

**РАЗРАБОТКА ЭСКИЗОВ ЖЕНСКОЙ ОБУВИ С ЭЛЕМЕНТАМИ  
БЕЛОРУССКОЙ СИМВОЛИКИ**

**DEVELOPMENT OF SKETCHES OF WOMEN'S SHOES WITH  
ELEMENTS OF BELARUSIAN SYMBOLICS**

**Шулейкин Д.П., Самутина Н.Н.  
Shuleikin D., Samutsina N.**

*Витебский государственный технологический университет,  
Республика Беларусь, Витебск  
Vitebsk State Technological University, Republic of Belarus, Vitebsk  
(e-mail: samusiya@mail.ru)*

*Аннотация.* В работе определены и стилизованы творческие источники для орнаментирования образцов моделей женской обуви: зубр, аист, василек и ветка черемухи. Созданы эскизы моделей коллекции женской обуви весенне-осеннего сезона с элементами белорусской символики. Проведено исследование по вопросам предпочтений потребителей данного ассортимента обуви, выявлены предпочтения.

*Abstract.* The work identifies and stylizes creative sources for decorating samples of women's shoe models: bison, stork, cornflower and bird cherry branch. Sketches of models for a collection of women's shoes for the spring-autumn season with elements of Belarusian symbols were created. A study was conducted on the preferences of consumers of this range of shoes, and preferences were identified.

*Ключевые слова:* обувь, коллекция, белорусская символика.

*Keywords:* shoes, collection, Belarusian symbols.

Целью данной работы является анализ творческих источников для проектирования современных видов обуви и создание коллекции моделей женской обуви с элементами белорусской символики. В работе поставлены следующие задачи:

- изучить белорусскую символику и возможность ее применения в качестве декора поверхности обуви;
- определить виды пластики и стилизации для орнаментальных форм;
- рассмотреть ассортимент женской обуви и разработать коллекцию моделей.

Одной из важнейших примет нации, после языка, является национальный костюм, который включает в себя бельё, домашнюю и верхнюю одежду, головные уборы, обувь и аксессуары. Именно народный костюм отражает менталитет, характер, уровень духовной и материальной культуры народа.

Определить материалы и детали народного костюма белорусов XI-XIII веков возможно только по реконструкции благодаря летописным источникам и находкам археологов. С середины XIX века образы доступны на фотографиях. В настоящее время этноорнаменты можно увидеть даже на

деловой или вечерней одежде и обуви, а этностиль – модный тренд, придающий одежде легкости, непосредственности и раскованности, благодаря используемым натуральным оттенкам, напоминающим цвета земли, неба, рек, растительности. Поэтому создание эскизов коллекции моделей обуви с элементами белорусской символики будет актуально.

Рассматривая орнаментальную декорировку обуви, можно выделить некоторые особенности:

- использование этнических орнаментальных элементов появляется в трендах обуви в настоящее время достаточно часто;
- в моделях используются яркие и насыщенные цвета, а также контрастные сочетания;
- геометрическая простота и иконичность рисунков;
- в композиционном решении мотивы основаны на линейно-пятновом и пятновом сочетании, выполненные в цвете.

Изучив образцы обуви в рассматриваемом стилевом направлении, можно сделать вывод о том, что в орнаментике встречаются комбинации растительных и животных мотивов в орнаменте, а также геометрические узоры. Также можно выделить цветовые сочетания: бежевый, черный, ярко-красный и зеленый.

При помощи статистического наблюдения способом анкетирования были определены основные цветовые характеристики эскизов проектируемых образцов печатных тканей, а также композиционные характеристики структуры мотивов рисунка (рис. 1).

