

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
"ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ"

УДК

№ госрегистрации 20031747

Инв. № _____



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной
работе УО "ВГТУ"

С.М.Литовский

_____ 2004г.

ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ОТЧЕТ

О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ

*«Исследование инновационной активности субъектов хозяйствования и
разработка механизма управления инновационной деятельностью»*

2003 - Г/Б - 322

Научный руководитель

Т.В. Касаева

Начальник НИС УО "ВГТУ"

С.А. Беликов

Витебск, 2004

СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

1. Касаева Тамара Васильевна - научный руководитель доц., к.т.н.
2. Кахро Алина Алексеевна - доц., к.э.н.
3. Коваленко Жанна Анатольевна - старший преподаватель
4. Дадеркина Елена Анатольевна - аспирант
5. Прудникова Людмила Викторовна - ассистент

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях инновации являются одним из важнейших факторов обеспечения экономического роста, повышения конкурентоспособности страны, повышения уровня жизни населения, а также поддержания оборонной, экономической, технологической безопасности страны. Особую значимость инновационная деятельность имеет для стран, не обладающих большими природными ресурсами. К числу таких стран относится и Республика Беларусь.

Категория **инновация** в современной управленческой и экономической науке используется в двух значениях:

- Во-первых, как новое научно-техническое или организационно-экономическое достижение, как результат внедрения новшества, в этом случае инновация – категория скорее статическая;

- Во-вторых, как процесс, охватывающий триаду «предлагаемое новшество – реализуемое новшество – внедренное новшество».

Во втором случае инновация – категория явно динамическая, представляющая собой процесс создания (выработки) новаторской идеи, проведение научных исследований и конструкторско-технологических разработок; получение результата, имеющего некоторую экономическую и социальную целесообразность.

Согласно ст. 1 Закона РБ от 12 ноября 1997 года «Об основах государственной научно-технической политики «инновации (нововведения) – это создаваемые (осваиваемые) новые или усовершенствованные технологии, виды товарной продукции или услуг, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, способствующие продвижению технологий, товарной продукции и услуг на рынок. Таким образом:

- Новизна измеряется не по отношению к обществу, а по отношению к конкретно организации;

- Инновации включают в себя не только технические и технологические разработки, но и все изменения, способствующие улучшению деятельности организации (создание благоприятных для клиентов условий послепродажного обслуживания, улучшения качества трудовой жизни работников предприятия и т.д.).

Сегодня нововведения стали одним из главных резервов обеспечения экономического роста предприятия, сохранения и усиления его конкурентных позиций. Ускорение процесса создания новшеств можно рассматривать как важнейший составной элемент стратегического развития.

Реализация инноваций требует использования различных ресурсов, таких, как: капитал (финансовые ресурсы, изъятые из текущего потребления и отведенные под будущие результаты); материальные ресурсы (сырье и оборудование); труд, управление и время.

В настоящее время мировой рынок наукоемкой продукции составляет 2 трлн. долл. в год. США посредством участия на этом рынке получает 740 млрд долл. в год, а Россия только 1 млрд, т.е. наблюдается значительное недополучение потенциальной прибыли от активного участия в мировом технологическом обмене.

По данным комиссии ООН, Беларусь обладает научными разработками, коммерческая стоимость которых оценивается миллиардами долларов, в то же время стране не отработан экономический механизм, позволяющий эффективно продвигать их на рынок. Проблема заключается не только в потере возможного коммерческого успеха. Низкий технологический уровень национальной экономики, отсутствие системы эффективного использования интеллектуального ресурса и современного механизма продвижения наукоемкой продукции на мировой рынок приводят к неэквивалентному внешнеэкономическому обмену. Это может приводить к нарастающему технологическому отставанию и влиять на национальную безопасность страны.

1 ФАКТОРЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗРАБОТКЕ И ВНЕДРЕНИЮ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Для определения факторов, препятствующих разработке и внедрению инноваций на предприятиях Витебской области нами было проведено анкетное обследование. Форма анкеты предложенной для оценки приведена в приложении 1.

В опросе приняло участие 80 предприятий, в том числе 56 промышленных предприятий, 13 предприятий торговли и общественного питания, 5 строительных организаций и 6 предприятий транспорта.

В настоящее время основные факторы, препятствующие инновациям подразделяют на:

- экономические
- производственные
- другие причины.

