

сайте легко можно следить за изменениями, получать нужную информацию находясь в любом месте. Более 500 уникальных, ярких «Зеленых карт» опубликовано на сегодняшний день, и еще 325 интерактивных открытых «Зеленых карт» работают для потребителей во многих странах мира, способствуя расширению контактов, пониманию обществом необходимости здорового, экологического выбора. Для «Зеленой карты Витебска» разрабатывается серия пиктограмм для трех слоев объектов разного типа – «Экология города», «Экологичный образ жизни» (рисунок 1), «Общество, культура, информация» (рисунок 2), совместимая с картографической картой-основой Google Map.

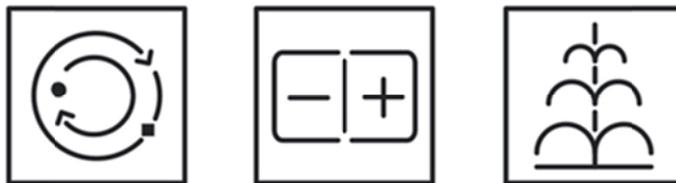


Рисунок 1 – Визуализация иконок для сайта раздел «Экологичный образ жизни»

Конструктивный характер иконок продиктован культурно-историческими ценностями Витебска и обликом города, позволяющими сделать «Зеленую карту Витебска» оригинальной и неповторимой, а обобщенность форм и структура иконок легко вписываются в существующую карту-основу сайта, для которой необходима четкая визуализация, ясность и быстрота считывания всех пиктограмм.



Рисунок 2 – Визуализация иконок для сайта раздел «Общество, культура, информация»

Витебск как родина Марка Шагала и УНОВИСа получил известность во всем мире. Декоративная печатная карта «Витебск – общество, культура, информация» должна подчеркнуть образ города как культурной столицы Беларуси с уникальной историей и традициями авангарда. Пиктограммы для декоративной карты будут носить уникальный индивидуальный характер на основе архитектуры и авторской интерпретации (рисунок 3). Предполагается на карте сделать панорамные виды Витебска на основе значимых памятников архитектуры и истории, яркую цветовую гамму для создания сильного стильного образа и эмоционального эффекта.



Рисунок 1 – Визуализация архитектурных памятников Витебска в стиле конструктивизма

Проект «Зеленая карта Витебска» позволит не только изменить отношение к экологическим проблемам в городе, но и создать новый образ Витебска в глазах туристов и жителей, подчеркнуть устремленность к современным экологическим технологиям, сохранив его образ города художников и искусства.

УДК 687.016.6

## СОЗДАНИЕ АВТОРСКОЙ КОЛЛЕКЦИИ ОДЕЖДЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕМАТИЧЕСКОГО РИСУНКА

*Студ. Забелина А., ст. преп. Гудченко О.Ф.*

*Витебский государственный технологический университет*

Практика дизайна костюма весьма тесно взаимодействует с художественными течениями, стилями и направлениями в искусстве. Особенно, этот подход становится актуальным на фоне тотальной компьютеризации. Наступает момент психологической усталости от слишком правильных, техничных, и

поэтому «холодных», и как бы «выхолащенных» идей и вещей. Вследствие чего эстетическая потребность в более непринуждённых образах находит отражение в современных решениях одежды и в окружающей нас предметной среде. Именно непосредственность, оптимизм и понятность образа стали главной ценностью и особенностью коллекции комплектов женской одежды представленной под девизом «Color goot» (рисунок 1-2).

Изначально идеей для создания коллекции послужило направление в живописи – фовизм, который использовал примитивность и декоративность древнего искусства, а главной задачей художника провозгласил любование радостью бытия, цветовую яркость. Фовисты считали, что именно цвет должен затягивать зрителя, потрясать и приковывать внимание к картине, показывая внутреннее ощущение художника. Например, Анри Матисс и Ван Гог, писали жилые интерьеры, убранство комнат и атрибуты мебели. Комната – это отражение внутреннего мира её жителя. Мы не привязываемся к материальным вещам - это все уходящее, но, в некотором смысле, это не просто предметы интерьера, это частицы жизни, которые напоминают нам о лучших моментах, людях и событиях. Такие воспоминания приятно всегда носить с собой или, в данном случае, на себе. «Color goot» – гостеприимная комната. Не случайно главной темой в коллекции стал табурет и стул.

Благодаря живописным и графическим источникам возникла основная идея авторской коллекции. Модели коллекции получились яркими, наполненными свежими красками, различными фактурами и стилизованными рисунками. Непринуждённость образа возникла, в первую очередь, за счет простоты покроя и свободной комплектации одежды. Основой ассортимента коллекции выбран комбинезон, напоминающий пижаму, в которой можно теперь ходить по городу, но при этом чувствовать себя как дома. Удобные платья, юбки, шорты и блузки легко сочетаются друг с другом, а при необходимости дополняются верхним слоем из жилетов или пальто. Объёмные, почти мешковатые формы пальто и жилетов комфортны и по-домашнему уютны.

Выразительность верхнего слоя комплектов состоялась на основе смешения различных фактур выполненных в технологии создания рисунков из войлока. Так пальто-халат с изображением целой комнаты выполнено вручную исключительно из шерсти для валяния. Для оформления шелковых тканей использована техника печати. Для большей выразительности и завершенности образ дополнен дизайнерскими аксессуарами - сумками из дерева, решенных в виде некоторых атрибутов мебели.

Композиционное исследование моделей коллекции позволяет выявить основные принципы и подходы к решению задач:

- поиск новизны и оригинальности;
- соединение нескольких стилей (эkleктика) в образном решении;
- выбор лаконичной формы и простой конструкции;
- грамотное соотношение длин, преувеличенных масс и объёмов;
- единство рисунков и многообразие мотивов, варианты группирования и размещения элементов;
- тонкая организация яркой цветовой палитры;
- согласованность разнообразия применяемых материалов по всем характеристикам;
- выразительность и соответствие видов отделки (войлоковаление, печать, аппликация).



Рисунок 1 – Фрагмент фотосессии в городе Киев



Рисунок 2 – Модели коллекции во время показа на Украинской Неделе Моды. Киев 2014