

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УДК 339/1(476)

№ госрегистрации 2002490

Инв. №



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе

В.В. Пятов

2007 г.

ОТЧЁТ

О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ

по теме: **ПРОБЛЕМЫ, ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ
РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ
(заключительный)**

2002-ВПД-032

Научный руководитель
профессор, к.т.н.

Г.А. Веденин

Начальник НИС

С.А. Беликов

Витебск 2007

Список исполнителей

Научный руководитель:
проф., к.т.н.

[Handwritten signature]
10.01.07

Г.А. Веденин (введение, 3,
заключение)

Исполнители:

доцент, к.э.н.

10.01.07 *[Handwritten signature]*

М.Н. Семёнов (1)

доцент, к.э.н.

10.01.07 *[Handwritten signature]*

И.А. Москалёв (3)

доцент, к.э.н.

10.01.07 *[Handwritten signature]*

В.К. Егорова (2.4)

доцент, к.э.н.

10.01.07 *[Handwritten signature]*

И.Ю. Семенчукова (2.1)

доцент, к.э.н.

10.01.07 *[Handwritten signature]*

Л.А. Платонова (5)

ст. препод.

10.01.07 *[Handwritten signature]*

В.П. Чёрный (2.2, 2.3)

ст. препод.

10.1.07 *[Handwritten signature]*

В.В. Небелюк (7)

ст. препод.

10.01.07 *[Handwritten signature]*

Ю.М. Селезнёва (6)

ассистент

10.01.07 *[Handwritten signature]*

В.С. Смолянец (2.5)

ассистент

10.01.07 *[Handwritten signature]*

С.П. Григорьева (9)

ассистент

10.01.07 *[Handwritten signature]*

Д.Б. Рудницкий (4)

ассистент

10.01.07 *[Handwritten signature]*

Р.Р. Сатыбаев (8)



Реферат

Отчёт 226 с., 28 таблиц, 22 рис., 57 источников

РЫНОК, СОЦИАЛЬНО РЕГУЛИРУЕМАЯ ЭКОНОМИКА, МАРКЕТИНГ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ

Объектом исследования является экономика Республики Беларусь и её отдельные сегменты на пути перехода к рынку.

Цель исследования состояла в разработке методического инструментария перехода к социально регулируемой рыночной экономике, выявлении проблем, стоящих на данном этапе, в том числе на региональном уровне (на примере Витебской области).

Степень внедрения: Результаты научных исследований опубликованы в виде научных статей в журналах Беларуси, докладывались на международных конференциях, используются в учебном процессе.

ВВЕДЕНИЕ

6

**1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ИДЕОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ
СОЦИАЛЬНО РЕГУЛИРУЕМОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

7

1.1 Экономическая теория как базисная основа формирования социально регулируемой рыночной экономики 7

1.2 О государственном и рыночном регулировании предпринимательской деятельности с учётом особенностей Белорусской модели рынка 10

1.3 О регулировании предпринимательской деятельности в механизме реализации государственной программы возрождения и развития села Республики Беларусь на 2005 – 2010 годы 21

**2 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ
ЭКОНОМИКИ**

27

2.1 Характеристика моделей экономических систем 27

2.2 Модели рыночной трансформации в промышленно-развитых странах и странах с переходной экономикой 52

2.3 Теоретические основы проведения структурных преобразований в условиях переходной экономики 58

2.4 Приоритеты структурной и инвестиционной политики в белорусской экономике 62

2.5 Научно-техническая и инновационная политика 68

**3 НЕИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ БЕЛОРУССКИХ
ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

76

3.1 Маркетинг в условиях формирующегося рынка РБ 76

3.2 Снижение коммерческого риска через маркетинговые исследования 89

3.3 Возможности электронной коммерции на белорусском рынке 98

3.4 Использование маркетинга партнерских отношений 101

**4 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ
МАРКЕТИНГОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РБ**

