

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ "ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

УДК 339:138

№ ГР 2 0 0 7 1 0 3 5

Инв. № \_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ:



Проректор УО "ВГТУ"  
по научной работе

В. В. ЛЯТОВ

М.П.

" " \_\_\_\_\_ 2007 г.

**ОТЧЕТ**

по научно-исследовательской работе

**«Социальное пространство и его влияние на поведение потребителя»**

Этап 2: «Исследование различных теоретических и эмпирических моделей социального пространства потребителя в различных научных подходах»

(промежуточный)

2007 – г/б-360

Начальник НИС

**С. А. БЕЛИКОВ**

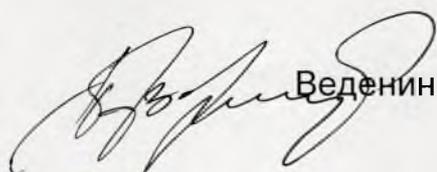
Научный руководитель,  
к.т.н., профессор

**Г.А. ВЕДЕНИН**

ВИТЕБСК 2007

## СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

**Научный руководитель:**  
Профессор, к.т.н.



Веденин Г.А.

(общее руководство)

**Исполнитель;**  
Студент



Мальчёнков И.Е.

(введение, разделы 1-4, заключение)

**Нормоконтролер**



Петрякова Л.А.

## РЕФЕРАТ

работа 25 с., 30 источников.

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО, СОЦИАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО ПОТРЕБИТЕЛЯ, ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ, СОЦИАЛЬНАЯ УКОРЕНЁННОСТЬ, СОЦИАЛЬНОЕ ПОЛЕ, СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ, ГАБИТУС.

Объектом исследования являются различные теоретические и эмпирические модели социального пространства потребителя в различных научных подходах (экономическая теория, маркетинг, экономическая социология, социология, философия) социальное пространство потребителя.

В результате исследования дан сравнительный анализ различных теоретических и эмпирических моделей, расширенная аннотация по результатам исследования.

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	5
1. ФИЛОСОФСКАЯ МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА .....	6
2. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА .....	8
3. ЭКОНОМСОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА П. БУРДЬЕ .....	11
4. СОЦИАЛЬНО-СЕТЕВАЯ МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА ПОТРЕБИТЕЛЯ..	19
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	23
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	24

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Беккер, Г. De Gustibus Non Est Disputandum / Г. Беккер // Человеческое поведение: экономический подход. Избранные труды по экономической теории. – М.: ГУ–ВШЭ, 2003. с.489.
- 2 Ильин В.И. Учебное пособие Поведение потребителей / В.И. Ильин, Гл. ред. В. Усманов. – СПб: «Питер», 2000г.
- 3 Материалы сайта <http://www.mcgp.ru/wiki/> Проект свободной многоязычной энциклопедии.
- 4 Современный философский словарь: [http://www2.usu.ru/philosophy/soc\\_phil/rus/texts/slovar/time\\_space.html](http://www2.usu.ru/philosophy/soc_phil/rus/texts/slovar/time_space.html)
- 5 Сорокин, П. Социальная и культурная мобильность / П. Сорокин, перевод А.Ю. Согомонова // Человек, цивилизация, общество / Под ред. А.Ю.Согомонова. – М.: «Политиздат». – 1992.
- 6 Ильин, В.И. Государство и социальная стратификация советского и постсоветского обществ (1917-1996 гг.) (опыт конструктивистско-структуралистского анализа) / В.И. Ильин. – <http://socnet.narod.ru/library/authors/Ilyin/strata/index.htm>
- 7 Парсонс, Т. Система координат действия и общая теория систем действия: культура, личность и место социальных систем / Парсонс, Т. // Американская социологическая мысль / Издательство Московского университета. – М., 1994.
- 8 Bourdieu, P. Espace social et pouvoir symbolique. In: P.Bourdieu. Les choses dites. Paris: Éditions de Minuit, 1987. Перевод к.ф.н. В.И.Иванова.
- 9 Бурдьё, П. Структуры, habitus, практики / П. Бурдьё // Современная социальная теория: Бурдьё, Гидденс, Хабермас. – Новосибирск.
- 10 Бурдьё, П. Социология политики / П. Бурдьё, пер. с фр. Н.А. Шматко / Сост., общ. ред. и предисл. Н.А.Шматко. – М.: «Socio-Logos», 1993.
- 11 Энжел, Д. Поведение потребителей / Д. Энжел, Р. Блэкуэлл, П. Миниард. – Санкт-Петербург.: «Питер», 1999.
- 12 The American Heritage Dictionary of the English Language. 4th ed. Boston: Houghton Mifflin Company, 2000.
- 13 Беккер, Г. Человеческое поведение: экономический подход. Избранные труды по экономической теории / Г. Беккер. – М.: ГУ–ВШЭ, 2003.
- 14 Mizruchi M. Social Network Analysis: Recent Achievements and Current Controversies // Acta Sociologica. 1994. Vol. 37.
- 16 Бурдьё, П. Начала. Choses dites / П. Бурдьё ,пер. с фр. Н.А. Шматко. М.: Socio-Logos, 1994.
- 17 Бурдьё, П. Структура, габитус, практика // П. Бурдьё. – М.: Институт экспериментальной социологии; СПб.: Алетейя, 2001.

- 18 Беккер, Г. Несколько замечаний о ресторанных ценах и другие примеры социальных воздействий на цены // Г. Беккер Человеческое поведение: экономический подход. Избранные труды по экономической теории. – М.: ГУ–ВШЭ, 2003.
- 19 Лейбенстайн, Х. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба и эффект Веблена в теории покупательского спроса / Х. Лейбенстайн, под ред. В.М. Гальперина // Теория потребительского поведения и спроса. – СПб.: Экономическая школа, 1993.
- 20 Веблен, Т. Теория праздного класса / Т. Веблен.– М.: Прогресс, 1984.
- 21 Зелизер, В. Социальное значение денег / В. Зелизер. – М.: ГУ–ВШЭ, 2004.
- 22 Бурстин, Д. Дж. Сообщества потребления / Д.Дж. Бурстин // Thesis, 1993. – Т. 1.– Вып. 3.
- 23 Бурдые, П. Практический смысл / П. Бурдые. – СПб.: Алетейя, 2001.
- 24 Бурдые, П. Различение (фрагменты книги) / П. Бурдые, Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики. / Сост. и научн. ред. В.В. Радаев. – М.: РОССПЭН, 2004
- 25 Бурдые, П. Формы капитала / П. Бурдые. Электронный журнал «Экономическая социология». – Том 3. – № 5. – 2002.
- 26 Бодрийяр, Ж. Система вещей / Ж. Бодрийяр. – М.: Рудомино, 1999.
- 27 Маркузе, Г. Одномерный человек / Г. Маркудзе. – М.: REFL-book, 1994.
- 28 Саллинз, М. Экономика каменного века / М. Саллинз. – М.: ОГИ, 2000.
- 29 Радаев, В.В. Обычные и инновационные практики в деятельности российского среднего класса / В.В. Радаев // Мир России. – Том XII. – № 4. – 2003.
- 30 Зиммель, Г. Избранное / Г. Зиммель. – Том 2. – М.: Юрист, 1996.