

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет»

АБК 65.290

университет»

~~УДК 65.338.242~~

№ гос. регистрации 20022349

Инв.№



УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научной работе
С.М. Литовский

2004 г.

ОТЧЕТ

о научно-исследовательской работе

«Разработка механизма раннего предупреждения и предотвращения кризисной ситуации на основе реструктуризации предприятия»
(заключительный)

договор с БРФФИ № ГО2М-040 от 15 марта 2002 г.

Начальник НИС


28.05.04

Беликов С.А.

Научный руководитель



Квасникова В.В.

«29» мая 2004 г.

Нормоконтролер



Квасникова В.В.

«29» мая 2004 г.

Витебск

Реферат

Отчет 96 с., 9 рис., 65 табл., 99 источников, 10 прил..

ВНЕШНЯЯ МАКРО- И МИКРОСРЕДА, ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КОНКУРЕНТНЫЙ СТАТУС, КРИЗИСНАЯ СИТУАЦИЯ, МЕХАНИЗМ, МОНИТОРИНГ, ПРЕДПРИЯТИЕ, ПРОГРАММА, РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

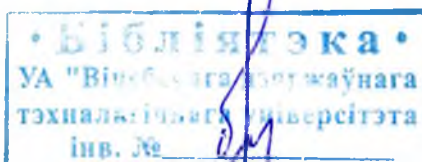
Объект исследования: отрасль «Легкая промышленность».

Цель работы – разработка механизма предупреждения кризисной ситуации на основе реструктуризации предприятия.

Основные методы исследования – системный подход, общенаучные методы познания: факторного анализа, анализа и синтеза, анкетирования, экспертных оценок, анализа динамических рядов.

Результаты исследования состоят в обосновании и решении комплекса теоретических, методических и практических проблем по формированию механизма предупреждения кризисной ситуации на основе реструктуризации предприятия: включая определение экономических категорий «кризис» и «кризисная ситуация», обоснование областей эффективного применения различных видов реструктуризации, методику мониторинга внешней макро- и микросреды предприятия, диагностику фаз и стадий кризисной ситуации на предприятии, методических рекомендаций по разработке программ реструктуризации.

Практическая значимость результатов исследования: механизм предупреждения кризисной ситуации, методики мониторинга внешней среды и диагностики кризисной ситуации на предприятии, методические рекомендации по разработке программ реструктуризации могут быть использованы при совершенствовании механизма управления и разработке стратегий предприятий легкой промышленности, а также органами государственного управления при диагностировании кризисных ситуаций в отрасли, что позволит повысить обоснованность принимаемых управленческих решений.



Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты возникновения и предупреждения кризисной ситуации на основе реструктуризации предприятия.....	6
2 Механизм предупреждения кризисной ситуации.....	18
2.1 Формирование механизма предупреждения кризисной ситуации на предприятии.....	18
2.2 Методика исследования внешней макро – и микросреды для предупреждения кризисной ситуации на предприятии.....	26
2.3 Диагностика стадии кризисной ситуации на основе мониторинга внутренней среды предприятия: методика и апробация.....	40
3 Опыт и оценка эффективности реструктуризации предприятий.....	48
4 Разработка программы реструктуризации предприятия.....	67
5 Практическое использование результатов работы.....	85
Заключение.....	87
Список использованных источников.....	90
Приложение А Анкета для установления кризисных сигналов в макросреде.....	96
Приложение Б Анкета для установления кризисных сигналов в микросреде.....	100
Приложение В Оценка степени влияния макросреды на конкурентоспособность предприятий.....	102
Приложение Г Оценка степени влияния микросреды на конкурентоспособность предприятий.....	105
Приложение Д Анкета диагностики кризисной ситуации на предприятии	108
Приложение Е Алгоритм расчета показателей для диагностики кризисной ситуации во внутренней среде предприятия	111
Приложение Ж Тест для определения индекса удовлетворенности сотрудников	115
Приложение И исходная информация для выявления кризисной ситуации на предприятии ООО «Ирвит».....	118
Приложение К Анкета для оценки имиджа товарной марки обуви.....	120
Приложение Л Динамика показателей эффективности реструктуризации предприятий, образованных на базе МООАО «Луч» и ООО «Предприятие Марко» за 1996 – 2002 годы	122