110

4.1 Методология формирования управленческих структур предприятий 110

4.2 Оценка эффективности системы управления маркетингом на предприятии 113

4.3 Особенности и проблемы построения системы управления маркетингом на предприятиях легкой промышленности РБ 120

5 КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА	128
5.1 Семантический анализ понятия конкурентоспособности	128
5.2 Факторы и методы оценки конкурентоспособности экономической системы	133
5.3 Анализ и пути повышения конкурентоспособности ряда предприятий Республики Беларусь	145
5.4 Анализ экономики Республики Беларусь в контексте конкурентоспособности	150
6 ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ	155
6.1 Исследование человеческого потенциала Витебской области	155
6.2 Исследование природных ресурсов Витебской области	159
6.3 Исследование производственного потенциала Витебской области	162
7 ФОРМИРОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ	168
7.1 Государственно-общественная поддержка малого предпринимательства на региональном уровне	168
7.2 Интеграционная поддержка малого предпринимательства на региональном уровне	172
7.3 Приоритетные направления поддержки развития предпринимательства в Витебской области	175
7.4 Направления совершенствования инфраструктуры обслуживания субъектов рыночных отношений	180
8 НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАРКЕТИНГА ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗОВ	182
8.1 Характеристика рынка высшего образования РБ	182
8.2 Характеристика потребителей образовательной услуги, предоставляемой вузами	187
8.3 Основные направления маркетинговых исследований в вузе	189
9 ИЗУЧЕНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ	195
9.1 Сущность хозяйственного механизма природопользования	195
9.2 Сущность административных методов управления природопользованием	201
9.3 Сущность экономических методов управления природопользованием	205
9.4 Система финансирования природоохранных мероприятий	212
9.5 Экологическое страхование: виды, формы, проблемы развития	215
9.6 Экологическое предпринимательство	217
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	223
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	225

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Анализ экономики. Страна, рынок, фирма / Под ред. проф. В.Е. Рыбалкина. – М., 1999. - 304 с.
2. Андрианов В.Д. Конкурентоспособность России в мировой экономике // Маркетинг.-1999.- №2.-С.3-19.
3. Бункина М.К. Национальная экономика. – М., 1997. - 272 с.
4. Гавриленко В.Г., Никитенко П.Г., Ядевич Н.И. Экономика: Большой энцикл. слов.: Т1.Ин-т экономики Нац.акад.наук Беларуси. – Мн.:ИООО "Право и экономика", 2002. – 796с.
5. Гайгер, Линвуд Т. Макроэкономическая теория и переходная экономика. – М., 1996. - 560 с.
6. Германович Г.В., Романовский К.Э., Пятинкин С.Ф., Макаревич Н.И., Дорожкин С.Ю., Разоренова Л.В., Зубачев С.Н. Критерии малого и среднего бизнеса: опыт зарубежных стран и предложения по его оценке в Республике Беларусь // Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование. Экономический бюллетень. – ГНУ «НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь», 2003. – С. 15-20.
7. Гожеляк Г., Яловецкий Б. Конкурентоспособность регионов// БЭЖ.-№1.-2001.-С.84-95.
8. Голубков Е.П. Изучение конкурентов и завоевание преимуществ в конкурентной борьбе // Маркетинг в России и за рубежом.-1999.-№2. – С.28-43.
9. Голубков Е.П., Голубкова Е.Н., Секерин В.Д. Маркетинг: выбор лучшего решения /Под общ. ред. Е.П. Голубкова. – М.:Экономика, 1993. – 222с.
10. Гребнев Е.Т., Новиков Д.Т., Захаров А.Н. Анализ конкурентоспособности продукции. //Маркетинг в России и за рубежом, 2002.-№ 3. - С. 136-142.
11. Дементьева А.Г. Конкурентоспособность международных компаний // Маркетинг. – 2000. – № 3. – С. 64-67.
12. Дымкова Р. В. Государственное регулирование процессов внешней трудовой миграции в Республике Беларусь// Белорусский экономический журнал. – 2002. - №4. – С.95-98.
13. Жуковская В.М., Трофимова И.Н., Чертко Н.Т. Конкурентоспособность России в оценках Всемирного экономического форума //Вопросы статистики. - №3. – 2001. – С.21-29.
14. Зулкарнаев И.У. Метод расчета интегральной конкурентоспособности промышленных, торговых и финансовых предприятий // Маркетинг в России и за рубежом. - 2001. - N 4. - С. 17-27.
15. Инновации – фактор экономического роста / П.Г.Никитенко, А.В.Марков, И.И.Сержинский, В.А.Колотухин; Под ред. П.Г.Никитенко. – Мн.: НО ООО "БИП-С", 2003. – 85с.
16. Иоффе А.Д. Малый бизнес в России: оценка ситуации //Общество и экономика. – 1996. – №11-12. – С. 37-67.
17. Каплина О.В. Использование статистических методов при оценке конкурентоспособности массового товара// Вопросы статистики. - №3. – 2001. – С.32-39.

