

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УО "Витебский государственный технологический университет"

УДК 687.016.6

№ Госрегистрации 2003720



УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по научной работе
С.М.Литовский

ОТЧЕТ ПО НИР

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИМВОЛИКИ
БЕЛОРУССКОЙ НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ
В ДИЗАЙНЕ КОСТЮМА И ТКАНЕЙ,
КОММУНИКАТИВНОМ, ОБЪЕМНОМ**

(промежуточный)
2002-ВГТУ-034

Начальник НИСа
Научный руководитель,
К.т.н., доц.

Беликов С.А.

Казарновская Г.В.

2002-2003 г.
2004

Библиотека ВГТУ



СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

1. Казарновская Г.В.	к.т.н.	к-ра дизайна, доцент
2. Абрамович Н.А.	к.т.н.	к-ра дизайна, ст. преп.
3. Врублевская С.П.		к-ра дизайна, доцент
4. Сорокин В.А.	доцент	к-ра дизайна, доцент
5. Лисовская Н.С.	доцент	к-ра дизайна, доцент
6. Тарабуко Н.И.	доцент	к-ра дизайна, доцент
7. Тарабуко Л.Н.		к-ра дизайна, доцент
8. Оксинь С.А.	доцент	к-ра дизайна, доцент
9. Попковская Л.В.	доцент	к-ра дизайна, доцент
10. Фалей А.В.		к-ра дизайна, доцент
11. Марьянков В.Б.		к-ра дизайна, доцент
12. Фалей Г.А.		к-ра дизайна, ст. преп.
13. Крупская С.Н.		к-ра дизайна, ст. преп.
14. Григорьева В.А.		к-ра дизайна, ст. преп.
15. Минин С.Н.		к-ра дизайна, ст. преп.
16. Гудченко О.Ф.		к-ра дизайна, ст. преп.
17. Малахов А.П.		к-ра дизайна, ст. преп.
18. Алексеева Н.М.		к-ра дизайна, асс.
19. Васильев В.В.	доцент	к-ра дизайна, доцент
20. Васильева Г.С.	доцент	к-ра дизайна, доцент
21. Малин Г.А.		к-ра дизайна, ст. преп.
22. Кукуруза С.В.		к-ра дизайна, ст. преп.
23. Кириллова И.Л.		к-ра дизайна, асс.
24. Новикова В.И.		к-ра дизайна, ст. преп.
25. Толобова Е.О.		к-ра дизайна, асс.
26. Маклецова Т.И.		к-ра дизайна, ст. преп.
27. Наговицына Т.В.		к-ра дизайна, ст. преп.
28. Луцейкович Т.Н.		к-ра дизайна, ст. преп.
29. Федорец В.П.		к-ра дизайна, ст. преп.

Студенты:

гр. 5P-5	Фомина Е.Е.	Королева А.А.
ЗД-12	Роик Е.А.	Воронина Л.Н.
5И-27	Рядинская О.В.	
	Воробей Ж.В.	
5И-25	Бежкова Т.В.	Никифорова Ю.И.
	Ташпулатова Л.	
5И-24	Ксендзова В.Н.	
5И-28	Прокопович Т.	



Введение

Дизайн – предметный мир, создаваемый человеком средствами индустрии по законам красоты и функциональности. Дизайн создает особый зрительный язык формы, «визуальный язык» (В. Гропиус). В этом языке знаками становятся пропорции, оптические иллюзии, отношения света и тени, пустот и объемов, цвета и масштаба. Дизайн соединяет два направления творческих поисков – от функции к форме и от формы к функции. «Форма ... заставляет задуматься о содержании» (L'OFFICIEL). Единство содержания и формы обеспечивает цельность и эстетическую выразительность предметов материального мира, создаваемых дизайнером. Творчески перерабатывая явления окружающей действительности, в поисках динамичного художественного образа, дизайнер разрабатывает символический язык форм, максимально информативный по отношению к функциям изделий и облегчающий ориентацию человека в предметном мире. Проектируемая форма в пространстве рассматривается в дизайне как часть целого предметного комплекса. Задачей художника-дизайнера является формирование методами и средствами дизайна гармоничной предметной среды жизни с целью наиболее полного удовлетворения материальных и духовных потребностей человека.

Цель дипломного проекта: создать коллекцию гармоничных объектов материального мира – сумок, основываясь на знании психологии, конструирования и законов композиции, анализе элементов исторического костюма (платок), учитывая технико-экономические возможности предприятия. Разработанные

дизайнером художественные модели должны отражать стилевые и модные особенности времени, соответствовать потребностям эстетического развития и стимулировать формирование у человека развитого эстетического сознания.

Тема дипломного проекта: «Аксессуары в молодежной моде». Мода – периодически возникающее и повторяющееся, частичное изменение внешних форм культуры, происходящее под влиянием экономических, социально-психологических, нравственных и эстетических факторов. Молодежь – наиболее мобильная часть населения, способная впитывать и генерировать идеи прошлого на новом витке их развития, что связано с цикличностью моды. Аксессуары – модные дополнения, имеющие утилитарную нагрузку, отражающие стиль времени и придающие законченность образу современной женщины.

«Человечество идет в будущее со взглядом, обращенным в прошлое» (Гульельмо Ферреро). Девиз коллекции «Память кожи»: Все лучшее – из нового, все новое – из лучшего (Salon (5) 97).

Новизна притягивает, заставляет думать, стимулирует анализ и яркие эмоциональные переживания когда «находит себе подобное в рамках прошлого опыта человека» (Руубер Г.). Поэтому источником для разработки коллекции сумок послужил платок, то есть нетрадиционное конструкторское решение простой формы должно, по мнению автора дипломного проекта, обеспечить успех коллекции у потребителя.

Стиль коллекции «диффузный». Размеры и объемная форма сумок определены мягкостью и пластичностью натуральной кожи.

8

Цветовое решение коллекции выполнено по принципу контраста. Конструктивное решение, на основе базовой формы квадрата, позволяет трансформировать изделие, создавать новые пластические организации формы, сохраняя при этом функциональность и эргономическую целесообразность.

Нет ничего более постоянного и вечного, чем ... перемены. В политике, в жизни, в моде, но «у красивых вещей нет возраста» (Оскар Уайльд). Не только мы влияем на вещи, но и они влияют на нас – на эмоциональном и физическом уровне способствуя формированию высокого эстетического вкуса, эстетической культуры в стиле нашей жизни.

ЛИТЕРАТУРА

1. Возрождение ремесла. Селивончик В.И., Винникова М.И., Минск. "Полымя", 1993, 143 с.
2. Художественное оформление текстильных изделий. Малахова С.А., Козлов В.Н. и др., Москва. "Легпромбытиздат", 1988, 304 с
3. "Беларускі ручнік". Фадзеева В.В., Минск, "Полымя", 1994, 46 с.

