

- <https://cyberleninka.ru/article/n/istoricheskie-i-tipologicheskie-osobennosti-feshn-illyustratsii-v-kontekste-razvitiya-mody-i-dizayna/viewer>
2. Гавришева Т. Современная fashion-иллюстрация <http://takt-magazine.ru/covremennaya-fashion-illyustratsiya>
 3. Мажорова К.О. Современные тенденции в дизайне fashion-блогов: российский и итальянский опыт <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-v-dizayne-fashion-blogov-rossiyskiy-i-italyanskiy-opyt/viewer>
 4. Макаревич Ю. История fashion-иллюстрации <https://pret-a-portal.by/istorija-fashion-illjustracii/>
 5. Новикова А. Изображая моду: история модной иллюстрации <https://365mag.ru/fashion/izobrazhayaya-modu-istoriya-modnoj-illyustratsii>
 6. Тимошик-Сударикова А. Искусство и мода: все, что нужно знать о fashion-иллюстрации, чтобы выиграть в конкурсе <https://hochu.ua/cat-fashion/longread/article-55364-iskusstvo-i-moda-vse-chto-nuzhno-znat-o-fashion-illyustratsii-chtobyi-vyigrat-v-konkurse/>

© Лукебанова И.А., 2021г.

УДК 7.049.1:7.041.6

АНАЛИЗ МЕТОДОВ СОЗДАНИЯ FASHION-ИЛЛЮСТРАЦИИ ANALYSIS OF FASHION-ILLUSTRATION METHODS

Самутина Н.Н., Путро А.С.
Samutsina N., Putro A.

Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет», Республика Беларусь
Educational Establishment «Vitebsk State Technological University»,
Republic of Belarus
(e-mail: samusiya@mail.ru)

Аннотация: В работе изучаются вопросы создания fashion-иллюстрации с использованием современных информационных технологий. В рамках исследования анализируются основные методы создания fashion-иллюстрации. Обозначаются проблемы, возникающие при организации разработке дизайн-макета с использованием современных информационных технологий.

Abstract: The articles deal with the creation of fashion illustrations using modern information technologies. The article analyzes the main methods of creating fashion illustrations. The problems that arise when organizing the development of a design layout using modern information technologies are identified.

Ключевые слова: fashion-иллюстрация, методика, технологии, одежда.

Key words: fashion-illustration, technique, technologies, clothes.

Сам термин fashion-иллюстрация подразумевает рисунок, передающий концепцию. Его используют в работе дизайнеры одежды, художники по костюму, стилисты и имиджмейкеры.

Цель данной работы – рассмотреть вопросы создания fashion-иллюстрации с использованием современных информационных технологий, создать иллюстрации. Для достижения цели исследования необходимо решить следующие задачи:

- изучить историю появления fashion-иллюстрации;
- установить методику работы современных иллюстраторов;
- создать fashion-иллюстрации по современным методикам работы.

При решении первой задачи исследования установлено, что история модной иллюстрации насчитывает более 500 лет. Началась она с гравюр, появившихся в XVI веке, на которых изображались представители различных слоев населения в характерных костюмах. Детально прорисованные изображения с сюжетом и композицией стали появляться во Франции в середине XVII века, что связано с выпуском первых модных журналов с рисунками, которые сопровождались подробным описанием цвета нарядов, отделки, материалов, а также адресами поставщиков и магазинов. В XIX веке модные изображения получили новые стандарты: художники стали работать акварелью, передавать структуру материалов, блеск, легкость. Эти рисунки использовались в журналах и книгах с целью рекламы и для выполнения оформительских задач. Сейчас модная иллюстрация переживает возрождение. Весь накопленный опыт за долгую историю fashion-иллюстрации востребован и при этом не существует никаких ограничений: компьютерная и ручная графика хорошо работают вместе.

В результате анализа литературных источников установлено, что техники работы современных иллюстраторов можно разделить на следующие виды: классические каноны (иконопись, восточная миниатюра, лубок, японская гравюра); современные правила (манга, диснеевский мультимедиа, американский комикс); авторский стиль (смешение приемов, создание новых).

Можно выделить следующие виды fashion-художников: иллюстраторы в Instagram, фрилансеры, iвент-скетчинг (изображают гостя на мероприятии в характерной манере).

Методику рисования фигуры в fashion-иллюстрации можно представить следующим образом: знание пропорций тела человека, правильная постановка и построение скелета, создание образа на основе четких геометрических форм.

