

нужны мне эти ваши “дьявольские” штучки», - шутил он. Начиная с 1984 г. Анатолий Изоитко открыл около 30 персональных выставок в Беларуси и за рубежом. До последнего дня он трудился над своими символическими, философскими работами, которые можно отнести к постсимволизму. «Почему я выбрал постсимволизм? Люблю жить прошлым временем», — сказал однажды Анатолий Сергеевич на открытии своей выставки. Так как художнику более по душе искусство прошлых веков, то он использует в своих работах художественные средства, найденные символистами, пуантилистами, романтиками живописи. Конечно, это только художественный прием, а остальное – свобода творчества и полет фантазии самого Анатолия. В ходе творческих поисков Изоитко выработал свой, легко узнаваемый стиль, у него свой почерк и своя тема. Его работы всегда интересны совершенно разным категориям зрителей: не только арт-критикам и тонким ценителям чистого искусства, что, в сущности, подразумевает постсимволизм, они близки и понятны и неподготовленному зрителю. На холсты живописец накладывает, можно сказать, несколько слоев понимания. На поверхности – красивый обрядовый или мифологический сюжет, глубже – размышления автора об истинных ценностях, о духовных корнях, связывающих разные поколения. Для его произведений характерны сложные композиционные построения, цветовые и тоновые контрасты, неординарные сюжетные линии. Картины художника одновременно и зрелищны, и философичны. «Работы эффектные, загадочны, оригинальны, вызывают рой неясных впечатлений, ассоциаций, основное настроение – тревожное, основное чувство – страх перед необъяснимым и великим. Особой проникновенностью и задушевностью отличаются работы, посвященные повседневной жизни белорусского народа, неприхотливого и непосредственного, от характерных бытовых сцен, подаваемых реалистично и порой даже в гротескном ключе, до опозитизированных пейзажей с фигурами людей, органично слитых с природой, до глобальных эпических пейзажей с большой шириной охвата и силой напевности. С этой стороны Анатолий подошел к отражению гармоничной и загадочной жизни Родной земли, плывущей в Вечности. Представляется бесспорным, что Анатолий Сергеевич является сложившимся мастером со своим изобразительным языком, сложным внутренним миром, активно и плодотворно работающим в технике масляной живописи», - характеризовал художника председатель правления Витебского отделения БСХ Олег Сквородко. Анатолий всегда был окружен людьми, много общался, но при этом знакомые его замечают, что он был очень закрытым человеком, все держал в себе. Никогда не просил чьей-либо помощи. Изоитко всегда считал себя простым деревенским парнем, поэтому его не пугала совершенно никакая работа. После смерти жены (жена его умерла рано) художник помогал ее родителям. Да и знакомые тоже всегда могли на него положиться. На свое 60-летие художник планировал выставку, но не в тот год, когда был юбилей, а на следующий – 2015, чтобы еще основательней подготовиться...тогда никто не мог подумать, что планам сбыться не суждено...но выставка все равно состоится. И вскоре в Витебском художественном музее мы сможем полюбоваться картинами художника в соответствии с им же назначенным планом. Анатолий Изоитко воспитал целую плеяду талантливых учеников. А преподавать он умел, он умел найти свой ключик к каждому ученику, умел разглядеть потенциал в том или ином направлении, и подтолкнуть начинающего художника именно на тот путь, который ему предназначен. Конечно, к своим ученикам он относился очень требовательно, в общем, как и к себе. Совершенно не терпел никакой халтуры, высоко поднимал планку художественных ценностей: «художников большое количество, говорил он, а творцов немного». К нему приходили заниматься ребята, которые уже сделали для себя выбор. Многие в конечном итоге сворачивали с пути искусства в пользу семьи, на что художник обижался. Сам же он упорно шел только по одной дороге. «Ничего не сделаешь, природой так заведено: живешь, накапливаешь в себе нечто, а потом надо кому-то передать. Приятно, когда видишь, что какой-то твой живописный прием ученик использует в своих работах», - делился Анатолий Сергеевич с журналистом Анатолием Бруцким. Художник всегда интересовался продвижением по жизни своих учеников, никогда не был равнодушным к их заслугам и помог многим в становлении на нелегком творческом пути. 6 августа 2014 года культурная общественность Витебска прощалась с Анатолием Сергеевичем Изоитко на гражданской панихиде. Отпевали живописца по православному обряду. Выступавшие на панихиде говорили о его безусловной преданности искусству. Необыкновенный человек, любящий сын, уникальный живописец с неповторимым творческим стилем – таким его запомнят современники. Анатолий Изоитко навсегда останется в сердцах поклонников его творчества, в сердцах его учеников, ведь именно он выдал им билет в мир искусства. Его творчество уже навечно вписано в анналы белорусского искусства. « В этот день белорусское искусство потеряло своего деятеля, ученики потеряли своего учителя, а товарищи – своего друга». Скульптор Александр Гвоздик вылепил портрет Анатолия Изоитко. Анатолий Изоитко существовал в своем собственном, существующим между сознанием и подсознанием, созданном воображением и мифами мире, где и жили, и цвели, и развивались его картины и созданные им образы. Но со смертью художника они не завяли, они так же цветут, и будут цвести. Завяло лишь только лимонное дерево Анатолия Изоитко, за которым он ухаживал.

