

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет»

УДК

№ 20043304 госрегистрации

Инвентарный номер

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по научной работе



Пятков В.В.

« 11 » 01. 2007 г.

ОТЧЕТ

о научно-исследовательской работе

«Исследование направлений повышения эффективности коммерческой деятельности в сфере производства и обращения товаров народного потребления»  
(III этап: «Анализ практики взаимосвязи сферы производства и обращения.»)

2006 – ВНД-040  
(за 2006г)

Научный руководитель



(подпись, дата)

Н.Л.Прокофьева

Библиотека ВГТУ



Начальник НИСа



(подпись, дата)

С.А.Беликов

Витебск, 2006 г.



## Содержание и исполнители

Введение (Прокофьева Н.Л.)

1. Влияние факторов внешней среды на показатели эффективности коммерческой деятельности.
  - 1.1. Обязательная сертификация (Рипецкая Л.А.)
  - 1.2. Изменения в налоговой и таможенной политике (Домбровская Е.Н.)
  - 1.3. Изменение в организационно-экономическом регулировании организаций торговли и промышленности (Прокофьева Н.Л.)
2. Результаты апробации методик оценки эффективности коммерческой деятельности для промышленных и торговых организаций.
  - 2.1. Оценка эффективности коммерческой деятельности ООО «СИ. – Альфтек Индастрис» по методике Дём О.Д.
  - 2.2. Обобщающая оценка эффективности деятельности торговых предприятий на основе интегральных показателей (по методике Квасниковой В.В.)
  - 2.3. Оценка эффективности коммерческой деятельности торговых и промышленных организаций по методике Прокофьевой Н.Л.
  - 2.4. Анализ коммерческой деятельности СЗАО «Фирма «Омега» по методике Яшевой Г.А.

Заключение

## Введение

Повышение эффективности коммерческой деятельности – проблема актуальная для организаций промышленности и торговли, острота которой будет возрастать в будущем по мере усиления конкуренции и возрастанием доходов населения, в борьбе за которые продавцы (как производители, так и посредники) будут стремиться к разнообразию предлагаемых товаров и услуг и способов, приемов и методов доведения их до конечных потребителей.

Реализация целей государственной политики по развитию экономики за счет инновационных и ресурсосберегающих технологий позволит выйти на более высокий качественный уровень развития, если коммерческая деятельность по сбыту работ, товаров (продукции) будет соответствовать заявленным целям. Анализ практики хозяйственной деятельности субъектов сферы производства и обращения свидетельствуют, что поставленные цели воспринимаются ими как конкретные задачи по развитию производственных или торгово - технологических процессов, т.е. не представляющих единое целое.

Цель этапа – оценить эффективность коммерческой деятельности субъектов хозяйственного оборота в сфере производства и обращения и сформулировать внешние и внутренние факторы, влияющие на результативность.