

3. Рифтин, Б.Л. И-инь. Духовная культура Китая : энциклопедия : в 5 т. / гл. ред. М.Л. Титаренко ; Ин-т Дальнего Востока [Т. 2 :] Мифология. Религия / ред. М.Л. Титаренко и др. – М. : Вост. лит. , 2007. – 467 с.

4. 邓惠兰. 成语故事辞典 上 珍藏版 /邓惠兰. – 合肥 : 安徽美术出版社, 2003. – 229页. = Дэн Хуэйлань. Словарь историй идиом. Часть 1. Ограниченная серия / Дэн Хуэйлань. – Хэфэй : Издательство изящных искусств Аньхой, 2003. – 229 с.

5. 王淑英. 小学语文成语析释 / 鲁月主编 / 王淑英. – 北京 : 西苑出版社, 1999. – 227 页. = Ван Шуин. Анализ и интерпретация идиом в китайском языке начальной школы / главный редактор: Лу Юэ / Ван Шуин. – Пекин : Издательство Сиюань, 1999. – 227 с.

СЛЕНГИЗМЫ ПЕРИОДА ПАНДЕМИИ COVID-19 В СОВРЕМЕННОМ АНГЛОЯЗЫЧНОМ ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСЕ

А.А. Бувич

Витебский филиал Международного университета «МИТСО»

Витебск

Интернет как социокультурное явление сформировал не только мощную виртуальную коммуникативную среду, но и стал объектом многочисленных научных исследований в рамках нового лингвистического направления интернет-лингвистики. Социальное пространство внутри сети Интернет формируется при помощи языка. Очевидно, что все языки в определенной степени испытывают взаимовлияние активно формируемого глобально сообщества. Однако, на сегодняшний день английский язык закрепился в качестве его основного интеркоммуникативного средства.

В период всемирной пандемии COVID-19 различного рода ковид-неологизмы стали неотъемлемой частью современного интернет-общения. К примеру, за время карантина мы стали активно использовать слова *ковид*, *коронавирус*, *локдаун*, *сатурация*, *самоизоляция*, *антитела*, *вакцина*, *сани-тайзер* и др. Однако отличительным признаком вербальной составляющей интернет-коммуникации в рамках современного англоязычного интернет-дискурса являются нелитературные слова (профессионализмы, жаргонизмы, сленгизмы), которые употребляются в самых разнообразных социальных слоях общества и различных культурах. Вот почему актуальным считаем комплексное изучение стилистически окрашенной лексики в англоязычном интернет-дискурсе.

Целью исследования является выявление и описание структурно-семантических особенностей сленгизмов периода пандемии COVID-19 в современном англоязычном интернет-дискурсе.

Материал и методы. Материалом работы послужили данные лингвистических исследований Е.Н. Галичкиной, Е.В. Гориной, Е.И. Горошко, О.В. Лутвиновой, Л.Ф. Компанцевой, Д. Кристала. Мы использовали методы описания, сравнения, контекстного анализа и систематизации материала.

Результаты и их обсуждение. Интернет-дискурсу как виду коммуникации присущи особые признаки, отличающие его от всех других видов дискурса: 1) глобальность – возможность осуществлять соединение с Интернетом из любой точки на земном шаре; 2) виртуальность; 3) оперативность – высокая скорость передачи информации, 4) удаленность в пространстве и времени – информация в интернете теоретически может храниться пожизненно и на разных серверах; 4) доступность – любой, кто имеет компьютер (или соответствующий гаджет) может получить доступ к Интернету, что обуславливает социальное разнообразие аудитории; 5) наличие гипертекста – взаимосвязь страниц Всемирной паутины через ссылки друг на друга; 7) креолизованность – насыщение текстовой информации графическими, аудио- и видео-элементами; 8) анонимность, которая предполагает возможность скрывать свою идентичность, статусное равноправие участников; 9) передача эмоций, мимики, чувств с помощью “смайликов”; 10) комбинация различных видов дискурса; 11) специфическая лексика – нет четких стандартов и правил вербального поведения в Интернете; 12) интерактивность, которая предусматривает возможность каждого пользователя Интернета донести до других пользователей свое мнение и взгляды.