Список использованных источников

1. Азоев Г. Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. - М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. – 208 с.
2. Аистова М.Д. Реструктуризация предприятий: вопросы управления. Стратегии, координация структурных параметров, снижение сопротивления преобразованиям. – М.: Альпина Паблишер, 2002. – 287 с.
3. Акофф Р. Планирование в больших экономических системах: – Пер. с англ. – М.: Советское радио, 1972. – 224 с.
4. Алпатов А.А. Управление реструктуризацией предприятий. – М.: Высшая школа приватизации и предпринимательства, 2000. – 268 с
5. Анализ хозяйственной деятельности предприятия Учеб. пособие / Л.Л. Ермолович, Л.Г. Сивчик, Г.В. Толкач, И.В. Щитникова. – Мн.: Интерпрессервис; Экоперспектива, 2001. – 576 с.
6. Аникеев И. Реструктуризация народного хозяйства – главный рычаг приватизации и разгосударствления // Финансы. Учет. Аудит. – 1997. – № 2. – С. 77 – 78.
7. Ансофф И. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 1989. – 519 с.
8. Антикризисное управление: от банкротства – к финансовому оздоровлению / Под ред. Г.П. Иванова. – М.: Закон и право, ЮНИТИ, 1995. – 320 с.
9. Антикризисный менеджмент / Под общ. ред. А.Г. Грязновой. – М.: Изд-во ЭКМОС, 1999. – 368 с.
10. Беларусь: государство для человека: Нац. отчет о человеческом развитии. – Мн.: UNDP, 1999. – 105 с.
11. Белоусов В.И., Рыбалко С.А. Реструктуризация предприятия: Стабилизация и развитие. Учеб. пособие. – Воронеж: Изд-во ВГУ, 2001. – 312 с.
12. Блинковский А. От реструктуризации ... до банкротства // Нац. эконом. газета. – 1996. – № 35. – С. 25.
13. Бляхман Л. С. Основы функционального и антикризисного менеджмента: Учеб. пособие для экон. высш. учеб. заведений. - Санкт - Петербург: Изд-во Михайлова В. А., 1999. – 378 с.
14. Богдановская Л.А., Виноградов Г.Г., Мигун О.Ф. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: Учеб. – Мн.: Выш. шк., 1995. – 363 с.
15. Большой экономический словарь / Под ред. А. Н. Азрилиана. - 3-е изд., стереотип. - М.: Ин-т новой экономики, 1998. – 864 с.
16. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента. – М.: Банки и биржи. ЮНИТИ, 1997. – 175 с.
17. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 1997. – 1120 с.
18. Булычева Г.В. Реструктуризация российских предприятий // Российский оценщик. – 1997. – №10 – 11. – С. 3 – 7.
19. Ван Хорн Дж.К. Основы управления финансами. – М.: Финансы и статистика, 1996. – 801с.

