

части общей системы «человек-общество-природа», объединенной единым понятием – НООсфера – сфера взаимодействия природы и общества, в пределах которой разумная человеческая деятельность становится главной.

Современный дизайн окружил человека миром удобных орудий труда предметов быта, принеся с собой «умные вещи», обладающие определенным уровнем интеллекта и интерактивностью – способностью реагировать на поведение человека, вплоть до изменений его эмоционального состояния. Дизайн постиндустриального общества вышел далеко за границы проектирования отдельных промышленно изготавливаемых предметов и предметных комплексов – гарнитуров, сервизов, комплектов, наборов. Сегодня он формирует предметно-пространственную среду человека в целом, и не только в переносном (философском) понимании, но и в прямом значении этих слов, активно сближаясь с архитектурой и декоративно-прикладным искусством. Находясь под влиянием и влияя определенным образом на последние, дизайн вступает с ними в контакт и образует новые формы проектно-художественного синтеза.

Происходящая смена ценностных ориентиров в постиндустриальном обществе на фоне развития «умных объектов» меняет в значительной степени представления о комфортности среды обитания человека. А это в свою очередь и перед дизайнером выдвигает качественно новые задачи в организации предметно-пространственной среды «кансамблевого типа – новой волны синкретизма».

Происходящее сегодня активное и широкомасштабное внедрение дизайна в пространственную среду города все еще носит в значительной степени спонтанный характер, вызывая тем самым необходимость энергичного поиска научно обоснованного механизма управления этим процессом в комплексе с решением задач архитектурно-художественной и планировочной организации пространственной структуры города. Эта проблема приобретает особую остроту и значимость в связи с наметившимися переменами в условиях перехода нашего общества в новую стадию своего развития – постиндустриальную. Выявление современных прогрессивных тенденций в области дизайна города, выработка научно обоснованных принципов, различных концептуальных и теоретических моделей организации предметно-пространственной среды города, отражающих современные тенденции постиндустриальной формации, становятся одним из центральных вопросов формирования городской комфортной среды современными средствами дизайн-проектирования специалистами архитектурного дизайна.

Актуальность определяется тремя группами проблем в дизайне городской среды, в условиях современного постиндустриального общества, а именно:

1. необходимость раскрытия основных особенностей развития дизайна в условиях современного постиндустриального общества, с учетом изменения отношений в системе «человек-предмет» ;
2. выявление современных тенденций в области организации предметно-пространственной среды города (в системе «дизайн-город»);
3. разработка теории и методологических приемов построения модели комплексной организации предметно-пространственной среды современного города с учетом «человеческого фактора» (построение системы «человек-дизайн-город»). Под «человеческим фактором» (понятие введено в США Фредериком Тейлором, 1911) понимается «совокупность анатомических, физиологических, психологических особенностей человека, а также социально-психологических моментов, оказывающих влияние на эффективность его жизнедеятельности в контакте с машиной и средой (В.Ф. Рунге, Ю. Манусевич). Во многом оно совпадает в нашем представлении с понятием «эргономика». Однако оно представляется нами несколько шире последней. Именно с этой целью следует расширить понятие «эргономика», используя термин «эргоцентризм».

Объектом особого изучения и исследования стал дизайн городской среды как особая форма синтеза, возникающая в результате взаимодействия:

- дизайн-формы (предметной, цветовой, световой, графической – дизайнерский аспект);
- архитектурной формы (объемно-пространственный аспект);
- градостроительной формы (пространственно-планировочный аспект)

во взаимосвязи с «человеческим фактором», отражая в результате работу системы-триады «человек-дизайн-город».

При этом особое внимание уделяется дизайну техногенной городской среды и высокоурбанизированных образований, в которых многие современные проблемы дизайна городской среды наиболее ярко выражены.

УДК 728.71

ОРГАНИЗАЦИЯ СРЕДЫ ДЛЯ ОТДЫХА НА ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТАХ

Студ. Мясодова В.В., доц. Малин А.Г.

Витебский государственный технологический университет

Туризм – увлечение миллионов. Чтобы стать ближе к природе, жители городов на несколько дней оставляют привычный комфорт и разбивают палатки на берегу озер и рек, на горных склонах и в глухой тайге. Представители этой целевой аудитории молоды, динамичны, позитивны и у большинства горожан отдых на природе вызывает самые положительные эмоции.

На сегодняшний день туризм является показателем развития национальных экономик многих стран, методом познания окружающей действительности, способом повышения культурного уровня и восстановления здоровья людей. Сегодня туристические поездки все меньше связаны с неудобствами и

вынужденным отказом от комфорта, к которому мы все так привыкли. Все, так или иначе, любят путешествия. Кто-то наслаждается временем на берегу реки около загородного дома, кто-то проходит сотни километров сквозь целые страны.