УДК 74

РАЗРАБОТКИ ДИЗАЙНЕРОВ ВГТУ – БРЕНД БЕЛАРУСИ

Студ. Дорощенко М.Н., ст.пр. Маклецова Т.И.

Витебский государственный технологический университет

В настоящее время заслуженной популярностью пользуется женская одежда, производимая предприятиями легкой промышленности Белоруссии. Разработки дизайнеров выпускников ВГТУ можно

считать брендами белорусской промышленности. Бренд — торговая марка, которая в представлении потребителя имеет определенные характерные ценные свойства и атрибуты. Бренд символизирует какие-то определённые качества продукта или характеристики самого производителя продукта. Для этого бренд должен быть узнаваем, как правило, права на его использование защищают юридически.

Продукция белорусских предприятий на которых работают выпускники дизайнеры ВГТУ по исследуемым направлениям узнаваема не только на территории Беларуси, а та же в России, Литве, Латвии, Польше, Украине и т.д.

Только в одном Бресте работает более четырехсот швейных фирм, занимающихся производством и оптовой продажей женской одежды. Каждая из них разрабатывает и выпускает свои коллекции моделей одежды. Но всех их объединяют высокие требования к качеству и дизайну выпускаемой продукции. Женская одежда должна обладать качественной технологией и, несомненно, быть модной. Причины популярности белорусской одежды это множество факторов, разнообразие выбора, модные тенденции. Модельеры учитывают направления моды, которые могут продержаться некоторое время. Качество изделий обеспечивается высокотехнологичными материалами, современным оборудованием, дорогими лекалами, и работой квалифицированных кадров. Десятилетия совершенствования всего процесса проектирования и изготовления позволили создавать трикотажные изделия, пользующиеся популярностью женщин. Многие фирмы создают одежду с учетом больших размеров (50–66 размер), не забывая при этом об элегантности. Белорусская одежда по качеству соответствует европейской, но стоит значительно дешевле. В российских регионах открыто множество магазинов, продающих одежду из Белоруссии. Успешно работают интернет магазины.

Для того чтобы следить за тенденциями моды модельеры из Бреста постоянно бывают на европейских показах мод. Многие из них являются выпускниками кафедры дизайна Витебского государственного технологического университета.

Кафедра дизайна Витебского государственного технологического университета установила тесный контакт с промышленностью, рекламными фирмами, успешно работает над решением актуальных задач по художественному оформлению текстильных изделий, моделированию костюма, над созданием информационно-рекламных и объемно-пространственных объектов.

За время существования на кафедре дизайна Витебского государственного технологического университета создана художественная школа, которая получила признание творческих союзов и промышленности.

В ходе исследования было решено проследить актуальна ли профессия дизайнера на данный момент жизни и сколько выпускников кафедры дизайна Витебского государственного технологического университета работает на белорусских предприятиях.

В ходе исследования были поставлены следующие цели и задачи:

Узнать можно ли считать продукцию, разработанную выпускниками художественно технологического факультета Витебского государственного технологического университета, работающих в области моделирования одежды, брендом Беларуси. Доказать, что белорусская одежда высокого качества и удовлетворяет запросы потребителей всех возрастов. Проанализировать сколько выпускников художественно – технологического факультета Витебского государственного технологического университета работают на белорусских швейных предприятиях. Изучить рынок сбыта продукции белорусских швейных предприятий.

Продукция, разработанная дизайнерами Витебского государственного технологического университета - бренд Беларуси.

