

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет»

ББК 65.291.3 (4Бел)

УДК 339.138 (476.5)

МГР 20093581

Инв. № \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2009 г.



**ОТЧЕТ**

**ПО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ**

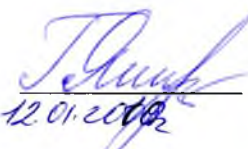
**«Маркетинговое исследование приоритетных направлений развития  
предпринимательства в районах Витебской области»  
(заключительный)**

2009 - ГБ №-613

Начальник НИС

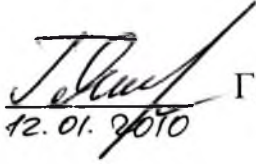

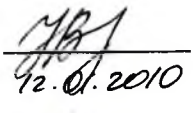

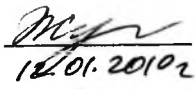
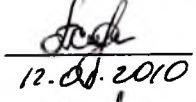
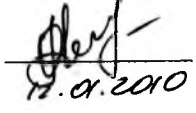
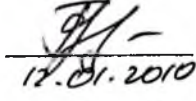
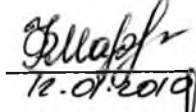
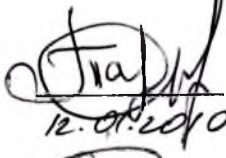
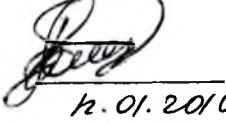
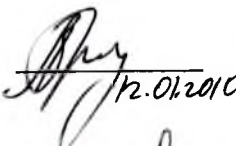
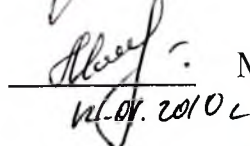
  
13.01.2009 С.А. Беликов

Научный руководитель  
к.э.н., доц.


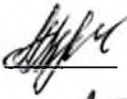
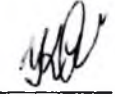

  
12.01.2009 Г.А. Яшева

Витебск, 2009 г.




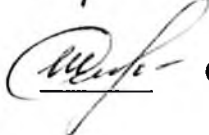

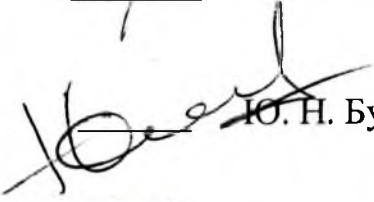
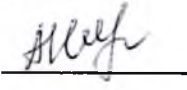

## СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

доцент, к.э.н.	 12.01.2010	Г.А. Яшева	общее руководство, введение, раздел 2, 3, нормоконтроль
доцент, к.э.н.	 12.01.2010	Н.Л. Прокофьева	разделы 1.1, 1.2, 1.11, 1.13, 1.14, 1.15, 1.16, 1.17, 1.18, 1.19, 1.20
доцент, к.э.н.	 12.01.2010	В.В. Квасникова	разделы 1.2, 1.3, 1.4, 1.9, 1.11, 1.15, 1.16, 1.18, 1.19, 1.20
доцент, к.т.н.	 12.01.2010	Л.А. Рипецкая	разделы 1.5, 1.8, 1.10, 1.13, 1.14, 1.15, 1.16, 1.17
ст. препод.	 12.01.2010	О.Н. Жучкевич	разделы 1.1, 1.2, 1.3, 1.6, 1.7, 1.9, 1.11, 1.12, 1.18, 1.19, 1.20, 1.21
ассистент	 12.01.2010	О.П. Советникова	разделы 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7, 1.8, 1.9, 1.10, 1.21
ассистент	 12.01.2010	О.Р. Левшицкая	разделы 1.1, 1.5, 1.6, 1.7, 1.8, 1.9, 1.10, 1.12, 1.13, 1.17, 1.20
Студент гр. Э-80	 12.01.2010	Л.И. Гарусова	сбор исходной информации для выполнения раздела 1.2
Студент гр. Э-80	 12.01.2010	М.И. Флоряну	сбор исходной информации для выполнения раздела 1.2
Студент гр. Э-80	 12.01.2010	В.А. Тарушко	сбор исходной информации для выполнения раздела 1.2
Студент гр. Э-80	 12.01.2010	И.В. Башенко	сбор исходной информации для выполнения раздела 1.6
Студент гр. Э-80	 12.01.2010	Е.В. Приходько	сбор исходной информации для выполнения раздела 1.21
Студент гр. Э-80	 12.01.2010	М.Н. Кяпсняя	сбор исходной информации для выполнения раздела 1.21