Достижение заветной цели всегда зависит от предварительной подготовки. Безусловно, настоящего путешественника ничем не испугать, однако преимущества комфортного отдыха никто не отменял, как и благ цивилизации. Экстремальный поход, покорение новых вершин, сплав на байдарках или обычный выезд с семьей на загородный пикник невозможны без удачно подобранных туристических маршрутов, снаряжения и принадлежностей. Без последних не получится отдохнуть и получить максимум удовольствия.

Механизм «природа – машина – человек» вряд ли когда-либо утратит свою актуальность. Ведь человечество активно исследует окружающую среду для создания гармоничного пространства жизнедеятельности. Поле для познания настолько велико, что необходимость в местах соприкосновения человека с природой становится более востребованной, чем прежде. Процесс эволюции состоит и в духовном, и в культурном развитии. Экологический туризм прививает систему ценностей, основанную на созерцании природы, духовном обогащении от общения с ней, сопричастности к защите природного и культурного наследия.

В период развития ноосферы всё больше возрастает потребность в личном пространстве, не ограниченном рамками искусственной среды обитания. Проходя туристический маршрут, человек освобождается от барьеров, возведённых городской инфраструктурой, что положительно сказывается на развитии его, как личности. Следует отметить и то, что среда обитания способствовала не только выживанию человека, как вида, но и используется как источник идей, вдохновения и творчества.

Развитие сети туристических маршрутов способствует предотвращению опустения близлежащих деревень, проблема уже стала достаточно очевидна на территории Беларуси. Для путешественника появляется возможность познакомиться не только с биологическим разнообразием, но и историко-культурными традициями нашей страны.

Наличие туристических маршрутов в Беларуси невелико, а те, которые разработаны практически не имеют за собой информационной поддержки. То есть турист как правило самостоятельно составляет маршрут своего путешествия, что вместе с отсутствием обустроенных зон отдыха для временного проживания приводит к самопроизвольному рассредоточению туристов по всевозможной территории, что в свою очередь ведет к загрязнению окружающей среды.

Цель проектной разработки – создание условий для временного проживания туриста на туристическом маршруте. Создание достаточно комфортных условий пребывания способствует возможности всесезонного отдыха. Также туристические объекты смогут служить ориентиром на местности для туристов.

С древнейших времён множество людей отправлялись в путешествия с целью познания мира и открытия новых территорий, с торговыми, дипломатическими, военными, религиозными и иными миссиями. У всех этих путешественников возникала необходимость в размещении, питании. Постоялые дворы, таверны стали первыми предприятиями в индустрии туризма. Развитие промышленности поспособствовало зарождению массового туризма, так как появилось разграничение свободного времени, появление оплачиваемых отпусков (XX век). Но сами туристические походы сопровождают человека с незапамятных времён, на протяжении всего процесса развития и становления общества. «Трепетное отношение к природе становится для людей родом религии. Вместо паломничеств – экотуризм, вместо храмов – обзорные площадки и вышки, вместо домашних молелен – беседки» (Артём Дежурко).

Данная исследовательская работа затрагивает в большей степени экологический туризм, а для него характерны такие места для остановки и ночлега, как палаточные города, так и отдельно стоящие палатки, домики лесника, обзорные и смотровые площадки.

Экологический туризм – путешествие по относительно нетронутой природной территории, с целью получения представления о природных и культурно-этнографических особенностях данной местности, что содействует охране природного разнообразия и обеспечивает социально-экономическое преимущество местных жителей.

Объектами экологического туризма могут быть как природные, так и культурные достопримечательности, природные и природно-антропогенные ландшафты, где традиционная культура составляет единое целое с окружающей средой.

Биотуризм – туризм, объектами которого являются любые явления живой природы. Природный туризм – туризм, объектом которого является любая природа, как живая, так и неживая (например, пещеры, горы, водоёмы и др.). Природный туризм включает в себя биотуризм как одно из тематических направлений. Также понятие экологический туризм тесно переплетается с приключенческим туризмом, но не являются одним целым.

Агротуризм или агроэкотуризм – туризм в сельской местности, при котором туристы во время своего отдыха ведут сельский образ жизни на фермах и хуторах. Такой вид туризма наиболее популярен в странах с наибольшим потенциалом естественных ландшафтов и высоким уровнем сельскохозяйственной освоенности территорий.

В широком обиходе находят также синонимичные термины устойчивый, или поддерживающий, туризм и «зелёный» туризм. Они подразумевают туризм с применением технологий, оказывающих минимальное воздействие на окружающую среду. Но не всякий устойчивый туризм можно считать экологическим.

По преобладанию той или иной цели путешествия (отдохнуть и получить определённый объём знаний) можно выделить научный, познавательный и рекреационный виды экотуризма.

Чисто научным занята относительно небольшая часть туристов. Однако этот вид является источником информации об удалённых и малоизученных районах, необходимой как для науки, так и для грамотного планирования развития самого экотуризма.