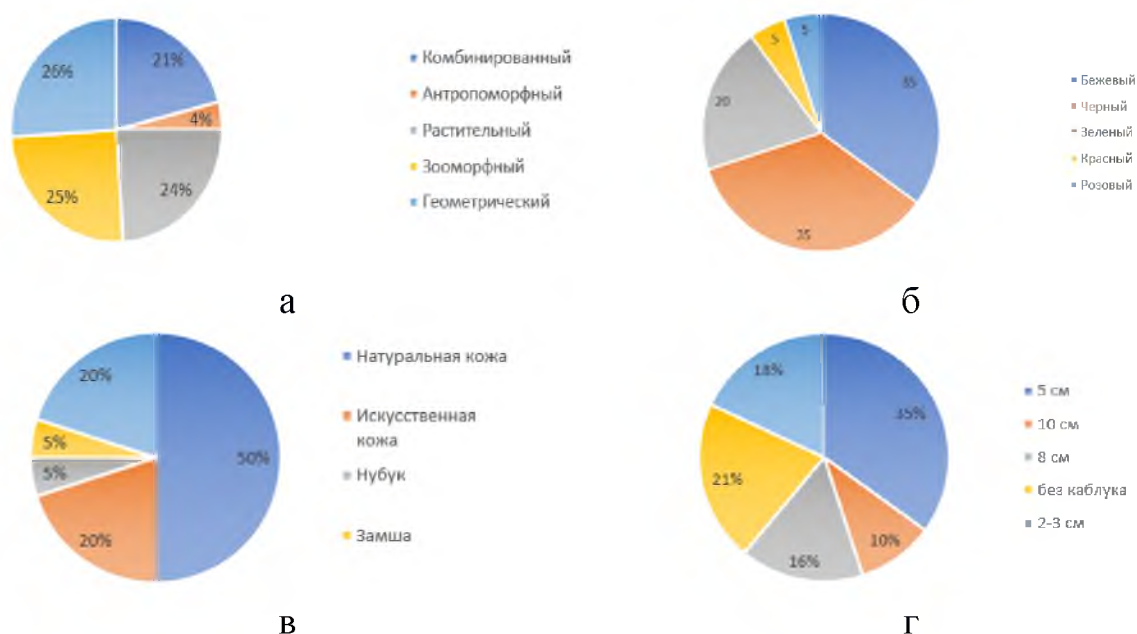


Рисунок 1 – Диаграммы предпочтений респондентов: орнамент (а), цветовые предпочтения (б), материал изделий (в) и высота каблука (г)

При помощи статистического наблюдения способом анкетирования были определены основные цветовые характеристики эскизов

проектируемых образцов печатных тканей, а также композиционные характеристики структуры мотивов рисунка.

Был проведен открытый индивидуальный личный опрос среди потенциальных потребителей проектируемых образцов обуви – студенческой молодежи в возрасте от 18 до 22 лет. Для чего выбран один из способов сбора данных – выборочное анкетирование среди учащихся университета, для чего разработана форма анкеты, включающая вопросы, необходимые для определения предпочтений респондентов. В качестве генеральной совокупности выбраны 40 студентов университета, девушки.

В результате обработки данных анкет установлено, что у представителей студенческой молодежи пользовалась бы популярностью обувь с рисунком в виде геометрического орнамента (26%) и растительным и зооморфным орнаментом (24% и 25% соответственно). При этом большинство для ежедневного использования выбрали цветовую гамму, включающую оттенки бежевого (35%), черный (35%) и оттенки зеленого (20%), как устойчивые цветовые сочетания в настоящий момент для осеннего периода. Для опрошенных девушек имеет значение материал, из которой была бы отшита их обувь: 50% выбрали бы натуральную кожу и 20% – комбинированные материалы или искусственную кожу. Большинство опрошенных отдали бы предпочтение каблук высотой 5см для повседневной носки (35%). При этом значительная часть респондентов свои голоса отдали эскизам без каблука. Установлено также, что 60% опрошенных приобрели бы представленные образцы моделей обуви в фирменных магазинах, 32% – на рынках, остальные купили бы товары в интернет-магазинах.

Традиционно принято, что в одежде и обуви этностиля используется орнаментальная символика в виде геометрических узоров. Однако, кроме народных орнаментов, страну можно ассоциировать и с неофициальными символами. Такими образами, которые устойчиво вспоминаются и связаны со страной в Республике Беларусь являются зубр, аист, цветок василька и ветка черемухи. Поэтому принято решение использовать их (рис.2).

