

УДК 677.074: 684.7

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АССОРТИМЕНТА МЕБЕЛЬНО-ДЕКОРАТИВНЫХ ТКАНЕЙ

Асс. Мандрик А.В., к.т.н., доц. Казарновская Г.В.

Витебский государственный технологический университет

В настоящее время во всем мире огромные требования предъявляются к мебельно-декоративным тканям. В связи с разработкой современных форм мебели и внедрением новых конкурентоспособных образцов потребовались ткани улучшенных структур, интересных способов отделки и колористических решений, экономически и технологически выгодных материалов. Разнообразие в оформлении тканей достигается во многом благодаря применению hi-tech технологий в области их проектирования, популяризации направления в расширении ассортимента мебельно-декоративных тканей путем создания авторских полотен ручного ткачества. Немаловажную роль для развития нового производства тканей сложных структур играют ткацкие станки, оснащенные электронными жаккардовыми машинами, многоцветными уточными приборами.

Производство текстильных материалов неразрывно связано с технологией. Повышение качества образца можно достичь путем достижения определенных метаморфоз в структуре ткани. Так, направления, определяющие приоритетные позиции в преобразовании производства материала можно свести к следующим:

- сочетание в материале приемов ручного и машинного ткачества;
- активное использование компьютерных технологий при разработке рисунка и его воспроизведении на ткани;
- обогащение поверхности ткани различными фактурными эффектами;
- усовершенствование показателей качества ткани путем внедрения современного оборудования.

Введение в ткань нитей разного сырьевого состава помогает достичь различных фактурных эффектов на ее поверхности. Прием комбинирования в ткани нитей разных плотностей позволяет получить контраст эффектов прозрачности и непрозрачности. Сочетание тонких нитей с текстурированными большой линейной плотности нитями и объемными пряжами низкой крутки дает возможность получать ткани с рельефами различного характера. За счет использования пряж необычных форм: плоских (лента, тесьма), сложных, ворсовых - достигаются всевозможное разнообразие в улучшении эстетических качеств материалов.

Современные технологии позволяют создавать ткани, стороны которых отличаются не только цветом, но и рисунком. Особенно популярным стал эффект "клоке", получаемый за счет разной степени усадочности нитей, разных по сырьевому составу. Использование трехслойной структуры полотна становится обыденным при проектировании жаккардовой ткани. Благодаря развитию технологий создаются многослойные тонкие ткани, а также прозрачные с эффектом "хамелеон". На основе многослойной структуры получают объемные ткани, так называемые "ткани трех измерений", но при этом обладающие суперлегкими характеристиками.

Компьютеризация процесса производства мебельно-декоративных тканей не только снизила трудоемкость и цену тканей, но дала возможность неограниченного разнообразного оформления. Новое направление - это сочетание жаккардового ткачества с прямой печатью. Благодаря этому получаемые материалы характеризуются интересными цветовыми переходами, рисунками, нехарактерными для технологии ткачества. Благодаря имитации техники нанесения печати "тай-дай" четкие рисунки, полученные в процессе ткачества, отлично дополняются размытыми полосами, разводами, эффектами приглушенности и даже некой припыленности. Также интересной является комбинация ткачества с печатью по основе. В результате получается образцы с эффектом "шине". Для этого пряжа сначала окрашивается, а потом уже подвергается ткачеству, в результате чего ткани приобретает радужно-перламутровую переливатость.

В процессе отделки материалов использование достижений современной принтерной техники расширяет возможности в печатной технологии текстильного производства. Становится возможным воспроизведение на поверхности материала имитации различных поверхностей, мелкомасштабной геометрии, изображение реалистических архитектурных элементов, т. е. рисунков самой высокой степени сложности и проработки.

Развитие электроники позволило существенно улучшить условия труда и создать предпосылки к полностью автоматизированному ткацкому производству. Благодаря прогрессу в настоящее время современные компьютеризированные ткацкие станки позволяют создавать сложнейшие структуры материалов, сочетать "несочитаемые" виды и типы сырья, оптимизировать всю технологию создания тканей. Новое оборудование позволяет производить новые виды тканей более высокого качества с меньшими издержками. Производители жаккардовых машин стали изготавливать электронные жаккардовые машины (ЭЖМ) и электронные каретки.