студент гр. Э-80		А.А. Ахламенок	сбор исходной информации для выполнения раздела 14
студент гр. Э-80		К.И. Жаворонок	сбор исходной информации для выполнения раздела 14
студент гр. Э-80		П.Ю. Рязанов	сбор исходной информации для выполнения раздела 5
студент гр. Э-80		С.И. Савик	сбор исходной информации для выполнения раздела 17
студент гр. Э-81		Тиковенко Е.М.	сбор исходной информации для выполнения раздела 1.1
студент гр. Э-80		Е.С. Калмыкова	сбор исходной информации для выполнения раздела 13
студент гр. Тэ-5		И.А. Леонова	сбор исходной информации для выполнения раздела 4
студент гр. Тэ - 5		Е.Г. Ухина	сбор исходной информации для выполнения раздела 4
студент гр. Тэ - 5		А.В. Попов	сбор исходной информации для выполнения раздела 11
студент гр. Тэ - 5		Ю.А. Ходунько	сбор исходной информации для выполнения раздела 11
студент гр. Тэ-5		А.С. Буза	сбор исходной информации для выполнения раздела 3
студент гр. Тэ - 5		Е.А. Кордова	сбор исходной информации для выполнения раздела 3
студент гр. Тэ - 5		Е.Г. Воднева	сбор исходной информации для выполнения раздела 19
студент гр. Тэ - 5		О.Л. Садовская	сбор исходной информации для выполнения раздела 19

студент гр. Тэ -5		В.А. Борисова	сбор исходной информации для выполнения раздела 8
студент гр. Тэ - 5		Т.А. Птушко	сбор исходной информации для выполнения раздела 8
студент гр. Тэ - 5		А.А.Никитенко	сбор исходной информации для выполнения раздела 8
студент гр. Мн-17		А.С. Метлицкая	сбор исходной информации для выполнения раздела 7
студент гр. Мн-17		О.А. Цветинская	сбор исходной информации для выполнения раздела 7
студент гр. Мн-17		Е.Д. Ершова	сбор исходной информации для выполнения раздела 7
студент гр. Мн-17		А.А. Ткаченко	сбор исходной информации для выполнения раздела 10
студент гр. Мн-17		Г.Г. Андриянов	сбор исходной информации для выполнения раздела 10
студент гр. Мн-17		Д.С.Гусаков	сбор исходной информации для выполнения раздела 10
студент гр. Мн-17		В.С. Казимиров	сбор исходной информации для выполнения раздела 10
студент гр. Мн-17		М.Ю. Гутор	сбор исходной информации для выполнения раздела 18
студент гр. Мн-17		Л.Н. Алесич	сбор исходной информации для выполнения раздела 18
студент гр. Мн-17		О.В. Жандарова	сбор исходной информации для выполнения раздела 18
студент гр. Мн-17		К.В.Соловьев	сбор исходной информации для выполнения раздела 20

студент гр. Мн-17		С.И.Стороженко	сбор исходной информации для выполнения раздела 20
студент гр. Мн-17		В.В. Рыштаков	сбор исходной информации для выполнения раздела 20
студент гр. Мн-17		И.В. Ясинский	сбор исходной информации для выполнения раздела 20
студент гр. Фк-7		О.Л. Шиенок	сбор исходной информации для выполнения раздела 9
студент гр. Э-80		А. А. Лазуко	сбор исходной информации для выполнения раздела 6
студент гр. Э-80		Ю.Н. Бутковская	сбор исходной информации для выполнения раздела 14
студент гр. Э-80		А.А. Аржанович	сбор исходной информации для выполнения раздела 1.12
студент гр. Э-80		К.И. Жаворонок (повтор)	сбор исходной информации для выполнения раздела 1.14

## РЕФЕРАТ

Отчет 153 с., 12 табл., 3 прил.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, МАЛЫЙ БИЗНЕС, МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ИННОВАЦИИ, РЕГИОН, АНКЕТА, ОПРОС, РЕСПОНДЕНТЫ.