20. Велесько Е.И., Быков А.А., Дражек З. Стратегическое управление: Практика принятия системных решений: Учеб. пособие. – Мн.: Изд-во БГЭУ, 1997. – 199 с.
21. Герасенко В.П. Прогностические методы управления рыночной экономикой: Учеб. пособие: В 2 – х ч. Ч. 1. – Гомель: Белорусский Центр Бизнеса «Альтаир», 1997. – 320 с.
22. Гончарук В.А. Развитие предприятия. – М.: Дело, 2000. – 208 с.
23. Горячева С.М., Квасникова В.В. О сущности реструктуризации // Экономическая наука и образование: проблемы и перспективы: Тез. докл. Междунар. конф., Минск, 18-19 мая 1998 г. / Мин-во образования Респ. Беларусь, Белор. гос. эконом. ун-т. – Минск, 1999. – С. 9 – 10.
24. Горячева С.М., Квасникова В.В. Приватизация и реструктуризация - основа развития предпринимательской деятельности в Республике Беларусь // Социально-экономические, правовые и нравственно-политические аспекты предпринимательской деятельности: Материалы международной научно-теор. конф., Минск, 5-6 мая 1998 г. / Мин-во образования Респ. Беларусь, Негосударств. академия парламента и предпринимательства. – Минск, 1998. – С. 8 – 9.
25. Григорьев В. В., Федотова М. А. Оценка предприятия: теория и практика. - М.: ИНФРА - М, 1997. – 320 с.
26. Данейко П. Реструктуризация промышленности – ключ к возрождению экономики // Нац.экон.газ. – 1996. –№32. – С. 28.
27. Дихтиль Е., Херман Х. Практический маркетинг: Учеб пособие . - М.: Высш. Шк., 1995. – 255 с.
28. Доклад ООН о человеческом развитии. – М.:, 1996. –248 с.
29. Дурович А.П. Конкурентоспособность товаров в системе маркетинга: Учеб. пособие. – Мн.: БГЭУ, 1993. – 58 с.
30. Евсеев А. Стратегии реструктуризации предприятий в условиях кризисной ситуации // Проблемы теории и практики управления. – 1999. – №3. – С. 109 – 113.
31. Еферин В. П., Мотин В. В. Оценка конкурентоспособности при маркетинговых исследованиях: Учеб. пособие. – Домодедово: РИПК работников МВД России, 1993. – 94 с.
32. Заварзина Н. Концепция реформирования предприятий и иных коммерческих организаций // Экономика и жизнь. – 1997 – № 46. – С.12 – 13.
33. Идрисов А. Б., Карташев С. В., Постников А. В. Стратегическое планирование и анализ эффективности инвестиций. – М.: Информационно издательский дом " ФИЛИНЪ". 1996. – 272 с.
34. Ильин А. И. Управление предприятием. - Мн.: Высш. шк., 1997. – 275 с.
35. Ионов В.И., Морозова Н.Е. Реструктуризация предприятий: проблемы и пути их решений. – Ставрополь: ЗАО НПФ «Люминофор», 1999. – 248 с.
36. Квасникова В.В. Генезис реструктуризации предприятий // Социально-экономические проблемы развития предприятий и регионов: Сб. докл. Междунар. научн. конф., Витебск, 15-16 ноября 2001 г. / Мин-во образования Респ. Беларусь, УО «ВГТУ». – Витебск , 2001. – С. 266 – 268.
37. Квасникова В.В. К вопросу о повышении конкурентоспособности

обувных предприятий // Средства и методы адаптации предприятий Бобруйского региона к рыночным условиям хозяйствования: Тез. докл. конф., Бобруйск, 13-14 апр. 2001 г. / Белор. гос. эконом. ун-т, Бобр. ф-л. – Бобруйск, 2001. – С. 65 – 66.

38. Квасникова В.В. К вопросу о построении конкурентной карты рынка // Сб. науч. ст. аспирантов ВГТУ / Мин-во образования Респ. Беларусь, Вит. гос. технол. ун-т. – Витебск, 2000. – С.18 – 22.

39. Квасникова В.В. К вопросу об эффективности реструктуризации предприятий // Проблемы учета, анализа и статистики на рубеже веков: Тез. докл. Междунар. практ. конф., Минск, 2000 г. / Белор. гос. эконом. ун-т. – Минск, 2000. – С. 235 – 236.

40. Квасникова В.В. К вопросу повышения эффективности реструктуризации предприятий // Вестник ВГТУ. Вып.3 / УО «ВГТУ». – Витебск, 2001. – С. 68 –72.

41. Квасникова В.В. Критерий и показатели эффективности реструктуризации предприятий // Вестник ВГУ. – 2000. – №2. – С.22 – 27.

42. Квасникова В.В. Методика адаптирования, слагаемые эффективности реструктуризации // Финансы. Учет. Аудит. – 2000. – № 7 – 8. – С. 42 – 44.

