

данного института, которая на сегодняшний день включает в себя следующих Уполномоченных, деятельность которых детализирована (специализирована) по территории или по кругу лиц с особым статусом [2, С. 117]:

- Уполномоченный РФ при Европейском Суде по правам человека;
- Уполномоченный по правам человека в субъектах Российской Федерации;
- Уполномоченный при Президенте РФ по правам ребенка;
- Уполномоченный по правам ребенка в субъектах Российской Федерации;
- Уполномоченный при Президенте РФ по защите прав предпринимателей.

#### **Библиографический список:**

1. Борисов, Я.Е. Институт уполномоченного по правам человека: зарубежный опыт и российская практика [Текст] / Я.Е. Борисов // Труды Оренбургского института (филиала) Московской государственной юридической академии. – 2011. – № 13. – С. 5–10.
2. Запивалов, Д.А. Понятие и система института уполномоченного по правам человека в России: современное состояние и перспективы [Текст] / Д.А. Запивалов // Пенитенциарная система и общество: опыт взаимодействия: сборник материалов V Международной научно-практической конференции. – Пермь: Изд-во Пермского института Федеральной службы исполнения наказаний, 2018. – С. 115–118.
3. Збаражский, Н.В. Виды и классификация правозащитных организаций применительно к защите прав человека [Текст] / Н.В. Збаражский // Пробелы в российском законодательстве. – 2012. – № 1. – С. 13–15.
4. Пригон, М.Н. Институт уполномоченных по правам человека и ребенка в РФ [Текст] / М.Н. Пригон // Социология и право. – 2011. – № 5 (11). – С. 27–37.
5. Федеральный закон «Об уполномоченных по правам человека в субъектах Российской Федерации» от 18.03.2020 № 48-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_347911/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_347911/).
6. Федеральный конституционный закон от 26.02.1997 № 1-ФКЗ «Об Уполномоченном по правам человека в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_13440/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_13440/).

**ТАРАБУКО НАТАЛЬЯ ИГОРЕВНА,**

г. Витебск, Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет»

**АБРАМОВИЧ НАТАЛЬЯ АНАТОЛЬЕВНА**

г. Витебск, Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет»

#### **ВИЗУАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ ОБРАЗА ГОРОДА ВИТЕБСКА**

*Аннотация.* Объектом исследования является визуальная коммуникация образа г. Витебска для потенциальных партнеров и потребителей услуг, информации, товаров Витебска и идентификация региона средствами дизайна. Целью работы является определение отличий, уникальных характеристик города и определение системы самоидентификации средствами трендовых графических систем, определение системы самоидентификации на базе значимых территориальных, исторических и культурологических особенностей.

**Ключевые слова:** *брендинг, айдентика, фирменный стиль, логотип, рекламно-информационная поддержка, авангард, УНОВИС.*

Несмотря на современную глобализацию, у современных городов возникает необходимость подчеркнуть свои оригинальные особенности, индивидуальные черты для того, чтобы выгодно отличаться на фоне других, привлекать туристов, инвестиции, быть конкурентоспособными.

Витебск – город, который имеет богатую историю, обладает благоприятным природным и ресурсным потенциалом, имеет свои национально-культурные особенности.

В процессе проектирования на основе анализа существующих брендов городов и стран, изучения современных тенденций графического дизайна, а также исследования темы было разработано концептуальное решение визуального образа Витебска. В основу ключевой идеи легли исторические аспекты города: Витебск – город художников, это фестивальное город, многие называют его северной столицей Беларуси – все это и легло в визуальный образ.

Именно авангардное наследие Витебска XX века способно выделить наш город, подчеркнуть его творческую ауру. Витебск волею судеб вошел во все каталоги по современному искусству XX века, благодаря приезду в 1919 году Казимира Малевича. Миронова так пишет об этом событии: «Центром революционных событий в искусстве XX века стал не только Париж, но и заштатный <...> городок Витебск [4, с. 2]. «Витебская художественная школа <...> занимает выдающееся место в мировой культуре нынешнего столетия в связи с историей УНОВИС. Именно это художественное явление выделяется на фоне любых иных художественных школ», – пишет Татьяна Котович в своей статье «Витебская художественная школа: концептуализация термина» [1, с. 7]

Проработано несколько вариантов логотипа города. В первом варианте (рис. 1) получает развитие идея с очертаниями карты города. Контур заливается сплошной заливкой и на заднем плане создает контраст форм.



*Рисунок 1 – Первый вариант логотипа*

Второй вариант (рис. 2) отображает силуэт, в котором прослеживаются очертания главных достопримечательностей города: ратуша, Художественный музей и Успенский собор. Они словно возвышаются над названием, а следовательно, и над самим городом Витебском. Идея заключается в том, чтобы сам логотип отображал основные точки притяжения города. «В Витебске есть несколько священных пространств от времени его основания до нынешнего двадцатилетия XXI века. Но главный его центр сосредоточен вокруг Ратуши. Эта площадь освящена и освещена историческими событиями, трагическими моментами человеческих судеб, величием и дыханием белокаменных храмов, художественных индивидуальных и групповых произведений» [3, с. 4].

