

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА И НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В данной статье представлен статистический обзор развития субъектов социального предпринимательства с разных аспектов их деятельности. Проведенное исследование позволило классифицировать субъекты социального предпринимательства с точки зрения организационно-правовой формы и среднесписочной численности занятых, провести количественную оценку динамики количества субъектов социального предпринимательства и определить направления деятельности.

This article presents a statistical overview of the development of social entrepreneurship entities from different aspects of their activities. The conducted research allowed us to classify the subjects of social entrepreneurship in terms of the organizational and legal form and the average number of employees, to conduct a quantitative assessment of the dynamics of the number of subjects of social entrepreneurship and to determine the areas of activity.

Ключевые слова: социальное предпринимательство; субъекты; классификация; количественная оценка.

Key words: social entrepreneurship; subjects; classification; quantitative assessment.

В Республике Беларусь изучение сущности социального предпринимательства учеными и практиками осуществляется в двух направлениях. Первая группа авторов занимается непосредственно изучением развития социального предпринимательства [1; 2], вторая – делает акцент на объекты социального предпринимательства [3; 4], изучая поведение социально незащищенных слоев населения на рынке труда.

Фундаментом для статистической оценки деятельности субъектов в Республике Беларусь может служить лишь составленный каталог субъектов социального предпринимательства ОДБ «Брюссель» совместно с поддержкой Федерального правительства Германии, в который включены 184 организации. По состоянию на 2021 г. это остается самым масштабным исследованием института социального предпринимательства на территории Республики Беларусь. Собственные исследования деятельности экономических агентов в Республике Беларусь, которые были проведены в период с 2018 г. по май 2020 г., позволили дополнить составленный каталог субъектов социального предпринимательства ОДБ «Брюссель» до 221 организации (рисунок 1).

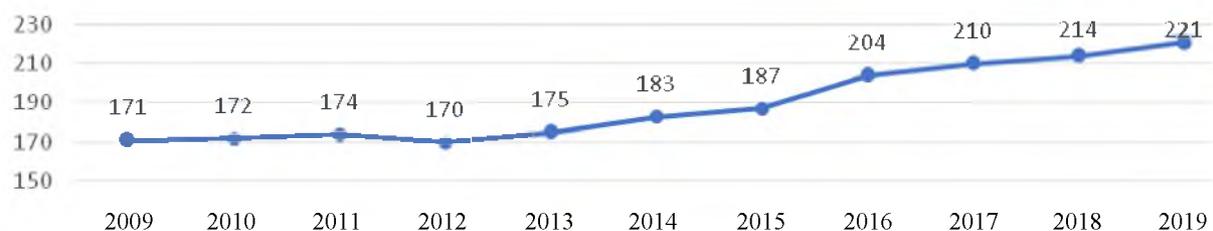


Рисунок 1 – Динамика численности субъектов социального предпринимательства в Республике Беларусь

Примечание – Источник: собственная разработка.

В Республике Беларусь при организации деятельности субъекты социального предпринимательства используют следующие организационно-правовые формы с образованием юридического лица: унитарное предприятие (УП), общество с ограниченной ответственностью (ООО), общество с дополнительной ответственностью (ОДО), открытое акционерное общество (ОАО), закрытое акционерное общество (ЗАО), без образования юридического лица: индивидуальное предпринимательство (ИП) и ремесленничество.

Наиболее распространенный вид организационно-правовой формы – унитарные предприятия, численность которых составила 124 организации, наименее часто встречаемая форма – открытые акционерные общества (4 организации) (рисунок 2).

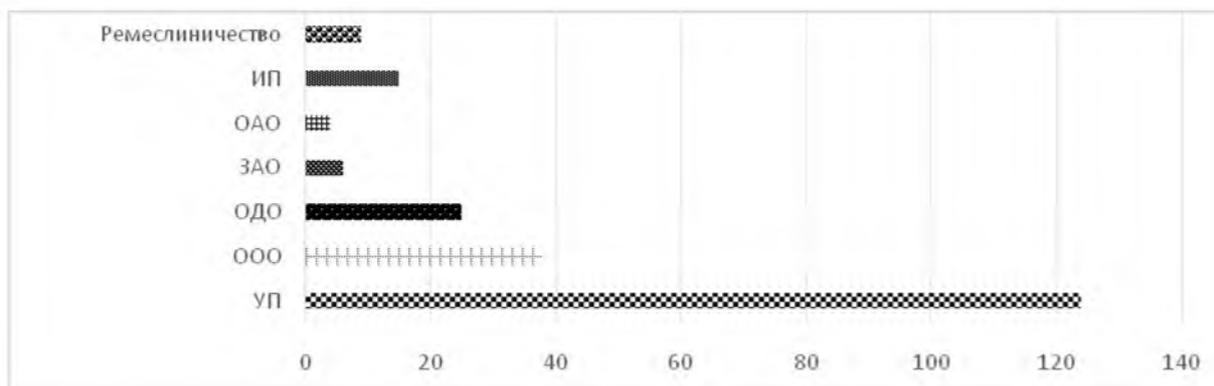


Рисунок 2 – Группировка субъектов социального предпринимательства по организационно-правовой деятельности, ед.

Примечание – Составлено автором.

Составленный каталог также позволил разделить субъекты социального предпринимательства на микроорганизации, малые, средние и крупные организации¹ (рисунок 3).