Фирма Staubli выпустила модель ЭЖМ СХ 860, которая в отличие от механической жаккардовой машины является двухподъемной и может иметь 1408(11 рядов в 16 модулях) или 2688 (21 ряд в 16 модулях) крючков, скорость машины может превышать 1000 прокидок в минуту. Она предназначена для изготовления гладких тканей и махрового полотна на всех типах пневматических, рапирных и микрочелночных ткацких станков. Производитель гарантирует ряд преимуществ данной модели перед аналогом обычной механической жаккардовой машины (МЖМ): упрощенная наладка, универсальность модели, ее компоновки, минимизированное натяжение нити благодаря малой глубине ремизной рамки, удобная система программирования и управления. Принципиальное отличие этой электронной

жаккардовой машины от механической состоит в отборе крючков. В МЖМ отбор крючков осуществляется благодаря системам игл, в ЭЖМ эту функцию выполняют электромагниты, а сама программа записывается электронным способом на диск, который вводится в контролер, установленный на станке. От включения электромагнита в соответствии с программой образования переплетения зависит и переход нитей основы из нижней части зева в верхние и наоборот. Нить основы меняет свое положение каждый раз при поступлении тока в электромагнит. Благодаря открытому типу зева в этой модели электронной машины снижается обрываемость, что приводит к повышению производительности станка, снижаются затраты на техническое обслуживание, увеличивается скорость работы и, следовательно, производительность.

Еще одна машина этой фирмы UNIVAL 100 предназначена для изготовления тканей со сложной структурой, причем область применения ее практически неограниченна. Жаккардовая машина оборудована собственным приводом без механической связи с ткацким станком, а синхронная работа оборудования достигается благодаря системе электронного управления. Особенности данной машины в индивидуальном управлении каждой нити основы с помощью собственного привода, точной регулировки высоты основной нити, отсутствии механического привода, снижении уровня вибраций.

Электронное управление жаккардовых машин SX V, LX 1692 и LX 3292 позволяет достичь превосходных результатов при производстве бархата. Данные модели позволяют расширить ассортимент за счет установок от 2688 до 14336 крючков, благодаря малой глубине ремизки уменьшается натяжение нити, система зевобразования - за счет двух параллельных валов с кулачковым приводом с обеих сторон или системы соосного вала, которая управляется сопряженными кулачковыми механизмами.

Новое оборудование, оснащенное электронными элементами и деталями позволяет внедрять более совершенные производственные технологии, повышать качество продукции, сокращать процент брака, ускорять технологический процесс разработки новых типов тканей. Внедрение электроники позволило добиться значительных результатов:

- снижение массы движущихся частей и уровня шума за счет замены большей части механической передачи электронными устройствами;
- простота в смене скоростных параметров благодаря использованию шаговых и линейных двигателей, приводов с регулируемой частотой оборотов;
- создание сверхскоростных волновых и линейных многозевных ткацких машин;
- усовершенствование механизмов зевобразования, в том числе электронных кареток и жаккардовых машин, устройств прокидки и смены цвета утка (до 12 цветов), кромкообразования;
- использование индивидуальных двигателей с регулируемой частотой оборотов, позволяющих на одном станке выпускать ткань с плотностью по утку от 10 до 1500 нитей на 10 см.

Программное обеспечение, необходимое для использования автоматизированной системы проектирования тканей в ЭЖМ, позволяет легко и быстро разрабатывать жаккардовые ткани, используя библиотеку переплетений и наработки коллег.

Для конструирования образцов мебельно-декоративных тканей в современных условиях в связи с ростом спроса формируются определенные пути решения. Благодаря усовершенствованию технологии производства и отделки материалов, а также компьютерной систематизации и обновления существующих методов современный текстиль выходит на новый техно-уровень, где стираются границы между реальностью и новшеством.

Список использованных источников

1. Козлов И.Г., Блинов И.П. Эффективность внедрения электронных жаккардовых машин.- М.: Текстильная промышленность, 2007, №10 - С.60-61.
2. Оборудование ткацких предприятий: учебное пособие / А. Б. Брут-Бруляко, В. А. Тягунов, В. Ю. Селивёрстов, Л. В. Чернышева. – Кострома: Изд-во Костром. гос. технол. ун-та, 2009.
3. Аксенова А.Н., Исаенкова О.А. Современный текстиль - какой он? - М. Текстильная промышленность, 2006, №11 - С. 18-21.

УДК 659

СКРЫТАЯ РЕКЛАМА В СОВРЕМЕННОЙ ТЕЛЕПРОДУКЦИИ

Студ. Капчикова Е. А., ст. пр. Кириллова И.Л.

Витебский государственный технологический университет

Реклама – комплексный социальный феномен, проникающий во все сферы жизни общества и активно воздействующий на социальные институты и живущих в обществе людей. Реклама способствует формированию стиля жизни, стереотипов, которые отражают культурные особенности населения.

Скрытая реклама – это достаточно большой набор технологий и методов по продвижению на рынок торговой марки, услуги или компании, которые обычно сопровождают прямую рекламу и направлены на достижение оптимальных маркетинговых результатов.

Если прямая реклама направлена, главным образом, на увеличение объема продаж, то цель скрытой рекламы – добиться хороших позиций имиджа бренда и отношения к нему потенциальных потребителей и целевой аудитории. Как правило, методы скрытой рекламы используют те рекламодатели, которые уделяют большое внимание прямой рекламе и регулярно работают с рекламными агентствами. Задача агентства, занимающегося скрытой рекламой – предложить определенный комплекс имиджеобразующих мероприятий,