Определены следующие виды:

- «на скорую руку» (яркий, экспрессивный, акцент на силуэт и фактуры);
- «как на фотографии» (реализм, индивидуальный почерк автора);
- «в мире сказок» (иллюстрации в стиле fantasy),
- luxury (шик, лоск, кукольные пропорции);
- персонажная иллюстрация (уникальные и необычные арты).

Иллюстратор перерабатывает образ исходя из своего почерка, цветового решения, используя определенный набор изобразительных техник, материалов, и художественных приемов.

Выявлены следующие способы и приёмы стилизации:

- превалирующий цвет (монохромное решение, контрастные сочетания, тонкие градации оттенков серого, включение яркого цветового акцента в черно-белую композицию);



Рисунок 1 – Эффект размытия: авторы-Путро А.С., Клапкова Н.Н.

- работа с простейшими графическими понятиями (точка, линия, пятно);

- манера изображения (узнаваемость медийных персонажей, «шаржевость» подачи, узнаваемый стиль) (рис. 1);

- искажение элементов рисунка (утрирование в изображении опорных и поворотных точек фигуры, намеренное искажение пропорций, намеренная «незаконченность» в виде растворенных в фоне, «потерянных» рук, ног, «засвеченные» лица) (рис. 2а). При этом один прием не исключает другой и часто в одной работе можно найти их все.

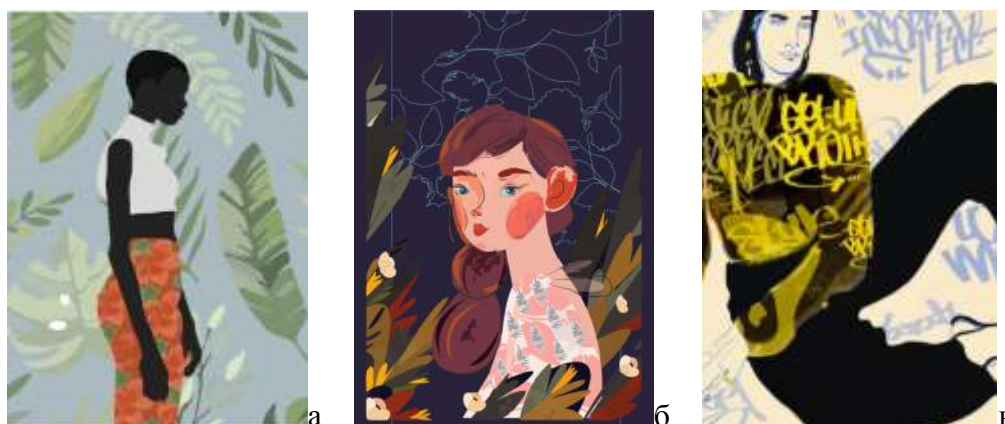


Рисунок 2 – Эффект искажения элементов рисунка: а,б-Савчук Ю.В., Суринова У.А.; в-иллюстративный леттеринг (Захарчук Н.С.)

Учеными выделены главные тренды в fashion-иллюстрации в 2020 году: плоский цвет и ограниченная палитра, атмосферные градиенты, размытие граней между иллюстрацией и анимацией, 3D-сюрреализм, цифровая печать, бодипозитив, иллюстративный леттеринг (рис. 2б),

возвращение детализации, геометрические узоры. Рисунок часто выполняют по трем методам: по фотографии, по трехмерной модели, работая с графическими программами-позерами.

Особое внимание к технике выполнения творческих заданий по fashion-иллюстрации определяли среди студенческой молодежи одним из способов сбора данных – выборочное анкетирование в виде опроса среди учащихся университета.

В качестве генеральной совокупности выбраны 54 студента 2-4 курсов факультета дизайна специальности «Дизайн костюма и тканей», из них 4 юноши и 50 девушек, возраст опрошенных варьировался от 18 до 20 лет. Для проведения открытого индивидуального личного опроса разработана форма анкеты, включающая подбор техник и видов иллюстраций, необходимых для определения предпочтений респондентов.