18. Кейнс Дж. Общая теория занятости, процента и денег. – М., 1984. – с. 240.
19. Ковалев М. Развитие малого предпринимательства // Национальная экономическая газета. – 2004. - №38. – С. 4-5.
20. Короткий Ю.Г. Товарная конкурентоспособность и ее количественное представление (для технически сложных изделий) /<http://www.cfin.ru/press/marketing/2000-2/03.shtml>
21. Коседовский В. Конкурентоспособность регионов в условиях системной трансформации // БЭЖ. - №1. – 2004. – С.99-117.
22. Маркетинг: Толковый терминологический словарь-справочник. – М.: "Инфоконт", СП "Медсервис Интернешнл", 1991. –224с.
23. Меморандум Президента Международного банка реконструкции и развития и Международной финансовой корпорации исполнительным директорам о стратегии сотрудничества для Республики Беларусь / Документ Всемирного банка; Подг. Ж. Щегман, П. Войке. – Отчет № 23401-ВУ Вашингтон, 2002.
24. Млоток Е. Принципы маркетингового исследования конкуренции на рынке / <http://www.marketing.spb.ru/read/m3/index.htm>
25. Мясникович М. В. Модель обеспечения экономической безопасности Республики Беларусь // Белорусский экономический журнал. – 2002. - №3. – С. 57-65.
26. Народное хозяйство СССР в 1985 г. – М, 1986.
27. Народное хозяйство СССР в 1991 г. – М., 1992.
28. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь. – Минск: НИЭИ Минэкономики РБ, 1997. – 356 с.
29. Нехорошева Л. Н., Валевиц Р. П., Прыгун И. В. Международная научно-практическая конференция “Предпринимательство в условиях глобализации” // Белорусский экономический журнал. – 2002. – С. 126-129.
30. Орешин В.П. Государственное регулирование национальной экономики (в вопросах и ответах). – М., 2000. - 124 с,
31. Отчет о состоянии сектора малых и средних предприятий в Польше в 1998-1999 гг. / Польский фонд рыночной трансформации «Ноу-хау». – Варшава, 2000.
32. Платонова Л.А. Влияние технического уровня производства на показатели качества продукции // Платонова Л.А., Калинин В.А., Колотухин В.А., Стимулирование научно-технической и инновационной деятельности / под редакцией П.Г.Никитенко.-Минск.. Право и экономика, 2001. – С116-122.
33. Платонова Л.А. Инновационный путь развития – основа экономической безопасности// Вестник ВГТУ. – 2003. - №5. – С.78-82.
34. Платонова Л.А. Качество продукции – главный фактор ее конкурентоспособности // Теория и