43. Квасникова В.В. Мониторинг внешней среды – основа предупреждения кризисной ситуации на предприятии // Экономика. Финансы. Управление. – 2002. – № 12. – С. 64 – 72.

44. Квасникова В.В. Опыт и оценка реструктуризации обувной промышленности (на примере МОАО “Луч”) // Вестник БГЭУ. – 1999. - № 5-6. –С. 43 – 49.

45. Квасникова В.В. Оценка влияния факторов макросреды на конкурентоспособность предприятий // Теория и практика менеджмента и маркетинга: Тез. докл.. Междунар. науч.-практ. семинара, Минск, 29-30 мая 2002 г. / Мин-во образования Респ. Беларусь, Каталонский политех. ун-т, Ун-т Монпелье I, Консорциум Бел. ун-тов, Балтийский русский ин-т. – Минск, 2002. – С. 112 – 113.

46. Квасникова В.В. Оценка популярности продукции обувных предприятий // Теория и практика маркетинга: Опыт и проблемы: Тез. докл. междунар. семинара, Минск, 2000 г. / Мин-во образования Респ. Беларусь, Белор. гос. эконом. ун-т, Балтийский русский ин-т. – Минск, 2000. –С. 87 – 88.

47. Квасникова В.В. Оценка эффективности реструктуризации предприятий // Проблемы менеджмента и маркетинга на рубеже третьего тысячелетия: Тез. докл. Междунар. научно-практ. конф., Минск, 24-25 мая 1999г. / Белор. гос. эконом. ун-т, Темпус Тасис JEP № 10.266. – 96, Мин-во экономики, Ин-т экономики Нац. акад. наук Респ. Беларусь, Белор. научно-промышл. ассоциация. – Минск, 1999. – С. 82.

48. Квасникова В.В. Повышение эффективности реструктуризации предприятий на основе создания холдингов // Сб. науч. ст. аспирантов ВГТУ / Мин-во образования Респ. Беларусь, Вит. гос. технол. ун-т. – Витебск, 2000. – С. 32 – 36.

49. Квасникова В.В. Подходы к проведению реструктуризации предприятий // Социально-экономическое развитие и проблемы стабилизации экономики Республики Беларусь: Матер. науч.-практ. конф., Бобруйск, 21-22 марта 2002 г. / Белор. гос. эконом. ун-т, Бобр. ф-л. – Бобруйск, 2002. – С. 171 –174.

50. Квасникова В.В. Предупреждение возникновения кризисной ситуации на предприятии // Малое предпринимательство: проблемы и перспективы: Матер. Междунар. научн. конф., Витебск, Полоцк, 3 – 4 окт. 2002 г. / Мин-во образования Респ. Беларусь, Комитет по науке и технологиям Респ. Беларусь, Витебский обл. исполком, Витебский гос. технол. ун-т., Полоцкий гос. ун-т., Ун-т Монпелье, Каталонский политех. ун-т, Ин-т техн. акустики НАН Беларуси. – Витебск, 2002. – С. 237 – 242 .

51. Квасникова В.В. Реструктуризация как путь выхода на внешние рынки // Финансы. Учет. Аудит. – 1999. – №10. – С. 57 – 59.

52. Квасникова В.В. Реструктуризация предприятий и качество продукции // Экономические проблемы управления качеством: Тез. докл. Междунар. научно-практ. конф., Минск, 25-26 марта 1999 г. / Темпус Тасис JEP № 10.266. – 96, Белор. гос. эконом. ун-т, Белор. научно-промышл. ассоциация, Ин-т экономики Нац. акад. наук Респ. Беларусь. – Минск, 1999. – С. 47 – 49.

53. Квасникова В.В. Реструктуризация: подходы к оценке эффективности // Вестник БГЭУ. – 2000. – №2. – С. 36 – 41.

54. Квасникова В.В. Факторы успешной реструктуризации промышленных предприятий // Проблемы стабилизации и экономического роста в Республике Беларусь: Тез. докл. Междунар. научно-практ. конф., Минск, 27 окт. 1999г. / Белор. гос. эконом. ун-т, Темпус Тасис JEP № 10.266. – 96, Ин-т экономики Нац. акад. наук Респ. Беларусь, БелНИИ экономики и информатики АПК. – Минск, 1999. – С.73 – 74.