Почти каждое экотуристическое путешествие преследует познавательные цели. Объектами познавательного, как и научного, экотуризма становятся отдельные наиболее интересные с точки зрения наблюдения биологические виды. Часто экотуристов привлекают особые достопримечательности неживой природы, геоморфологические, гидрологические и другие объекты. Здесь, помимо познавательного, реализуется рекреационный элемент экотуризма, который включает спортивный туризм, альпинизм, лыжные, конные, водные и пешие походы и другие виды активного и пассивного отдыха.

Популярными видами деятельности экотуристов являются (в порядке убывания) пешие походы, наблюдения за птицами, киносъёмка и фотосъёмка, экосафари, проживание в палаточных городках, посещение гор и альпинизм, рыбалка, водный туризм (байдарки, каноэ, плоты), ботанические экскурсии, археологический и палеонтологический туризм, спелеотуризм, наблюдение экзотических бабочек.

Однако, несмотря на растущую популярность экотуризма во всем мире, наиболее существенными факторами, сдерживающими темпы его развития, являются два вида рисков, качественно отличных друг от друга: одни обусловлены спецификой подобного вида отдыха – безопасностью и отсутствием привычного бытового комфорта; другие исходят из самой тенденции роста популярности экотуризма, что ведет к росту потока туристов, и как следствие – увеличению угроз эксплуатации уникальных экосистем.

На фоне глобальных изменений природной среды XX-го и начала XXI веков возникает проблема формирования нового типа общественного сознания, отражающего как современное знание о природе, так и принципиально новые потребности людей. Одной из них является возрастающая тяга к экотуризму.

До наступления глобализации социум развивался главным образом в контексте локальных факторов и относительной культурной закрытости. Это предопределяло в принципе обратимое, механистическое видение мира – воздействие человека на природу не влечет ее коренных перемен. Отсюда в советском обществе акцент делался на количестве посещенных мест, а не на качестве их восприятия. Раскрывая суть этого туризма, американский социолог Дж. Ритцер отмечал, что его участники привозили с собой множество фотографий и телематериалов, которые они могли показать своим друзьям, однако при этом с трудом рассказывали, что по существу видели в социально-культурном и страноведческом плане. Сегодня стало очевидным, что массовизация и индустриализация мирового туризма создали невиданные ранее проблемы, которые уже оказали и продолжают оказывать весьма неблагоприятное воздействие на самоидентификации и потребности людей в контексте того, что резко меняются представления о «нормальной» человеческой жизни, о значимости локальных культур, о самоценности природных экосистем, процессы в которых имеют необратимый характер.

Концепция экотуризма реализуется прежде всего в границах охраняемых природных территорий, преимущественно в национальных парках. Вместе с тем, в настоящее время формируется экотуризм и вне границ охраняемых природных территорий, на пространстве окультуренного или культурного ландшафта (сельский туризм). Однако доля его незначительна и по сути экотуризм вне зон охраняемых природных территорий ничем не отличается от классического экологического туризма.

Население планеты постоянно увеличивается, а застройка в городах становится все более плотной, поэтому у многих людей возникает желание уехать из города и жить среди нетронутой природы. Благодаря этим рассуждениям и возникла идея создать экологичное, но современное жилье, не нарушая природу в ее первоначальном виде.

УДК 687.016.6

ПОЛОСА КАК ТВОРЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК В ДИЗАЙНЕ ТРИКОТАЖНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Доц. Наговицына Т.В.

Витебский государственный технологический университет

Мода в трикотаже не подвержена столь частым изменениям, как в одежде из ткани. Если в одежде из ткани основную роль играют форма и конструктивные линии, то в трикотаже эти факторы не являются главными. Мода в трикотаже изменяется в основном за счет создания новых структур трикотажных полотен, их орнаментального и колористического решения. Одной из задач в производстве трикотажных полотен является расширение ассортимента и улучшение их качества. Большое внимание при этом уделяется их дизайну. При подготовке дизайнера трикотажного производства особое внимание уделяется изучению теоретических вопросов композиции орнаментальных полотен и способов формирования орнамента трикотажных изделий, а так же умению работать с творческими источниками при проектировании трикотажных изделий. Дизайнер, проектирующий трикотажные изделия, должен обладать необходимыми знаниями в области композиции, дизайна, моделирования, конструирования и технологии изготовления трикотажных полотен.

Сегодня на повестке дня рисунок – «полоска». Разнообразные вариации на тему морских тельняшек постоянно демонстрируются ведущими дизайнерами на мировых подиумах. Заигрывание с морской тематикой наблюдается везде и повсюду. Основное свойство рисунка «полоска» создавать иллюзии в одежде. Считается, что полоска, как ни какой другой принт, может помочь скорректировать недостатки фигуры.