В результате обработки данных анкет установлено, что у представителей студенческой молодежи обоих полов для выполнения семестровых заданий пользовалась бы популярностью иллюстрация в технике размытия (74%), леттеринг (61%) и приемы искажения элементов рисунка и стилизация геометрических мотивов (58%). Для 35% девушек и юношей не имеет значение цвет. Однако большинство опрошенных высказались за темные оттенки (73%) и модную в данный момент цветовую гамму (90%). При этом 63% студентов выбрали иллюстрации светлого цвета, что подтвердило современные тренды моды и стиля.

Значительная часть респондентов свои голоса отдали изображениям в стиле минимализм с видами атмосферного градиента (87%), что подтвердил рейтинг популярности. При этом установлено, что из тенденций 2020 года 38% опрошенных не использовали бы в своих работах излишнюю детализацию, 87% – бодипозитив. Исходя из вышеизложенного, студентами кафедры дизайна и моды УО «ВГТУ» выполнены работы с использованием информационных технологий и пакета прикладных графических программ CorelDraw. При этом учитывался современный подход и методика выполнения, традиционные приемы и новаторские техники.

В результате выполненной работы: проанализированы история появления и основные методы создания fashion-иллюстрации, рассмотрены проблемы, возникающие при организации разработке дизайн-макета с использованием современных информационных технологий и установлены некоторые методики работы современных иллюстраторов. В рамках учебных занятий студентами определены техники fashion-иллюстрации, исходя из которых выполнены задания по современным методикам работы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Астахова Е. 8 советов о fashion-иллюстрации от Е. Астаховой [Электронный ресурс]: Издательство Манн, Иванов и Фербер URL: <https://blog.mann-ivanov-ferber.ru/2019/06/04/8-sovetov-o-fashion-illyustracii-ot-eleny-astahovoj/> (дата обращения: 15.02.2021).

2. 10 fashion-иллюстраторов в Instagram, которые вдохновят [Электронный ресурс]: elle.ru URL: <https://www.elle.ru/moda/10-fashion-illyustratorov-v-instagram-kotorye-vdohnovyat-kazhduyu-id6797340/>(дата обращения: 15.02.2021)
3. Изображая моду: история модной иллюстрации [Электронный ресурс]: URL: <https://365mag.ru/fashion/izobrazhaya-modu-istoriya-modnoj-illyustratsii> (дата обращения: 15.02.2021).
4. Бутусова, Н. 5 стилей в фешн-иллюстрации [Электронный ресурс]: Designers from Russia. URL: <https://designersfromrussia.ru/5-stiley-v-feshn-illustratsii/> (дата обращения: 15.02.2021).
5. Франк, Я. Тайные знания коммерческих иллюстраторов Астаховой [Электронный ресурс]: Издательство студия А. Лебедева. URL: http://graf74.ru/lit/4_pdf (дата обращения: 15.02.2021).
6. Самутина, Н.Н. Семиотика городской среды / Н.Н. Самутина, А.М. Соснина // Тезисы докладов 51-й Междунар. науч.-технич. конфер. препод. и студ. – Витебск, УО «ВГТУ». – 2018. – С. 180-181.
7. Войтович, В.С. Дизайн-проект социального пространства ГУО «Средняя школа № 34 г. Витебска» // В.С. Войтович, Н.Н. Самутина // Материалы докладов 52 Междунар. науч.-технич. конфер. препод. и студ. в 2 т., Т 2 / УО «ВГТУ». — Витебск, 2019. — С. 98-100.
8. Белова, М.В. Феномен «косплей» в контексте современной массовой культуры / М.В. Белова, Н.Н. Самутина // Тезисы докладов 53-й Междунар. науч.-технич. конфер. препод. и студ. / УО «ВГТУ». — Витебск, 2020. — С. 208.

© Самутина Н.Н., Путро А.С., 2021г.

УДК 685.512.23

**ИННОВАЦИОННЫЕ ПРИЁМЫ И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В
СОЗДАНИИ ТВОРЧЕСКОЙ КОЛЛЕКЦИИ
INNOVATIVE TECHNIQUES AND DIGITAL TECHNOLOGIES IN
CREATING A CREATIVE COLLECTION**

**Сударушкина Е.С., Захаров А.С.
Sudarushkina E.S., Zakharov A.S.**

*Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина, Москва
The Kosygin State University of Russia, Moscow
(e-mail: sudarushkina-es@rguk.ru, 85850@stud.rguk.ru)*

***Аннотация:** Использование компьютерных программ в разработке эскиза костюма, как фактор развития новых инструментов художественного проектирования, расширяющих диапазон творческих возможностей промышленного дизайнера.*