55. Киперман Г.Я. Рыночная экономика. – М.: Республика, 1993. – 180с.

56. Клейнер Г.Б., Тамбовцев В.П., Качалов Р.М. Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегии, безопасность. – М.: Экономика, 1997. – 288 с.

57. Контроллинг как инструмент управления предприятием / Е.А. Ананькина, С.В. Данилочкин, Н.Г. Данилочкина и др.; Под ред. Н.Г. Данилочкиной. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1999. – 297 с.

58. Концепция и программы развития промышленного комплекса Республики Беларусь на 1998 – 2015 годы // БЭЖ. – 1998. - №2. – С. 4 – 25.

59. Круглов М. И. Стратегическое управление компанией. Учебник для вузов. - М.: Русская деловая литература, 1998. - 768 с.

60. Крыжановский В.Г. Реструктуризация предприятий: Конспект лекций. – М.: Издательство ПРИОР, 1998 . – 48 с.

61. Лобан Л.А. Реструктуризация как адаптация предприятий к внешней среде // Вестник БГЭУ. – 1998. – №2. – С.65 – 74.

62. Лобан Л.А., Квасникова В.В. Опыт реструктуризации в обувной промышленности // Проблемы развития предприятий: экономика, организация, менеджмент: Матер. междунар. науч.-практ. конф: В 2 ч., Самара, 24-25 апр. 2001г. / Мин-во образования РФ, администрация Самарской области, Сам. Гос. экон. академия, ЦЭМИ РАН, Междунар. академия организационных наук, Сам. гос. техн. ун-т, Вольное эконом. общество России. – Самара, 2001. – Ч. 1. – С. 187 – 189.

63. Лузин А., Ляпунов С. Новый подход к реструктурированию российских предприятий // Пробл. теории и практики управления. - №2. – С. 97 –104.
64. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Титов С.А. Реструктуризация предприятий и компаний. Справочное пособие. – М.: Высш. школа, 2000. – 587 с.
65. Маркетинг: теория и практика: Учебное пособие / Г.Я. Кожекин, В.Я. Стариков, В.Б. Зубик и др.; Под. ред. Г.Я. Кожекина. – Мн.: Магазин для экономиста, АПМ «Плюс-минус», 1996. – 135 с.
66. Маркетинг: Учебное пособие. Под ред. Б.А. Соловьева. М.: Издательство Рос. экон. академия, 1993. – 170 с.
67. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент: Курс лекций. – М.: ИНФРА – М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2001. – 288 с.
68. Материалы к семинару «Методы реструктурирования предприятий на основе оценки их рыночной стоимости». – СПб.: Институт экономического развития Всемирного Банка, 1996. – 125 с.
69. Материалы к семинару «Реструктуризация предприятий». – М.: Ролан Бергер и Партнер ГмбХ, 1997. – 80 с.
70. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 1992. – 702 с.
71. Методические вопросы анализа эффективности приватизированных отраслей и предприятий промышленности / Под общ ред. Е. Ясина. – М.: , 1997. – с. 155.
72. Никологорский Д. Реструктуризация имущественного комплекса // Журнал для акционеров. – 1997. – №9. – С. 3 – 6.
73. Основные условия реструктуризации государственных объединений и предприятий, находящихся в республиканской собственности: Постановление Каб. Министров Респ. Беларусь, 23 окт. 1996г., № 1713/12 // Нац. экон.газ. – 1996. – №5. – С.12.
74. Основы менеджмента и маркетинга: Учеб. пособие / В.Б. Зубик, А.И. Ильин, Г.Я. Кожекин и др. – Мн.: Выш. Шк., 1995. – 382 с.
75. Оценка бизнеса: Учеб. для вузов по эконом. специальностям / А.Г. Грязнова, М.А. Федотова, С.А. Ленская и др.; Под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой. – М.: Финансы и статистика, 1998. – 500 с.
76. Пешкова Е. П. Маркетинговый анализ в деятельности фирмы.- М.: "Ось - 89", 1996. – 80 с.
77. Пинигин В.В., Журавлев В.А., Вардеванян Г.В. Финансовое состояние экономики в 2001 году. // Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование: НИЭИ Министерство экономики Республики Беларусь. – 2002. – №3. – С. 3-14.
78. Полоник С.С., Матяс А.А., Лясковец А.А. Основные тенденции, динамика важнейших макроэкономических показателей в 2001 году и важнейшие прогнозные параметры на 2002 год. // Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование: НИЭИ Министерство экономики Республики Беларусь. – 2002. – №2. – С. 3 – 9.
79. Портер М. Международная конкуренция: Пер. с англ. – М.: Международные отношения, 1993. – 896 с.