- практика маркетинга: опыт и проблемы: Тез. докл. межд. семина., Мн.: БГЭУ. – 2000. – С.17-19.
35. Платонова Л.А. Конкуренция и ее роль в работе предприятий текстильной промышленности // Финансы. Учет. Аудит. – 1998. - №11. – С.27-28.
36. Платонова Л.А. Конкуренция как основа инновационных изменений. Сборник научных статей «Проблемы и перспективы развития научно-инновационного комплекса Республики Беларусь». – Мн.: БелИса. – 2001. –С.51-54.
37. Платонова Л.А. Коэффициент конкурентоспособности как критерий выборки предприятий//Вестник ВГТУ. – 2005. - №8. – С.136-140.
38. Платонова Л.А. Проблемы качества продукции и конкурентоспособности в Республике Беларусь // Между прошлым и будущим: Тез. докл. межд. науч. конф., Минск. БГЭУ. – 2000. – С123-124.
39. Платонова Л.А. Проблемы повышения качества и конкурентоспособности продукции в современных условиях //Вест. Витебского гос. технол. ун-та., Витебск - 2002. - №4. – С.66-70
40. Платонова Л.А. Успешный бизнес в мире конкуренции //Вестник ВГТУ. – 2005.- №7. – С.18-23.
41. Платонова Л.А., Веденин Г.А. Конкурентоспособность страны. Изучение опыта стран мира //Вестник ВГУ. – 2005. - №2. – С.34-38.
42. Платонова Л.А., Веденин Г.А. Проблемы качества и конкурентоспособности продукции в рыночных условиях // Сб. ст. науч.-техн. конф. / ВГТУ. – Витебск, 1997. – С.30-32.
43. Платонова Л.А., Веденин Г.А. Характеристика конкурентоспособности в системе рыночных отношений //Вестник ВГТУ. – 2005. - №7. – С.24-29.
44. Платонова Л.А., Леонов А.В. Оценка конкурентоспособности предприятий текстильной промышленности Республики Беларусь //Вестник ВГТУ. – 2004. - №6. – С.87-89.
45. Прогнозирование научно-технического развития в Беларуси: Учеб.пособие/ Никитенко П.Г., Иванова Е.В., Марков А.В.: Нац.акад.наук Респ. Беларусь. Ин-т экономики, Бел.ин-т правоведения. – Мн.: НО ООО "БИП-С", 2002. – 93с.
46. Светуныков С.Г. Информационное обеспечение управления конкурентоспособностью. – М.: Экономика, 2000. –213с.
47. Тихомирова Л.В., Тихомиров М.Ю. Юридическая энциклопедия / Под ред. М.Ю.Тихомирова. – М.: 1999. – 526с.
48. Точицкая И.Э. Показатели конкурентоспособности регионов// БЭЖ. - №3. – 2003. – С.60-71
49. Царькова С.В. Методологические аспекты исследования конкурентоспособности переходной экономики России / Автореферат, М.- 1999.-32с.
50. Шаврук С.В. Повышение конкурентоспособности компаний через создание альянсов и сетей// БЭЖ. - №1. – 2004. – С.25-31

51. Шехова М.А., Ванкевич Е.В., Яшева Г.А. Стратегия регионального развития и государственной поддержки малого предпринимательства в Витебской области на 2004-2008 гг. – Витебск: Управление предпринимательства Витебского областного исполнительного комитета, 2004. – 42 с.
52. Шурус А. Становление системы поддержки малого предпринимательства в России // Российский экономический журнал. – 1997. - №7. – С. 83-98.
53. Экономическая теория национальной экономики и мирового хозяйства (политическая экономия), Под ред. проф. А.Г. Грязновой, проф. Т.В. Чечелевой. М., 1998.-326 с.
54. Яндиев М.И. Аналитический обзор "Конкурентоспособность российского производства" / <http://humanities.edu.ru/db/msg/33597>
55. Bidault F., Cummings T. Perspective for managers (IMD, Lausanne, Switzerland) No. 2, June, 1994, P.21
56. Nijkamp P., Rietveldt P., Snickars F. Regional and Multiregional Economic Models: A Survey in Handbook of Regional and Urban Economics. Vol.; Elsevier Science, 1986.
57. Robert J. Mockler. Multinational Strategic Alliances. 2000. John and SonS ltd. P.2

Библиотека ВГТУ

