

4. Let's bike it! [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://letsbikeit.ru/>
5. Фонд Городских Инициатив [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uralcitizen.ru/>
6. Moscow Urban FEST [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fest.mosurbanforum.ru/>
7. Фонд поддержки и сохранения культурных инициатив «СОБРАНИЕ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fundsobranie.ru/>
8. ProCharity [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://procharity.ru/>
9. Impact Hub Moscow [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://impacthubmoscow.net/>

БЕЛЕВЕЦ АНГЕЛИНА ЛЕОНИДОВНА,
г. Витебск, Учреждение образования «Витебский государственный
технологический университет»
САМУТИНА НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА
г. Витебск, Учреждение образования «Витебский государственный
технологический университет»

ЭРГОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НАВИГАЦИИ ВЕБ-САЙТА

***Аннотация.** С целью организации комфортных условий использования web-сайтами были проанализированы системы навигации и структура существующих сайтов, выявлены наиболее предпочтительные моменты в организации навигации web-сайта с точки зрения его понятности, доступности и восприятия информации.*

***Ключевые слова:** эргономика, навигация, юзабилити, web-сайт, дизайн интерфейсов.*

Цель работы – рассмотреть эргономику сайта.

Задачи: проанализировать системы навигации, изучить структуру сайтов, выявить предпочтительные моменты в организации сайта.

Для решения задач исследования использовался аналитический метод. Рассмотрены варианты сайтов с разной структурой и навигацией, литературные источники. Установлено следующее. Исходя из эргономики сайта, пользователь решает вопрос о возможности продолжения взаимодействия с ресурсом. Часто именно дезориентация в области элементов сайта позволяет потерять пользователей. Поэтому навигация решает задачу визуализации принципов организации web-сайта, формирует скелет его структуры и является инструментом пользователя в работе с контентом.

Задачей дизайнера становится создание четкого визуального образа навигации, отражающего её место в информационной системе web-сайта и способствующего оптимальному выполнению функций – перехода и ориентирования. Анализ навигации сайта традиционно проводится на базе следующих факторов:

- глубина: в три клика можно добраться до самых удаленных частей;
- отсутствие технологий Flash и Java-Script;
- видимость переходов: ссылки видны и ярко выделены;
- распознаваемость – представление и понимание общей структуры;
- шрифты должны быть умеренных размеров и хорошо восприниматься;
- карта сайта ведёт пользователя по спланированному заранее маршруту.

Исследователи [4, 6, 7] установили следующие характеристики, которые используются при создании сайта:

- расстояние наилучшего зрения для нормального человека – 25 см;
- острота зрения глаза быстро падает от центра к краю сетчатки;
- зона наиболее четкого видения – центральная;
- в зоне ясного видения при неподвижном положении глаза возможно распознавание предметов без различения мелких деталей;
- в зоне периферического зрения невозможно опознавание предметов, но в ней хорошо заметны движущиеся предметы.

Эргономика сайта связана с антропометрическими параметрами человека, а именно с характеристиками глаза. Повышение эффективности сайта, с точки зрения эргономики, не только приносит доход владельцу, но и позволит обеспечить сохранность здоровья и работоспособность посетителя.

Экспериментальные исследования [4, 6, 7] показывают некоторые особенности работы человеческого глаза:

- трехкомпонентность цветового зрения проявляется только при наблюдении относительно крупных объектов;
- цвет объектов средних размеров является смесью только двух цветов – оранжевого и сине-зеленого (голубого);
- мелкие детали различаются глазом только по яркостным градациям, т.е. кажутся черно-белыми, причем отсутствие окраски мелких деталей незначительно ухудшает субъективное восприятие цветового изображения.

Структура сайта бывает следующих видов:

- простая: подходит для маленьких сайтов;
- древовидная: используется на большинстве крупных сайтов, интернет-магазинах и порталах.

Из анализа источников установлены правила оформления:

- все названия разделов должны иметь одинаковое количество слов, выбранных в едином стиле и падеже;
- панели подменю обязательно указывать пиктограммой;
- интерфейс должен быть легко читаем;
- интерфейс должен быть адаптирован под все мобильные ресурсы.

Google и Яндекс определяют требования к структуре и к сайту в целом, которым необходимо следовать (см. рисунок).

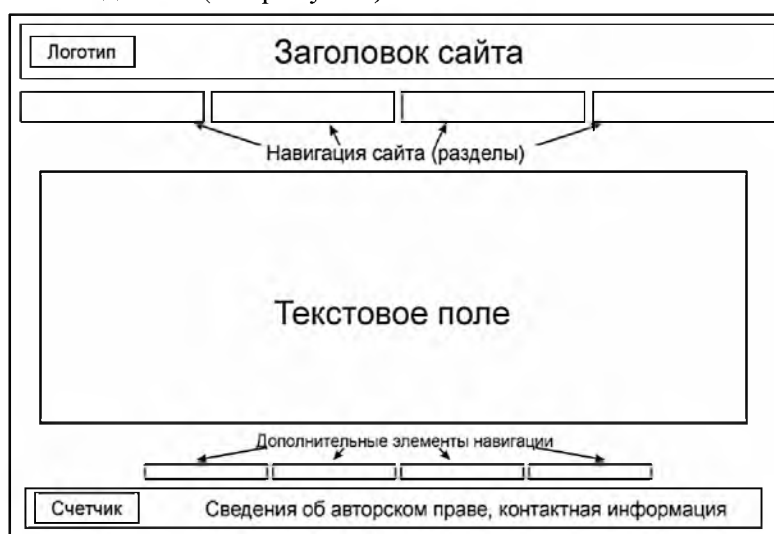


Рисунок – Внешняя структура сайта

Анализ организационных элементов навигации страниц web-сайта с учетом семантического проектирования позволил определить рекомендации для отдельных элементов страницы. 99 % сайтов в Интернете соответствуют такому расположению элементов [1–3, 5]:

- логотип размещается вверху страницы слева, описание деятельности или название фирмы – под логотипом;
- информация о доставке максимально лаконична;
- шапку сайта не следует перегружать информацией и ссылаться на социальные сети;
- в основном меню размещают не более 5–7 ссылок: каталог товаров или услуг (выпадающий пункт меню); страница о компании; варианты оплаты, доставки, гарантии и возврата; портфолио (при наличии); акции и скидки; отзывы (для сайтов услуг); блог (при наличии); контактные данные;
- форму поиска рекомендуется разместить в шапке; она должна состоять из поля ввода и кнопки запуска;
- footer сайта включает ссылки на все разделы без исключений; подробные контактные данные; ссылки на социальные сети; форму заказа обратного звонка (если он отсутствует в шапке);
- дополнительные навигационные элементы размещают в боковом меню, слева от основной части страницы, в разделе, к которому они относятся, и не дублируют их на всех страницах;
- «хлебные крошки» располагают в одном месте на всех страницах веб-сайта (кроме главной) под главным меню, выполняют их некрупным шрифтом, последний элемент должен совпадать с наименованием страницы и быть выделен жирным написанием шрифта;
- фильтры располагают на видном месте, кнопки запуска и отмены фильтров не размещают близко друг к другу. Составляющие фильтров: категории продуктов; новинки и/или акции; наличие товара; диапазон цен;
- ссылки в главной части web-страницы следует выделять менее ярким оттенком основного цвета ссылок и подчеркивать. Дополнительные эффекты при наведении курсора не видны с мобильных устройств. Ссылки на сторонние сайты должны открываться в новой вкладке;
- ошибочно использование разнообразных картинок, в том числе гифок на главной странице;
- слишком кричащие цвета сайта и кликабельная реклама отвлекает посетителя и уводит его с ресурса.

Можно сделать вывод о том, что на любом web-сайте продуманная навигация может считаться главным показателем удобства ресурса. Сложные переходы начнут дезориентировать посетителя и помешают ему найти нужную информацию.

Библиографический список:

1. Беляев, А.А. Навигация как ключевой компонент визуальной организации веб-сайта [Электронный ресурс] / А.А. Беляев // Электронный научный журнал «Медиаскоп» факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – 2009. – № 2. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru>
2. Варич, М. Веб-юзабилити: как создать эффективный сайт? [Электронный ресурс] / М. Варич // SiteElite. – Режим доступа: <https://st-1t.ru/blog/useful/web-yuzabiliti-primeryi-effektivnyix-sajtov.html>

3. Самутина, Н.Н. Анализ юзабилити web-сайтов интернет-магазинов / Н.Н. Самутина, А.Л. Белевец // Тезисы докладов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Юзабилити в дизайне – дизайн для человека» / Науч. редакторы, сост. О.Ф. Никандрова, О.В. Петрухина. – Санкт-Петербург: ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия имени А.Л. Штиглица», 2022. – С. 27–28.
4. Свистунов, Д. Навигация на сайте: как ее правильно построить? [Электронный ресурс] / Д. Свистунов // ООО «Генератор продаж». – Режим доступа: <https://sales-generator.ru/blog/navigatsiya-na-sajte/>
5. Структура сайта [Электронный ресурс] // Энциклопедия рунета. – Режим доступа: <https://rusinfo.info/cto-takoe-struktura-sajta>
6. Эргономика сайта (юзабилити): пояснения, подсказки, пагинация, прокрутка, структура сайта, элементы навигации Программный и веб интерфейсы [Электронный ресурс] // Intellect.icu. – Режим доступа: <https://intellect.icu/ergonomika-sajta-yuzabiliti-poyasneniya-podskazki-paginatsiya-prokrutka-struktura-sajta-elementy-navigatsii-programmnyj-i-veb-interfejsy-177>
7. Эргономичный дизайн [Электронный ресурс] // Antula. Профессиональная студия веб-дизайна. – Режим доступа: <https://antula.ru/ergonomica.htm>

БИКТАШЕВА АНГЕЛИНА ВАДИМОВНА,

г. Челябинск, Частное образовательное учреждение высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса»

ХОЛКИНА КРИСТИНА АНДРЕЕВНА,

г. Челябинск, Частное образовательное учреждение высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса»

СОШНИКОВА КСЕНИЯ АЛЕКСЕЕВНА,

г. Челябинск, Частное образовательное учреждение высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса»

Научный руководитель: Полушина Ирина Сергеевна

г. Челябинск, Частное образовательное учреждение высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса»

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ПРИ ПОИСКЕ РАБОТЫ И ТРУДОУСТРОЙСТВЕ СТУДЕНТОВ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ВО ВРЕМЯ УЧЕБЫ

Аннотация. Статья посвящена исследованию проблем, с которыми сталкиваются студенты высшего образования при поиске работы во время обучения. В ходе исследования используется метод опроса студентов различных специальностей, с целью получения данных о их занятости, а также готовности к трудоустройству. Практическая значимость данной статьи заключается в возможности использования результатов исследования в образовательных учреждениях для совершенствования программ обучения и подготовки студентов к будущей карьере.

Ключевые слова: работа во время обучения, опрос, удовлетворенность, высшее образование, источники поиска работы.

Каждый год множество студентов и выпускников сталкиваются с проблемами поиска работы или не успевают адаптироваться к новым условиям в сфере трудоустройства. Чтобы помочь студентам в этом процессе, важно проводить опросы и