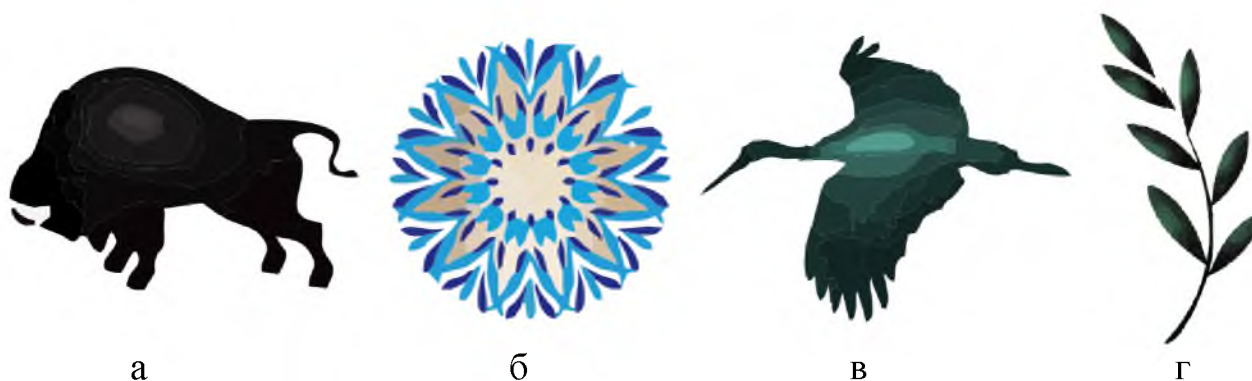


Рисунок 2 – Стилизованные элементы для принтов: зубр (а), василек (б), аист (в) и ветка черемухи (г)

Зубр – один из древних символов. Наши предки олицетворяли его с силами природы и поклонялись ему. Прежде всего, зубр – это знак огромной и мощной силы, сильного начала. Во многих культурах связан с плодородным солнцем. Это красивое могучее животное, в полной мере соответствует и нашему национальному характеру. Птица аист – символ верности, преданности и родительской любви, возрождения или новой жизни. Белорусы считали аистов предвестниками счастья и благополучия, связывали с ними надежды на пополнение в семье. В народном фольклоре и классической литературе белые крылья этих птиц защищают нашу землю от злых сил. Цветок василька – символ преданности и надежности, его можно увидеть на вспаханном поле, где растут озимые злаки. Васильки символизируют счастье, радость и оптимизм. Их яркая окраска и простой, но привлекательный вид, освежает и радует глаз. В некоторых культурах василек считается символом удачи и преуспевания. Ветки черемухи олицетворяют молодость и девичью красоту, являются знаком нежности, чистоты и любви. Как и рябина, она считается покровительницей влюбленных.

При построении рисунка была проанализирована природная форма рассматриваемых символов, выявлен характер пластического движения для её получения: чёткие мягкие линии. Было решено применить приёмы, характерные для практики художественного оформления рисунков на обуви, которые способствуют образному решению композиции – внутренняя орнаментация мотивов организуется по принципу одинаковости, симметрии (растительные мотивы, такие как василек и ветка черемухи) или асимметрии (зооморфные мотивы, такие как аист и зубр). Для этого в мотиве используются один рисунок, а также разное колористическое оформление мотивов, что подчеркнет задачу максимального усиления и выявления динамического эффекта в коллекции, который обусловлен цветовым контрастом и размером мотивов, их размещением в верхней части голенища.

При разработке художественно-композиционного решения орнаментов были выполнены стилизации выбранных символов в реалистичные мотивы узора. Один из распространенных приемов изображения мотивов узора – стилизация, которая представляет собой пятновую проработку рисунка, позволяющую без труда узнать изображенный трансформированный объект. Плоское изображение при этом позволяет выявить структурную красоту силуэта каждой детали, предельно обобщив форму символа, отразить его характер и признаки (рис.2).

Коллекцию женских моделей обуви решено выполнять на основе полусапог с доходящим до середины икры верхом – одной из популярных моделей, никогда не выходящей из моды, так как их очень удобно носить под любую одежду, как под брюки, так и под юбки и платья. Кроме того, носок в такой обуви часто для осенне-весеннего сезона выполнен округлой формы, что берет свое начало с народных моделей лаптей. Скруглённая форма носочной части позволит чувствовать себя комфортно как на подиуме, так и в обычной жизни благодаря тому, что такая форма носка на пике

популярности. Также она играет важную практическую роль, обеспечивая стопе дополнительное пространство для комфорта при длительной носке (рис.3).



Рисунок 3 – Эскизы моделей коллекции женской обуви

Модели, представленные в данной коллекции, можно отнести к одной из разновидностей категории «casual», «street-casual». В нём в наибольшей степени проявляется индивидуальность, характеризуется полной свободой выбора предметов гардероба, их сочетаний и цветов.

