

$$A = \text{НБ} \times \text{СТ},$$

где А – акцизы;

НБ – налоговая база;

СТ – ставка акциза.

Существует также налоговый период акцизов, то есть промежуток времени, за который необходимо уплатить акцизы. Согласно НК РБ Им признается календарный месяц.

Акцизы являются одним из основных инструментов таможенной политики Республики Беларусь. Они применяются для защиты внутреннего рынка от иностранных конкурентов, а также для получения дополнительного дохода в бюджет государства. В заключение можно отметить, что акцизы являются одним из ключевых налогов, который оказывает существенное влияние на формирование доходной части бюджета Республики Беларусь.

Список использованных источников

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь (общая часть) от 19 декабря 2002 г. № 166-3 (в ред. 31.12.2014) [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=Nk0200166>. – Дата доступа 30.10.2023.

УДК 339.92(476)

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА БЕЛАРУСИ И КИТАЯ

Петрова А. В., Советникова О. П.

Витебский государственный технологический университет

e-mail: sovetnikova@bk.ru

Summary. In the context of expanding and deepening the integration of the Republic of Belarus and the People's Republic of China into the system of world economic relations, the role of foreign trade in the economic development of countries has increased significantly. In the article, the authors analyzed the place and role of China in the foreign trade turnover of the Republic of Belarus, and also developed directions for the development of foreign trade cooperation between the Republic of Belarus and the People's Republic of China.

В настоящее время между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой во всех сферах экономической, научно-технической и военно-технической деятельности достигнут высокий уровень сотрудничества. Китай является основным торгово-экономическим партнером Беларуси в Азии.

Одной из важнейших стратегических целей Республики Беларусь является определение тех направлений деятельности, которые наряду с качественным улучшением основных факторов производства могут способствовать предотвращению негативных кризисных последствий в экономике и

стимулировать ее рост. Исследования, посвященные теоретическим аспектам и разработке реальных путей развития внешнеэкономической деятельности, стали одним из приоритетных научных направлений. Для Республики Беларусь, являющейся страной с открытой экономикой, особое значение имеет участие в международном разделении труда и внешнеторговой деятельности. За период 2012–2020 годов динамика внешней торговли Республики Беларусь характеризуется стремительным ростом объемов торговли и услуг. Это обусловлено высокими темпами экономического роста, возросшим научно-техническим и транзитным потенциалом, участием в интеграционных процессах в рамках СНГ, а также диверсификацией торгово-экономических связей с другими регионами мира.

С 1992 года, в результате подписания межправительственных соглашений о торгово-экономическом сотрудничестве между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой, в торговых отношениях стран используется торговый режим «наиболее благоприятствуемой нации». Использование данного режима предполагает установление в международных договорах и соглашениях положений, при которых каждая из сторон обязуется предоставить другой стороне не менее благоприятные экономические и иные условия, нежели она сама предоставляет.

Торгово-экономическое сотрудничество между Беларусью и Китаем в основном осуществляется по линии крупного бизнеса, где главными участниками выступают крупные и в основном государственные компании. По мнению экспертов, сотрудничество на высшем уровне и между крупными компаниями, скорее всего, останется в основе двустороннего партнерства Беларуси и Китая в долгосрочной перспективе.

Несмотря на то, что основную статью белорусского экспорта в Китай занимают калийные удобрения, азотные соединения и нефтехимическая продукция с низкой добавленной стоимостью, драйвером белорусского экспорта в Китай в последние годы стала продукция сельского хозяйства и деревообработки. В целом можно отметить, что отраслевое сотрудничество между Китайской Народной Республикой и Республикой Беларусь активно развивается в сфере сельского хозяйства и продовольствия.

По результатам проведенного анализа можно выделить приоритетные направления развития внешнеторгового сотрудничества Республики Беларусь и Китайской Народной Республики:

- для Республики Беларусь важным аспектом внешнеторговых отношений, в том числе с Китайской Народной Республикой является наращивание темпов экспортных операций и снижение темпов импортных операций;

- упрощение торговли товарами между Китайской Народной Республикой и Республикой Беларусь посредством обмена информацией, проведения совместных семинаров в целях повышения взаимного понимания нормативно-технической документации;

– в рамках межгосударственных переговоров необходимо уделять больше внимания не только конкретным сделкам, но и созданию устойчивой благоприятной среды для сотрудничества и бизнеса в целом. Регулярное проведение в Беларуси и Китае совместных бизнес-конференций для малого и среднего бизнеса, имеющих исключительно практическое направление, должно стать одним из элементов такой среды.

Список использованных источников

1. Официальный сайт Министерства иностранных дел Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mfa.gov.by/trade/>. – Дата доступа: 30.10.2023

УДК 339.926

ВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРНЫХ РАЗЛИЧИЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОММУНИКАЦИИ МЕЖДУ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ БЕЛАРУСИ И КИТАЯ В ДЕЛОВОЙ СРЕДЕ: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ПОИСК РЕШЕНИЙ

Полешук С. С.

Полесский государственный университет

email: sofia polesuk01@gmail.com

Summary. This article examines the relevance of intercultural communication in the context of modern global globalization and the development of business relations between representatives of the Republic of Belarus and the People's Republic of China. It describes various aspects of intercultural communication, such as the language barrier, various cultural concepts and misunderstanding of non-verbal signals. Several ways of solving the problem of intercultural communication are proposed.

В настоящее время в сложившихся условиях мировой глобализации, в связи с развитием транснациональных корпораций, созданием интеграционных союзов и усовершенствованием международных отношений в целом, вопросы международных переговоров становятся наиболее актуальными.

В процессе ведения деловых переговоров приходится сталкиваться с людьми разных культур, т. е. осуществлять межкультурную коммуникацию. Межкультурная коммуникация представляет собой раздел теории общения, который изучает коммуникативное взаимодействие разных культур, рассматриваемое с теоретической и практической точек зрения [1].

Культурные различия между представителями Беларуси и Китайской Народной Республики могут оказывать значительное влияние на эффективность и качество коммуникации в деловой среде. Эти различия могут проявляться в различных аспектах коммуникации, включая языковой барьер, непонимание невербальных сигналов, различные культурные концепции и предпочтения в коммуникации.

Необходимо знать все особенности коммуникации китайской культуры. Недопонимание может вызвать даже глазной контакт: в Беларуси