Проведено маркетинговое исследование приоритетных направлений развития предпринимательства в 21 районе Витебской области (Бешенковичском, Городокском, Дубровенском, Миорском, Оршанском, Полоцком, Толочинском, Ушачском, Чашникском, Лепельском, Браславском, Витебском, Россонском, Глубокском, Верхнедвинском, Докшицком, Лиозненском, Поставском, Сенненском, Шарковщинском и Шумилинском районах).

Проведен анализ результатов анкетирования. Выявлены приоритетные сферы для организации и развития бизнеса в районах Витебской области.

Разработаны рекомендации по формированию институционального механизма развития предпринимательства в Витебской области.

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	8
1. МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЙОНАХ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ	12
1.1 Результаты анкетирования - Бешенковичский район	12
1.2 Результаты анкетирования - Городокский район	15
1.3 Результаты анкетирования - Дубровенский район	24
1.4 Результаты анкетирования - Миорский район	29
1.5 Результаты анкетирования – Оршанский район	35
1.6 Результаты анкетирования – Полоцкий район	38
1.7 Результаты анкетирования – Толочинский район	41
1.8 Результаты анкетирования – Ушачский район	44
1.9 Результаты анкетирования - Чашникский район	48
1.10 Результаты анкетирования - Лепельский район	53
1.11 Результаты анкетирования - Браславский район	55
1.12 Результаты анкетирования - Витебский р-н	63
1.13 Результаты анкетирования - Россонский район	65
1.14 Результаты анкетирования - Верхнедвинский район	67
1.15 Результаты анкетирования - Глубокский район	75
1.16 Результаты анкетирования - Докшицкий район	78
1.17 Результаты анкетирования - Лиозненский район	83
1.18 Результаты анкетирования – Поставский район	85
1.19 Результаты анкетирования – Сенинский район	90
1.20 Результаты анкетирования – Шарковщинский район	96
1.21 Результаты анкетирования – Шумилинский район	99
2. ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	107
3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ	117
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	119
ПРИЛОЖЕНИЯ	120

## ЛИТЕРАТУРА

1. Голубков, Е.П. Маркетинговые исследования: Теория, методология, практика. / Е.П. Голубков. – М.: Издательство «Финкпресс», 2000.- 416с.
2. Голубков, Е.П. Системный анализ как методологическая основа принятия решений / Е.П. Голубков // Менеджмент в России и за рубежом . – 2003. – № 3. – С. 18– 25.
3. Ламбен, Ж.-Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива: пер. с фр. / Жан-Жак Ламбен. – СПб.: Наука, 1996. – 589 с.
4. Малое предпринимательство: как снизить административные барьеры? Зарубежный опыт / Л.А. Истомина, Г.В. Германович, С.Ф. Пятинкин и др. – Минск: Тесей, 2003. – 56 с.
5. Маркетинговые исследования потребительского рынка / В. Анурин, И. Муромцева, Е. Евтушенко. – СПб.: Питер, 2006. – 270 с.
6. Меморандум Президента Международного банка реконструкции и развития и Международной финансовой корпорации исполнительным директорам о стратегии сотрудничества для Республики Беларусь / Документ Всемирного банка; Подг. Ж. Шенгман, П. Войке. – Отчет № 23401–ВУ. – Вашингтон, 2002.
7. Мероприятия на 2009 год по реализации Программы поддержки малого предпринимательства Витебской области на 2009-2010 гг. : утв. Решением Витебского областного исполнительного комитета 27.05.2009 №361. / [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: URL <http://www.vitebsk.by> – Дата доступа: 27.11.2009.
8. О государственной поддержке малого предпринимательства / Указ Президента Республики Беларусь от 19 июля 1996 г. № 262 / [Электронный ресурс]. – 1996. – Режим доступа: URL <http://www.pravo.by> – Дата доступа: 27.11.2009.
9. О Программе государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь на 2009 год / Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 21 января 2009 г. № 65 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2009 г., № 237, 5/30502) – 13 с.
10. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 годы : утв. Указом Президента Республики Беларусь от 12 июня 2006 г. № 384 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2005. – № 52, 1/6339. – 22 с.
11. Промышленность Республики Беларусь. Статистический сборник, 2008 / Редкол. Г. И. Гасюк, О.А. Довнар, Л.М. Селиванова, Л.А. Глебко. – Минск: Министерство статистики и анализа Республики Беларусь, 2008. – 182 с.