

СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ВОСТРЕБОВАННЫХ НА РЫНКЕ ТРУДА НАВЫКОВ И КОМПЕТЕНЦИЙ У ВЫПУСКНИКОВ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

В условиях глобализации мировой экономики и трансформации национального рынка труда обеспечение занятости молодежи является одной из приоритетных задач социально-экономической политики государства. Одним из существенных недостатков экономики является наличие разрыва между получаемым образованием выпускниками в учреждениях высшего образования (УВО) и потребностями со стороны работодателей. Входные барьеры, с которыми сталкиваются молодые специалисты в начале профессиональной деятельности, возникают из-за несоответствия между полученными компетенциями и тем, какой набор практических навыков требуют наниматели. Для того чтобы нивелировать данное несоответствие, в УВО должны быть созданы условия для формирования профессиональных компетенций, востребованных на современном рынке труда. В этой связи для разработки эффективных методов выявления и прогнозирования востребованных компетенций требуется активное взаимодействие участников рынка труда и рынка образовательных услуг. Одним из современных методов определения и прогнозирования востребованных навыков на рынке труда является исследование по отслеживанию трудоустройства выпускников (ИОТВ). Во многих европейских странах исследования проводятся ежегодно (например, в Нидерландах, Швейцарии, Великобритании, Италии) [3]. Самым масштабным примером является проект КОАВ в Германии, в котором регулярно участвует около 80 УВО, целевая аудитория которого около 100 000 выпускников, период исследования — 1,5 года после окончания обучения [3]. Одним из исследований, инициированных Европейским союзом, является проект «Work4Youth» [2], проведенный Международной организацией труда в рамках изучения перехода от обучения к профессиональной деятельности. Отдельные исследования были проведены и в Российской Федерации [1], в которых исследован переход «учеба-работа» и установлено, что наличие высшего образования повышает вероятность эффективного трудоустройства выпускника. ИОТВ могут быть международные, национальные, для отдельных УВО, а также с направленностью на отдельные факультеты, кафедры или предметы. Однако все они имеют общую цель — собрать информацию о положении молодежи на рынке труда, создать основу для прогнозирования востребованных навыков и внесения изменений в учебные планы УВО. Основной инструментарий исследования — опрос выпускников на предмет их трудоустройства с помощью анкеты. Исследования представляют ценность для широкого круга заинтересованных сторон, отражают различные аспекты трудоустройства и работы, позволяют анализировать влияние характеристик обучения на последующее трудоустройство. Социальная значимость ИОТВ заключается в подготовке востребованных на рынке труда специалистов, обладающих теми навыками и компетенциями, которые необходимы для обеспечения эффективного трудоустройства исходя из сложившейся ситуации на рынке труда.

Источники

1. *Варшавская, Е. Я. Успешность перехода «учеба-работа»? / Е. Я. Варшавская // Социологические исследования. — 2016. — № 2. — С. 39–46.*

2. *Elder, S.* Module 1: Basic concepts, roles and implementation process. ILO school-to-work transition survey: A methodological guide International Labour Office / S. Elder. — Geneva : ILO, 2009. — 36 p.

3. *Schomburg, H.* Matching supply and demand of skills on the labour markets in transition and developing countries / H. Schomburg // Carrying out tracer studies. — 2015. — Vol. 6.

<http://edoc.bseu.by/>

И. Л. Васильева, канд. филос. наук, доцент
Vasilyeva_il@gmail.com
БГЭУ (Минск)

ИДЕАЛ ЧЕЛОВЕКА И ПРИРОДА ЧЕЛОВЕКА: ФИЛОСОФСКО-ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Формирование образа должного (идеального) и осмысление природы человека являются важными темами философско-этической рефлексии. Попытка ответа на вопросы: что есть сущность человека? в чем заключается его природа? каким он должен быть? является фактором самоидентификации человека [1, с. 13]. Такие попытки осуществлялись на протяжении всей истории человечества. Исторически философская постановка вопроса о создании заявленной темы отсылает к античному понятию калокагатии, которое определяет социально-политический, этический и эстетический (сводимый к красоте тела) идеал человека. Если античная культура по мере своего развития теоретически шлифует представления о различных добродетелях из сферы должного, то христианство впервые выдвигает фигуру Иисуса Христа как целостный нравственный идеал, когда все важное и лучшее воплощено в одном образе.

Если концепции, связанные с анализом идеала человека, анализируют сферу должного, то учения о природе человека затрагивают, соответственно, так называемую сферу сущего. Интересным представляется формирование таких воззрений в китайской философии. Яркая этическая и политическая направленность учения Конфуция основывается на однозначной уверенности в доброй природе человека, с легкостью поддающейся коррекции и воспитанию. Конфуций призывает основываться на социальном авторитете в организации общества, что вполне возможно без привлечения юридических законов. Легисты (школа законников) отталкивались от той установки, что человек от природы зол и необходимо сдерживать его эгоистичную, звериную, злую природу. Легизм считает, что добиться гармоничного развития человека и общества можно исключительно с помощью суровых законов. В Новое время мыслители также пытаются достаточно однозначно определить природу человека, то есть природа человека объявляется доброй или злой. Т. Гоббс считал, что человек от природы зол, «человек человеку волк». Данный тезис лежит в основании рассуждений Гоббса о природе государства. Если исходным состоянием человечества была «война всех против всех» в силу действия естественной природы человека, то во избежание самоуничтожения люди заключили общественный договор, делегировав государству функцию сдерживания природной злобы индивидов с помощью закона, поддерживаемого силовыми структурами. Ж.-Ж. Руссо в свою очередь, напротив, считал, что человек от природы добр, но испорчен цивилизацией, от отрицательного влияния которой, тем не менее, еще можно освободиться, вернувшись к «естественности». Критикуя эгоистическую доктрину Гоббса, Э. Шефтсбери заявляет, что природа представляет собой гармоничное целое, включающее в себя также и человеческую природу. Понятие же добра распространяется на природу в целом, поэтому свойственно и человеку. Шефтсбери считает, что в природе человека имеется так называемое «моральное чувство» — врожденное чувство симпатии к добру, умение добро распознавать и ему содействовать. Еще один представитель английской этической школы Ф. Хатчесон считает, что человек по своей