Проанализировав распределение и трудоустройство выпускников Витебского государственного технологического университета по специальностям дизайн швейных изделий, дизайн трикотажных изделий, дизайн текстильных изделий, дизайн обуви и кожгалантерейных изделий, технология тканей, художественное проектирование текстильных полотен, прядение натуральных волокон, технология трикотажа, технология швейно-трикотажного производства с 2011 по 2014 годы получились следующие данные:

Предприятия, на которых выпускники по исследуемым специальностям наиболее востребованы					
Предприятия	2011 г.	2012 г.	2013г	2014г	Количество направленных выпускников За 2011 г.-2014 г.
ОАО «Полесье»	3	2	1	5	11
ОАО «Лента»	1	6	4	0	11
ОАО «Моготекс»	4	0	2	5	11
ОАО «Сукно»	0	2	5	3	10
ОАО «ВКШТ»	1	5	1	2	9
ОАО «Свитанок»	3	0	2	3	8
ОАО «Камволь»	3	1	0	4	8
ОАО «БПХО»	0	2	2	3	7
ОАО «Ким»	2	1	4	0	7
ОАО «Белль Бимбо плюс»	0	0	2	3	5

Что бы доказать, что разработки дизайнеров ВГТУ действительно бренд Беларуси, был проведен анализ на сколько широк рынок сбыта тех предприятий, на которых они работают. Поэтому дальнейшее исследование построено на основе 10 предприятий, на которые было направлено больше всего выпускников по исследуемому направлению.

В ходе изучения рынка сбыта одежды белорусского производства была составлена следующая таблица, которая показывает на сколько широк исследуемый рынок сбыта:

Предприятия	Количество магазинов, складов по оптовой продаже, дилеров, дистрибьюторов, совместных предприятий на территории РБ	Продажа за границу	Интернет магазин
ОАО «Полесье»	28	Да	Да
ОАО «Лента»	14	Да	Нет
ОАО «Моготекс»	6	Да	Нет
ОАО «Сукно»	9	Да	Да
ОАО «ВКШТ»	Продукция распространяется через розничную сеть частных фирм и торговых предприятий		
ОАО «Свитанок»	37	Да	Да
ОАО «Камволь»	2	Да	Нет
ОАО «БПХО»	19	Да	Да
ОАО «КИМ»	5	Да	Нет
ООО «Белль Бимбо плюс»	4	Да	Да

Проанализировав распределение и трудоустройство выпускников Витебского государственного технологического университета по специальностям дизайн швейных изделий, дизайн трикотажных изделий, дизайн текстильных изделий, дизайн обуви и кожгалантерейных изделий, технология тканей, художественное проектирование текстильных полотен, прядение натуральных волокон, технология трикотажа, технология швейно-трикотажного производства с 2011 по 2014 годы и изучив рынок сбыта белорусских предприятий, на которые было направлено больше всего выпускников по исследуемым специальностям, можно сделать следующие выводы:

Одежда и продукция производимая на белорусских предприятиях пользуется спросом не только на территории Беларуси, но и за границей.

Выпускники Витебского государственного технологического университета по исследуемым специальностям работают на крупных и успешных предприятиях Республики Беларусь.

Все исследуемые предприятия имеют большой рынок сбыта и высокое качество выпускаемой продукции. На данном этапе белорусская легкая промышленность проходит через период модернизации: ряд ключевых предприятий вкладывают средства в замену производственного оборудования с перспективой выпуска более конкурентоспособной продукции. Ведется активный поиск инвесторов для перевооружения заводов, обновление маркетинговой политики, работа над имиджем продукции.

Женская одежда, производимая в Белоруссии пользуется заслуженной популярностью в наше время. Качество, большая линейка размеров, доступные цены, множество различных фасонов, высокотехнологичные материалы, новое оборудование, дорогие лекала – все это об одежде белорусского производства.

Разработки дизайнеров ВГТУ можно смело считать брендом Беларуси, так как одежда которую они разрабатывают не только обладает высоким качеством и хорошим дизайном, но и самое главное востребована и узнаваема среди населения.

Легкая промышленность Беларуси не стоит на месте, а стремительно развивается с каждым днем. Уже на сегодняшний день белорусские предприятия имеют обширный рынок сбыта за рубежом, а это значит что спустя некоторое время можно будет с гордостью сказать, что разработки дизайнеров ВГТУ – бренд Беларуси и соседних стран.

УДК 71

СРЕДА ОБИТАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА: КОМФОРТНОСТЬ И ВИДЕОЭКОЛОГИЯ

Доц. Малин А.Г.

Витебский государственный технологический университет

Призванный создавать удобные и эстетичные вещи для человека, формировать комфортную предметную среду, индустриальный дизайн в XX веке начал стремительно расширять свои сферы. «От софы до среды города» – очерчивали круг своей профессиональной деятельности дизайнеры в начале XX столетия, «от иголки до самолета» – заявляли они в 1960-х (В. Аронов). Вышел он и на улицы города: сначала робко, в виде отдельных, порой контрастных архитектурному контексту форм автомобилей,