В логотипе появляется геометрическая форма – квадрат – как отправная точка авангарда, зародившегося в Витебске благодаря УНОВИСу и нашедшем свое продолжение в известном витебском творческом объединении «Квадрат». Творческое

объединение «Квадрат» в Витебске – это социокультурный проект. «КВАДРАТ – художественный мост между событиями 1910–1920-х гг., событиями, активированными Казимиром Малевичем, его учениками и сподвижниками, и – художниками 1980-х гг.» [2, с. 10].



*Рисунок 2 – Второй вариант логотипа*

Следующий вариант самый лаконичный (рис. 3). Знак символизирует пантограф трамвая. Витебск – первый белорусский город, в котором запустили трамвай, и витебский трамвай – один из культовых исторических ценностей города. Кроме того, важным в символике трамвая является его семантика движения и возможность передвижения по всему городу. Трамвай в искусстве авангардистов – всегда часть движения города, его грохота и металла, его ритма и взаимодействия его времени и пространства.



*Рисунок 3 – Базовый вариант логотипа*

Формобразование знака основано на геометрии, стиль имеет супрематический посыл и отсылки к образу квадрата Малевича и продолжателей его идей, при этом его иконичность узнаваема и хорошо читается. Для большей узнаваемости образов используется квадрат с вырубкой под стилизованный пантограф. Такой прием оживляет знак, придает образу бренда характер роста и распространения, а также позволяет адаптироваться к разным ситуациям.

Знак хорошо масштабируется и легко может вписаться в любой рекламно-информационный объект. Логотип создан в трех языках: английском, белорусском и русском. Помимо очевидной выгоды в привлечении внимания людей разной национальности, это может стать интересным акцентом в брендинге города. Из-за особенностей написания букв на разных языках они не идентичны. Отталкиваясь от общей схемы, каждый логотип дорабатывается индивидуально в зависимости от начертания букв. Такой прием оживляет знак, а также позволяет адаптироваться к разным ситуациям. Были выбраны три слогана: «город фестивальный», «город художников» и «город древний». Поскольку логотипы сделаны на трех языках, то и слоганы переведены на три языка: «city of festivals», «город художников» и «горад старажытны». Они были написаны как дескрипторы под логотипами.

Выбранным вектором колористического решения стали приглушенные тона синего и фиолетового, а также бледные тона зеленого, желтого, оранжевого и розового, помимо них используется и чисто белый цвет.

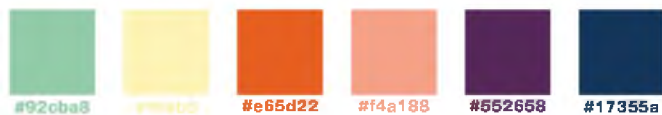


Рисунок 4 – Цветовое решение проекта

Под каждым цветом скрывается определенная символика в проекте. Белый цвет несет в себе свет и чистоту, в восточной философии он символизирует физическое и духовное пространство. Зеленый – рост, развитие, процветание, стабильность, новые начинания. Синий – цвет постоянства. Кроме того, он используется как основной в айдентике, символизируя Витебск как Северную столицу Беларуси с ее холодной аурой и энергетикой. Оранжевый вызывает широкий спектр положительных ассоциаций: он символизирует радость и полноту жизни, энергию и силу эмоций. Желтый пробуждает в людях позитивное настроение. Розовый – это цвет мечты, цвет надежды. Фиолетовый – мудрость, свобода, богатство. Каждый цвет был подобран с определенной целью.

В информационном проекте бренда Витебска выбор гарнитуры был сделан в пользу шрифта Helvetica. Одно из лучших свойств Helvetica – это ее нейтралитет. Благодаря этому его можно легко адаптировать к различным дизайн-проектам. У него достаточное количество начертаний.

Для информационного проекта для бренда Витебска был выбран последний вариант логотипа, который использован в целях продвижения бренда, а также разработаны следующие элементы айдентики: деловая документация (бланк письма, конверт), листовки, сити-форматы, билборды, карта города и стикеры. Новая айдентика позволит городу стать ярче, звучнее и благодаря динамичному трамваю-логотипу узнаваемым и оригинальным.

#### **Библиографический список:**

1. Котович, Т.В. Витебская художественная школа: концептуализация термина, искусство и культура [Текст] / Т.В. Котович // Искусство и культура. – 2013. – № 4. – С. 7.
2. Котович, Т.В. Квадрат: Пространство действия [Текст]: монография / Т.В. Котович; М-во образования Республики Беларусь, Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова». – Витебск : ВГУ имени П.М. Машерова, 2021. – С. 107–108.
3. Котович, Т.В. Сакральный центр витебска: стенопись [Текст]: монография / Т.В. Котович. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2017. – 54 с.
4. Миронова, Л.Н. Constructio [Текст] / Л.Н. Миронова, Т.В. Котович, О. Архипова. – Минск: 2012. – 16 с.