

в социальной сфере и в сфере экологии, которые в свою очередь порождают синергетический и мультипликационный эффекты инновационного развития.

Инициатором внедрения инноваций в деятельность ООО «Профкостюм» является директор предприятия. На него также возложены все процессы реализации инновационных проектов. Однако определенная роль в организации инновационной деятельности отводится и персоналу. Внедрять инновации в деятельность ООО «Профкостюм» представляется возможным только при наличии полностью укомплектованного штата сотрудников и наличии в штате высококвалифицированных специалистов.

Научный руководитель: *А. Е. Плахин*,
доктор экономических наук, доцент

В. Д. Кондратьева

Витебский государственный технологический университет, г. Витебск, Белоруссия

Развитие креативного предпринимательства на основе цифровых технологий в странах Союзного государства: методические и практические аспекты

Ключевые слова: креативное предпринимательство; цифровизация; кластер; инновация.

В современных условиях становления цифровой экономики внешняя среда предоставляет малому и среднему предпринимательству возможность активизировать свою креативную деятельность, используя ресурс цифровых технологий. Цифровые технологии способствуют инновациям, направленным на минимизацию транзакционных издержек, повышают общую эффективность, так как существующие виды деятельности и услуги становятся дешевле, быстрее или удобнее, и обеспечивают интеграцию посредством доступа людей к услугам, не доступным ранее.

Цель работы — разработать теоретическо-методические аспекты креативного предпринимательства и практические механизмы его развития в странах Союзного государства в контексте цифровизации экономики.

Обобщив теоретические разработки в области сущностного содержания креативного предпринимательства и на основе компиляции

мнений, полагаем, что креативное предпринимательство относится к бизнесам, которые работают в рамках культурных и творческих индустрий. Сюда относятся дизайн и мода, архитектура, аудиовизуальный сектор (промышленность, радиовещание), издательское дело, СМИ, визуальные искусства, музыкальная индустрия, наследие (музеи, библиотеки, архивы), реклама и развлечения (игры, приложения).

Признаки креативного предпринимателя: интеллектуальный потенциал; адекватная самооценка; коммуникабельность; самообучение; готовность к профессиональному самоопределению; интернальность (склонность объяснять результаты деятельности внутренними факторами: своими собственными усилиями, качествами, знаниями и умениями).

Анализ выявил низкий уровень предпринимательской, в том числе креативной активности в Республике Беларусь и России. В целях развития предпринимательской деятельности предложен методологический подход к исследованию креативного развития предпринимательства в цифровой экономике: «Ресурсы-Факторы-Эффекты» и обоснована модель креативного развития предпринимательства в цифровой экономике. На основе этой модели разработана методика оценки потенциала креативного предпринимательства, включая следующие этапы.

Этап 1. Определение доли креативного сектора во всей экономике по МСП. Анализ креативного потенциала предпринимательства представлен в таблице.

Потенциал креативного предпринимательства в экономике Республики Беларусь и России за 2016–2021 гг., %

Страна	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Республика Беларусь	42,8	44,9	46,0	48,3	51,1	54,5
Россия	54,0	60,7	58,7	59,2	63,1	65,3

Этап 2. Анализ доли креативного сектора, которая рассчитывается по формуле

$$D_{\text{кс}} = \frac{K_{\text{кп}}}{K_{\text{мсп}}} \times 100 \%,$$

где $D_{\text{кс}}$ — доля креативного сектора, %; $K_{\text{кп}}$ — количество организаций МСП по креативным видам деятельности, ед.; $K_{\text{мсп}}$ — общее количество субъектов МСП, ед.

Анализ доли креативного сектора Республики Беларусь демонстрирует наибольшую долю креативного сектора в обрабатывающей

промышленности, строительстве, профессиональной, научной и технической деятельности. Динамика структуры изменилась в пользу таких отраслей как ИТ-сфера и киноиндустрия. В России самую большую долю в креативном секторе в 2021 г. составляет ИТ и видеоигры (34 %), реклама и пиар (21 %), архитектура (12 %).

На основе проведенного анализа разработаны направления развития креативного предпринимательства в Республике Беларусь и России с использованием ресурса цифровых технологий:

1) развитие человеческого капитала в цифровой экономике на основе: создания образовательных кластеров, внедрения системы открытого образования для субъектов кластера; формирование социального заказа на воспитание креативной молодежи;

2) создание инфраструктуры поддержки для креативных предпринимателей на базе цифровых платформ, таких как виртуальный инновационный центр развития МСП; творческие бизнес-инкубаторы и креативные площадки, интеграция креативного предпринимательства в глобальную инновационную инфраструктуру;

3) развитие сетевого сотрудничества между субъектами инновационной деятельности посредством создания инновационных и креативных кластеров. Показан состав инновационно-креативного кластера в общем виде. Рассмотрен механизм стимулирования развития малого и среднего бизнеса в регионах за счет формирования форм кластерных отношений: отношений субконтрактинга; отношений коопетиции; сетевого сотрудничества;

4) внедрение новых методов финансирования креативного предпринимательства: краудфандинг, краудивенстинг, развитие грантовой поддержки сферы культуры и искусства, программы финансирования творческой экономики.

Реализация предложенных методов позволит создать общую среду, благоприятную для открытия новых видов бизнеса в странах Союзного государства, создать стимулы для организации и развития креативного предпринимательства. Практическое значение теоретико-методологических разработок заключается в возможности их использования органами государственного и регионального управления, бизнес-центрами в стратегиях инновационного развития экономики, в стратегии развития предпринимательства для принятия решений, направленных на повышение креативности, инновационности и конкурентоспособности белорусской и российской экономик.

Научный руководитель: *Г. А. Яшева*,
доктор экономических наук, профессор