Но учёные утверждают обратное, что женщины в одежде с горизонтальными полосами выглядят стройнее. Так или иначе, можно с точностью утверждать, что стать визуально стройнее могут помочь диагональные полосы. Диагональные плоскости зрительно вытягивают фигуру и делают образ более оригинальным. Сегодня рисунок «полоса» является источником вдохновения для многих мировых дизайнеров моды. Одежда из трикотажных полотен с полосой стала классикой.



Рисунок 1 – Модели в полоску

УДК 677

ПРОБЛЕМА СТРАХА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ-ДИЗАЙНЕРОВ

Доц. Оксина С.А.

Витебский государственный технологический университет

Страх как базовая эмоция человека, сигнализируя о состоянии опасности, зависит от многих внешних и внутренних, врожденных или приобретенных причин. В повседневной жизни или в чрезвычайных ситуациях человеку приходится преодолевать опасности, угрожающие его жизни, что вызывает страх, т.е. кратковременный или длительный эмоциональный процесс, порождаемый действительной или мнимой опасностью, сигналом тревоги. Обычно страх вызывает неприятные ощущения, но при этом он может являться сигналом к защите, т.к. главная цель, стоящая перед человеком, — остаться живым. Когнитивно сконструированные причины возникновения страха: чувство одиночества, отверженности, подавленности, угрозы самооужению, чувство неминуемого провала, ощущение собственной неадекватности. Последствия страха: эмоциональные состояния неуверенности, сильное нервное напряжение, побуждающие личность к бегству, поиску защиты, спасения. Основные функции страха и сопутствующих ему эмоциональных состояний: сигнальная, защитная, адаптационная, поисковая. Следует учитывать, что ответом на страх