К экономическим факторам относятся: недостаток собственных денежных средств, недостаток финансовой поддержки со стороны государства, низкий платежеспособный спрос на новые продукты, высокая стоимость нововведений, высокий экономический риск, длительные сроки окупаемости нововведений.

К производственным факторам относятся: низкий инновационный потенциал организаций, недостаток квалифицированного персонала, недостаток информации о новых технологиях, недостаток информации о рынках сбыта, невосприимчивость организации к нововведениям, недостаток возможностей для кооперирования с другими организациями.

К другим причинам относятся: низкий спрос со стороны покупателей на инновационную продукцию (услуги), недостаточность законодательных и нормативно-правовых документов, регулирующих и симулирующих инновационную деятельность, неопределенность сроков инновационного

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Эффективность инвестиций и новой техники. Конспект лекций по курсам «Экономика и организация производства» для студентов технических и экономических специальностей. Новополоцк. 2000. – 100с.
2. Управление / А. Файоль, Г. Эмерсон, Ф. Тейлор, Г. Форд.— М.: Республика, 1992. стр.231-233.
3. Абалкин А. Перспектива экономики России на исходе 20-го века Юристом, 1996.- №12.
4. Аврамова Е., Гурков И. Адаптация промышленных предприятий к рыночным условиям//Вопросы экономики. - 1996.- № 1.- стр. 145-152.
5. Ионов М. Инновационная сфера; состояние и перспективы// Экономист. -1993.-№10.- С.62-67.
6. Водачек Л., Водачкова О. Стратегия управления инновациями на предприятии - М.: Экономика, 1989. – стр. 166
7. Менеджмент Организации/Учебное пособие. Румянцева З., Саломатин Н., Акбердин Р. и др.- М.: ИНФРА-М, 1996. – стр. 432
8. Золотогоров В.Г. Инвестиционное проектирование/Учебное пособие. – Мн.:ИП «Экоперспектива», 1998. – 235 с.
9. Афонин И.В. Управление развитием предприятия: стратегический менеджмент, инновации, инвестиции, цены/Учебное пособие. – М.,2002. –379 с.
10. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982.- 455с.
11. Управленческое консультирование: В 2 т.: Пер с англ.— 2-е изд., перераб. / Под ред. М. Кубра: Т. 1.— М.: Интерэксперт, 1992., стр.80.
12. Лапин В. Социальные аспекты управления нововведениями// Проблемы управленческих нововведений и хозрасчётного экспериментирования - Таллинн, Эстонский НИИ НТИ. - 1981 – стр. 254
13. Маркс К., Энгельс. Сочинение 2-ое. – Т.23. – С.339.

14. Дюдяев Н.Ф. и др. математическое моделирование и парадигмы экономической теории // Математические методы и компьютеры в экономике. Пенза 1997. Ч.1. с.18-19.
15. Методика оценки эффективности внедрения инноваций.
16. Экономика науки: оценка деятельности и стимулирование. / Сержинский И.И. и др. Мн.: Наука и техника, 1981. – 208с.
17. Герчикова И. Менеджмент/Учебник. - М.: Банки и биржи, 1995.-478с.
18. Толочко Н.К., Бохан Ю.И. Региональная научно-инновационная политика / Республиканская научно-практическая конференция – Мн: УП «Технопроект» 2002. стр.82.
19. Задоркин В. И. Менеджмент: Теорет. курс авториз. излож.— М.: Моск. экстер. гуманит. ун-т, 1992.,стр.155.
20. Казанцев А.К. Экономические проблемы научно-технического прогресса/А.К.Казанцев,М.С.Минтаиров,К.Ф.Пузыня; Под общей ред.Краюхина. – М.,1984. –149с.
21. Байнев В.Ф. Гуманизация как основа интеграционных процессов в современной науке // Интеграция образования. 1999. №1 с.45-48.
22. Шумпетер Й. Капитализм, Социализм и Демократия. Пер с англ.М.: Экономика, 1995. – 540с.
23. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982.-455с.
24. Медведев А. Особенности оценки и отбора инновационных проектов// МЭ и МО. -№7. - 1993. – стр. 119-128.
25. Пригожан А.И. Нововведения: стимулы и препятствия (Социальные проблемы инноватики). М.: Политиздат. 1989.,стр.83.
26. Вишняков Я, Гебхардт П, Кирсанов К. Инновационный менеджмент// Российский экономический журнал. - 1993. - №2. - стр.72-79.
27. Якокка Л. Карьера менеджера: Пер. с англ.— М.: Прогресс, 1991. - стр.251-253

