

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет»

УДК 338.5

№ 20043304 госрегистрации
Инвентарный номер

«УТВЕРЖДАЮ»



Проректор по научной работе
ПЯТОВ В.В.

«28» декабря 2008 г.

ОТЧЕТ

о научно-исследовательской работе

«Исследование направлений повышения эффективности коммерческой деятельности в сфере производства и обращения товаров народного потребления»
Этап: Разработка механизма взаимодействия предприятий сферы производства

и обращения

2004-ВПД – 040

(промежуточный)

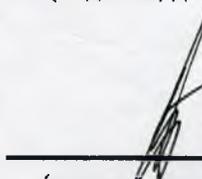
часть 2

Научный руководитель

 30.12.08
(подпись, дата)

Н.Л.Прокофьева

Начальник НИСа

 12.02.08 С.А.Беликов
(подпись, дата)

Витебск, 2007 г.



СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ:

Научный руководитель темы:

Зав.кафедрой, доцент, к.э.н. Л.Л. Прокофьева (введение, § 1.7, § 1.9.1, § 2.1)
(подпись, дата) 30.12.07

Исполнители темы:

Доцент, к.э.н. В.В. Квасникова (§ 1.3.2, § 1.5, § 1.6, выводы и рекомендации)
(подпись, дата)

Доцент, к.т.н. Л.А. Рипецкая (§ 1.8)
(подпись, дата)

Доцент, к.э.н. Г.А. Яшева (§ 1.3.1, § 1.9.2, § 1.9.3, выводы и рекомендации)
(подпись, дата)

Ст. препод. Е.Н. Домбровская (§ 1.3.3, выводы и рекомендации)
(подпись, дата)

Ст. препод. О.Н. Жучкевич (§ 1.1, § 1.2, § 1.5)
(подпись, дата)

Ассистент О.Р. Левшицкая (§ 1.4)
(подпись, дата)

Ст. препод. Т.П. Стасеня. (§ 2.3)
(подпись, дата)

Ассистент Бекис Ю.В. (§ 2.2, приложение А, приложение В)
(подпись, дата)

Нормоконтролер: Л.Л. Ковалишина



РЕФЕРАТ

Отчет о научно – исследовательской работе 2007 – ВПД – 040 содержит 56с.,
29 таблиц, 5 рисунков, 3 приложения, 26 источников.

Ключевые слова: СОГЛАСОВАНИЕ ПАРТИЙ ПОСТАВОК, СПОСОБЫ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ, ТОРГОВЫЙ АССОРТИМЕНТ, ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ АССОРТИМЕНТ, ВЫКЛАДКА ТОВАРОВ, ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ, ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ, ЭКСПОРТНО – ИМПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ, ФИРМЕННАЯ ТОРГОВЛЯ, СИСТЕМА КАНАЛОВ СБЫТА.

В первой главе рассматриваются проблемы взаимодействия торговых и промышленных организаций в сфере обращения. На конкретных примерах субъектов хозяйствования Республики Беларусь рассматриваются проблемы их взаимодействия и факторы, влияющие на эффективность: размер партии поставки, способ и порядок расчетов за товар, качество проводимых маркетинговых исследований, объем государственных квот, представление товара в торговом зале с точки зрения его расположения и выкладки на торговом оборудовании, степень подготовки товара к продаже, цены на товар, качество товара, внешнеэкономическая деятельность.

Во второй главе рассматриваются вопросы эффективности функционирования сферы обращения, анализируются каналы сбыта и распределения, оценивается их эффективность и предложены методы для оценки эффективности системы распределения.

По результатам анализа сделаны выводы и рекомендации с целью повышения эффективности взаимодействия торговли и промышленности.

СОДЕРЖАНИЕ

Стр.

Введение		4
1	Проблемы взаимодействия торговых организаций и производителей товаров	5
1.1	Размер партии поставки.....	5
1.2	Способ и порядок расчетов за поставленный товар.....	9
1.3	Качество проводимых маркетинговых исследований.....	11
1.3.1	Анализ деятельности ФОССТИС торговых предприятий.....	11
1.3.2	Анализ оперативного управления ассортиментом в торговле.....	13
1.3.3	Анализ оперативного управления ассортиментом на РУПП «Витебскхлебпром».....	13
1.4	Объем государственных квот.....	15
1.5	Представление товара в торговом зале с точки зрения его расположения и выкладки на торговом оборудовании.....	17
1.6	Степень подготовки товара к продаже.....	19
1.7	Ценообразование на товары (услуги).....	19
1.8	Качество товаров (продукции).....	21
1.9	Внешнеэкономическая деятельность.....	31
1.9.1	Конъюнктура мирового рынка.....	31
1.9.2	Оценка экономической эффективности внешнеторговых операций.....	35
1.9.3	Выявление факторов, влияющих на экономическую эффективность экспортно – импортных операций.....	37
2	Анализ эффективности сложившейся системы каналов сбыта и распределения.....	38
2.1	Анализ фирменной торговли СООО «Марко».....	39
2.2	Анализ фирменной торговой сети ОАО «Красный Октябрь».....	40
2.3	АСУ в торговле и промышленности.....	46
	Выводы и рекомендации.....	50
	Список использованных источников.....	55
	Приложение А. Методика оценки эффективности клиентуры.....	57
	Приложение Б. Результаты работы ООО «Марко – Сервис».....	65
	Приложение В. Методика экономического обоснования целесообразности функционирования собственной сбытовой сети и путей ее совершенствования.....	66