На языковом уровне интернет-дискурс обычно характеризуется интеграцией устной и письменной речи и как следствие возникает новая гибридная форма речевого взаимодействия – устно-письменная. Стилевой доминантой интернет-коммуникации считаем сленг (от англ. S (special), -lang (language)), совокупность особых слов или новых значений уже существующих слов, употребляемых различными социальными группами людей для обозначения эмоционально новых общественных явлений. Рассмотрим подробнее структурно-семантические особенности сленгизмов в англоязычном интернет-дискурсе. Пандемия COVID-19 заставила население оставаться дома на строгом карантине и погрузиться в социальные сети как единственный достоверный источник информации о происходящей ситуации в мире. Многие пользователи, листая бесконечные ленты новостей, пытались выяснить, насколько плохо обстоят дела в разных странах. Такое деструктивное поведение не лучшим образом повлияло на их физическое и психическое здоровье. В результате в англоязычном интернет-дискурсе появилось сложное слово, неологизм такого поведения *doomscrolling* (от слов англ. *doom* – смерть и *scrolling* – листать). В британских газетах думскроллинг описывается как длительное чтение негативных новостей. В связи с возросшей необходимостью работать дома (*work from home*) возросла популярность приложения ZOOM, которое позволяет проводить видеоконференции в онлайн режиме. Вместе с тем, значительный спрос на ZOOM привлек большое количество злоумышленников, которые подключались к чужим конференциям, не защищенным паролями, и демонстрировали в эфире запрещенный контент, содержащий в себе насилие или порнографию. Такой вид хакерства стали называть сложным словом *zoombombing* (от англ. *Zoom* – программа для видеосвязи и *bombing* – бомбардировка, атака).

Безлюдные улицы, временно закрытые кафе и рестораны, бизнес-центры придавали городам опустошенный вид и напоминали события апокалиптических фильмов. В результате появилось слово-сленг *coronapocalypse* (от англ. *Corona* – коронавирусная болезнь и *apocalypse* – апокалипсис). Кроме того, стал активно употребляться сленгизм *iso*, это сокращение от *isolation* – изоляция. Существуют интересные деривации этого слова, включая *isobar*, что обозначает холодильник, полный пива, и *isodesk* – домашний офис.

В начале пандемии COVID-19, многие молодые люди верили, что безвредный вирус влияет лишь на людей старшего поколения, поэтому появился сленг *boomer remover* (от англ. *boomer* – послевоенное поколение и *remover* – приспособление для удаления), что буквально означает «истребление поколения детей войны». Одним из довольно популярных сегодня сленгизмов считаем сокращение *covidiot* (от англ. *covid* (*coronavirus disease*) – коронавирусная болезнь и *idiot* – придурок). Этим сленгом характеризуют людей, которые недооценивают опасность COVID-19, игнорируя требования самоизоляции и социальной дистанции. Интересно, что антонимом к *covidiot* есть *covidient*, от англ. *covid* и *obedient* человек, который старательно придерживается всех норм и правил, чтобы защитить себя и своих близких от коронавируса. Еще один сленгизм *corn teen*. Он образован с помощью языковой игры (игрового сочетание сложного слова (*corn* (кукуруза) + *teen* (подросток) и имеет то же самое значение, что и *quarantine*, однако не вызывает неприятных эмоций во время написания или речи, особенно если используются смайлы в виде кукурузы.

Заключение. Итак, структура интернет-дискурса обусловлена его жанровой спецификой и отличается гетерогенностью. Стилиевой доминантой интернет-коммуникации считаем сленгизмы, совокупность особых слов или новых значений уже существующих слов, употребляемых разными социальными группами людей для обозначения эмоционального новых общественных явлений. Они обычно обозначают общественные явления, непосредственно связанные с пандемией, вновь образованные социальные группы людей в соответствии с их поведением во время COVID-19, особые предметы или психологические состояния, которые возникли во время COVID-19. Перспективой дальнейших исследований может стать структурно-семантическая классификация неологизмов явлений COVID-19 в других видах англоязычного дискурса.

1. Лутовинова, О.В. Лингвокультурологические характеристики виртуального дискурса: монография / О. В. Лутовинова // Волгоград : Перемена, 2009. – 477 с.

2. Ковидиот, карантини, зумбомбинг: какие неологизмы принес коронавирус [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/tech/2020/04/20/13055605/coronawords.shtml>. – Дата доступа : 9.05. 2022.

3. Quarcuts, Doomscrolling, & Other Coronavirus Slang You Should Know [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://www.bustle.com/p/coronavirus-slang-is-the-new-language-of-the-internet-22818176>. – Дата доступа : 9.05. 2022.