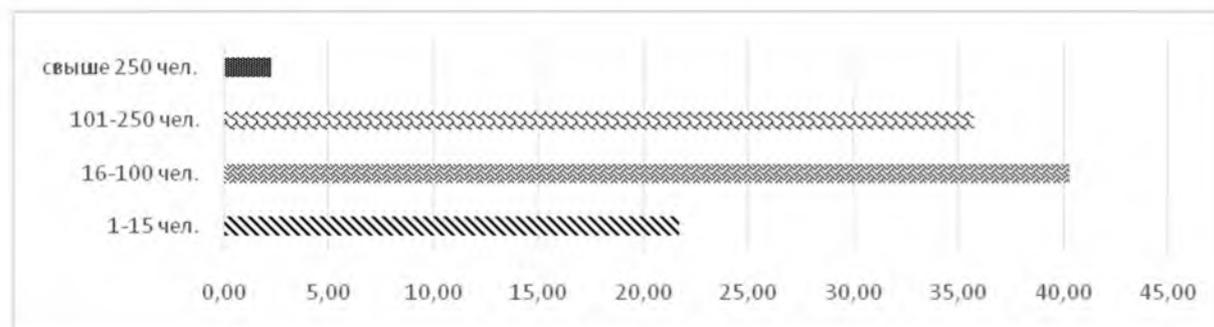


Рисунок 3 – Группировка субъектов социального предпринимательства по среднесписочной численности занятых, %

Примечание – Источник: собственная разработка

Наибольший удельный вес в структуре субъектов предпринимательства занимают малые организации (40,27%) и средние (35,75%). Субъекты хозяйствования, которые функционируют более 10 лет на рынке страны, как правило, носят статус субъектов среднего предпринимательства. Вновь созданные представители социального предпринимательства организуют свою деятельность как малые или микроорганизации.

Составленный каталог в результате исследования позволил сгруппировать субъекты социального предпринимательства в Республике Беларусь по видам их экономической деятельности и характеристики занятых, участвующих в их деятельности. Для визуализации полученных данных составлена матрица субъектов социального предпринимательства (таблица).

Как видно из представленной таблицы, направления деятельности субъектов социального предпринимательства разнообразны и многовекторны. Деятельность субъектов отличается по ее направлениям и занятым в ней трудовым ресурсам. Все направления можно сгруппировать в следующие группы: производство, оказание услуг социального характера, развлекательных и бытовых услуг, а также отдельной группой выделяют услуги в сфере культуры и агроэкотуризма. Деятельность субъектов социального предпринимательства, как правило, направлена на привлечение к трудовой активности социально незащищенных слоев населения. Однако есть ряд примеров, когда результат деятельности направлен на улучшение культурно-бытовых или повседневных условий жизнедеятельности социально незащищенных слоев населения.

¹ Классификация произведена по критериям, установленным Законом Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. «О поддержке малого и среднего предпринимательства» (последние изменения и дополнение Закона Республики Беларусь от 30 декабря 2015 г. № 344-З).

Направления деятельности субъектов социального предпринимательства в Республике Беларусь

		Основные направления деятельности				
		Производство продукции	Производство и (или) продажа социально значимой продукции, оказания услуг	Оказание социально-психологических, образовательных услуг	Оказание развлекательных, бытовых услуг	Услуги в сфере культуры и спорта, ЭКО-проекты
Характеристика занятых	Люди с ограниченными возможностями	ОО «БелТИЗ», ОО «БелОИ», ОО «БелОГ», СООО «Новые европейские окна», ЧП «Ценный капитал» и др.	ООО «Максимум спорт»	ЧУП «Цветогамма»	ООО «Лаборатория печати»	ООО «ЭкоИдея», проект «Горба шоу»
	Иные граждане, относящиеся к социально незащищенным слоям населения	ЧТУП «Метеорит Плюс», ТУП «Белпалм»		Центр развития речи и поведения «Алешка», МОО «Понимание», МБФ «Семейный инклюзив театр», ЧУ «ЭкоЖизнь» и др.	Детский парк развлечений «Джунгли зовут» и др.	УП «Сельская Столинщина», ЧУП «ЭкоДом-Строй»
	Иные граждане, не относящиеся к социально незащищенным слоям населения		Трапезная «На рождественской»	Столярная мастерская «IZDEREVA»	ЧУ «Креативный парк»	ОО «Белорусская федерация культуры и спорта»
Примечание – Составлено автором.						

Динамика развития социального предпринимательства имеет положительную тенденцию в Республике Беларусь, но отсутствие законодательного регулирования в этой сфере в перспективе может привести к отрицательной, что в дальнейшем повлечет рост социальных проблем в стране.

Список использованной литературы

1. **Зайцев, В. В.** Социальное предпринимательство в Республике Беларусь и зарубежных странах: проблемы развития / В. В. Зайцев, Т. А. Козел, И. В. Титок // Экон. бюл. НИЭИ М-ва экон. Респ. Беларусь. – 2018. – № 9. – С. 47–58.
2. **Московская, А. А.** Социальное предпринимательство в системе социальной политики: мировой опыт и перспективы России / А. А. Московская, И. В. Соболева // Соц. проблемы. – 2016. – № 6 (Т. 27). – С. 103–111.
3. **Ванкевич, Е. В.** Оценка эффективности активных программ содействия занятости в регионе / Е. В. Ванкевич, Е. Н. Коробова // Вестн. Витебского гос. технол. ун-та. – 2015. – № 1 (28). – С. 174–185.
4. **Кулагин, Д. И.** Социальное сопровождение людей, вышедших из мест лишения свободы: методические рекомендации / Д. И. Кулагин, А. А. Кралько, Е. Л. Костюченко. – Минск : Альтиора Форте, 2019. – 122 с.