80. Примеры маркетинговых исследований спортивная одежда и обувь // Практический маркетинг. – 1999. – № 10. – С. 27 - 30.
81. Раицкий К. А. Экономика предприятия: Учебник для вузов. – М.: Информ.-внедренческий центр "Маркетинг", 1999. – 693 с.
82. Реформирование и реструктуризация предприятий. Методика и опыт / В.Н. Тренев, В.А. Ириков, С.В. Ильдеменов и др. – М.: Приор, 1998. – 318 с.
83. Ригер Ф. Реструктуризация предприятий в условиях кризисных ситуаций // Финансовый бизнес. – 1997. – №3. – С. 55 – 61.
84. Ситко В., Мешайкина Е.И. Реструктуризация промышленных предприятий // Бел. экон. журнал. – 1999. – №4. – С.76 – 81.
85. Словарь иностранных слов. – М.: Рус. яз., 1989. – 624 с.
86. Стах Н. О. санации и реструктуризации промышленных предприятий // Вестник Высш. хоз. суда РБ. – 1997. – № 1. – С. 27 – 30.
87. Стиглиц Д., Эллерман Д. Мосты через пропасть макро - и микростратегии для России // Пробл. теории и практики управления. – 2000. – №4. – С. 8 – 15.
88. Стратегия и тактика антикризисного управления фирмой / Под общей ред. А.П. Градова, Б.И. Кузина. – СПб.: Специальная литература, 1996. – 510 с.
89. Теория и практика антикризисного управления: Учеб. для вузов / Г. В. Базаров, С. Г. Беляев, Л. П. Белых и др.; Под ред. С. Г. Беляева и В. И. Кошкина. – М.: Закон и право, ЮНИТИ, 1996. – 469 с.
90. Тренев Н.Н. Предприятие и его структура: Диагностика. Управление. Оздоровление: Учеб. пособие для вузов. – М.: Издательство ПРИОР, 2000. – 240 с.
91. Уварова Г.В. Стратегия реструктуризации предприятий. – Мн.: НГЖ «Финансы. Учет. Аудит», 1997. – 182 с.
92. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. – М.: ЗАО «Бизнес школа «Интел-синтез», 1998. – 600 с.
93. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. – М.: ИНФРА – М, 2000. – 312 с.
94. Федотова М.А. Сколько стоит бизнес? – М. ИНФРА -М, 1998. – 360с.
95. Фомин Я.А. Диагностика кризисного состояния предприятия: Учеб. пособ. для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 349 с.
96. Хаммер М., Чампи Дж. Реинжиниринг корпорации: Манифест революции в бизнесе: – Пер с англ. – СПб.: Издательство С. –Петербургского университета, 1997. – 332 с. –
97. Эванс Дж., Берман Б. Маркетинг / Авт. предисл. и науч. ред. А.А. Горячев. – М.: Экономика, 1993. – 335 с.
98. Экономическая стратегия фирмы: Учеб. пособие / Под ред. А.П. Градова. – СПб.: Специальная литература, 1999. – 589 с.
99. Яшева Г.А., Прокофьева Н.Л., Квасникова В.В. Конкурентоспособность предприятий легкой промышленности: оценка и направления повышения. – Витебск: УО «ВГТУ», 2003. – 302 с.