Список использованных источников

1. Автоматизированные информационные технологии в экономике/ Под ред. Г.А. Титоренко. М., 1998.
2. Балабайченко Е.Е., Троценко Г.Г. Компьютер для бухгалтера. М.; Ростов н/Д, 1999.
3. Бородина А.И., Королев Ю.Ю. Современные пакеты прикладных бухгалтерских программ. Мн.: БГЭУ, 1997.
4. Брага В.В. Компьютеризация бухгалтерского учета: Учеб. пособие. М.: Финстатинформ, 1996.
5. Бахарь И.А., А.А.Шалина. Конкурентоспособность продукции – будущее предприятия. Ж. Стандартизация. Мн.: , БелГисс, № 4, 2007 г. с.64.
6. Виноградова С.Н. Коммерческая деятельность: Учебное пособие. – Мн.: Выш.шк., 1998.
7. Гуревич В.Л., Л.М.Скорина, Т.А.Филюкова. О комплектной программе стандартизации пищевой продукции. Ж.Стандартизация. № 5, 2007 г. Мн.Бел Гисс, с.9.
8. Дмитриева В.С., Королев Г.В., Свирщев В.Г. Цель – высокоэффективного производства. Ж.Стандартизация, № 4 – 2007. с.61.
9. Евстигнеев Е.Н., Ковалев В.В. Автоматизированные системы обработки экономической информации в торговле: Учеб. М.: Экономика, 1991.
10. Железко Б.А., Морозевич А.Н. Теория и практика построения информационно-аналитических систем поддержки принятия решений. Мн.: Армита-Маркетинг, Менеджмент, 1999.
11. Информационные системы в экономике/Под ред. В.В. Дика. М.: Финансы и статистика, 1997.
12. Лайтер И.В. В деле обеспечения качества нет мелочей. Ж.Стандартизация. № 3, 2007с.64. Мн.: Изд. Бел Гисс.
13. Морозевич А.Н. Информационные технологии в жизни общества. Мн.: КИВТ НАНБ, 1998.
14. «О государственных закупках»: Указ Президента Республики Беларусь № 529 от 25.08.06 // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2006. - № 1 / 7877.
15. О некоторых вопросах поставок товаров на внутренний рынок Республики в 2006 году: постановление Совета Министров Республики Беларусь № 1350 от 30 ноября 2005 г. // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2005. - № 5 / 16859.
16. О некоторых вопросах поставок в 2007 году отдельных товаров и сырья: Постановление Совета Министров Республики Беларусь №1784 от 30 декабря 2006 г. // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь.- 2007 г. - № 5/24487.
17. О некоторых вопросах поставок отдельных товаров в 2008 году : Постановление Совета Министров Республики Беларусь №1409 от 29 октября 2007 г. // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь.- 2007 г. - № 5/26054.
18. Осипова Л.В., Синяева И.М. Основы коммерческой деятельности:

- Учебник для вузов. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997.
19. Платонов, В.Н. Организация торговли/ В.Н. Платонов: Учеб. пособие. – Минск.: БГЭУ, 2002. – 287 с.
 20. Рязанцева Н.А., Рязанцев Д.Н. 1 С: Предприятие. Торговля и склад. Секреты работы: СПб.: «БХВ- Петербург», 2003.
 21. Технологии автоматизированной обработки учетно-аналитической информации: Учеб. пособие / Ю.Ю. Королев, Л.А. Попкова, Т.В. Прохорова и др. - Мн.: УП «ИВЦ Минфина», 2002.
 22. Филлюкова Т.А. Системы менеджмента пищевых предприятий: сравнительный анализ. Ж. Стандартизация. № 5 – 2007 г. Мн.: БелГисс, с.48.
 23. Школа качества. Пять лет с ГУСТом. Ж. Стандартизация. № 1 – 2007. Мн.: Бел Гисс. с.62.
 24. Экономико-математические методы и модели. Компьютерные технологии решения: Учебное пособие/И.Л. Акулич, Е.И. Велесько, П. Ройш, В.Ф. Стрельчонок. – Мн.: БГЭУ, 2003.
 25. Задача – 2007: эффективность и бережливость // Гермес». – 2007 г. с.8 - 10.
 26. Есть предложение // Гермес. – сентябрь. – С.28 – 31.