Дизайн моделей данной коллекции разрабатывался с учётом следующих факторов:

- технологичность, которая позволяет учесть возможности современного оборудования и технологий;

- климатический фактор местности проживания потенциальных потребителей данного вида обуви;

Предполагаемыми потребителями обуви представленной коллекции являются женщины в возрасте от 20 до 40 лет, вне зависимости от семейного положения, со средним уровнем доходов и независимо от сферы занятости и уровня занимаемой должности.

На основании этого можно выделить ряд требований к современной обуви в этническом стиле:

- заимствование элементов не должно переходить в точное копирование;

- использование современных форм, деталей, а также материалов;
- практичность и комфорт.

Разработанная коллекция женской обуви предназначена для повседневной носки в осенне-весенний период, поэтому главное требование – комфорт и функциональность. Поэтому в моделях представленной коллекции предлагается устойчивый каблук средней высоты, практичный для данного периода времени года. Для удобства одевания в модели используется застёжка-молния по внутреннему голенищу. Верхний край обуви обработан в загибку, остальные видимые края окрашены в цвет деталей верха. Для украшения модели используется белорусская символика, выполненными с использованием технологий принтования и лазерной гравировки.

В качестве материала верха предполагается натуральная кожа, которая устойчива к непогоде и хорошо защищает от холода и влаги. Подкладка – трикотажное полотно с дышащей основой. Подходящая температура для эксплуатации обуви с такой подкладкой – до двенадцати градусов мороза.

Подошвы – термоэластопласт (ТЭП, долговечный, легкий, гибкий и удобный при эксплуатации материал. Метод крепления – клеевой, дает плотное, без зазоров соединение верха с низом. Химический метод крепления гарантирует защиту стопы от воздействия воды и пыли, создается благоприятная среда для длительной службы. Высота каблука – 50 мм. Каблук практически не чувствуется, а ноги почти не устают.

В результате проведенной работы выполнено следующее: выявлены особенности женской обуви весенне-осеннего ассортимента, проведено исследование по выявлению предпочтений потенциальных потребителей обуви, на основании которого согласно современным тенденциям и направлениям моды разработана коллекция эскизов моделей обуви. Можно сделать вывод о том, что мотивы белорусской символики достаточно яркие и узнаваемы дизайнерами для создания своих коллекций.

Область применения разработки – обувная промышленность, нанесение рисунка способом печати. Результаты работы позволят расширить ассортимент.

### Литература

1. Самутина Н.Н., Шулейкин Д.П. Разработка коллекции женской обуви с элементами белорусского народного костюма // Сборник материалов докладов 54-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов в двух томах, том 2 / УО «ВГТУ». — Витебск, 2021. — С. 82-84.

2. Самутина Н.Н., Шалджян Ш.А. Символика исторических народных мотивов для проектирования современных жаккардовых циновок // Молодые ученые –развитию Национальной технологической инициативы (ПОИСК–2021): сб. материалов Национальной (с международным участием) молодёжной научно-технической конференции. –Иваново: ИВГПУ, 2021. – С. 786-789.

3. **Счастливая Е.А., Самутина Н.Н.** Использование символики василька в орнаментации тканой жаккардовой ленты // Сб. материалов Всероссийской научной студенческой конференции Инновационное развитие легкой и текстильной промышленности: Часть 1. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2017. – С. 105-107.

4. **Счастливая Е.А., Самутина Н.Н.** Моделирование ленты отделочной с использованием белорусских мотивов // Сб. материалов докладов Международной научно-технической конференции «Инновационные технологии в текстильной и легкой промышленности», посвященной Году Науки, 21-22 ноября, ВГТУ: УО «ВГТУ». — Витебск, 2017. — С. 161-164.

5. **Самутина Н.Н., Минин С.Н.** Применение мотивов традиционного белорусского орнаментального текстиля в проектировании ткани // Сб. материалов докладов международной научно-технической конференции Новое в технике и технологии в текстильной и легкой промышленности, 25-26 ноября 2015 г. / УО «ВГТУ». – Витебск, 2015. – с. 89 – 91.

**УДК 685.34.012**

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ШРИФТОВОГО ОРНАМЕНТА В КОЛЛЕКЦИИ ЖЕНСКОЙ ОБУВИ**

### **THE USE OF FONT ORNAMENT IN THE COLLECTION OF WOMEN'S SHOES**

**Рыкова Е.С., Фокина А.А., Семчукова К.С.  
Rykova E.S., Fokina A.A., Semchukova K.S.**

*Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство), Россия, Москва  
The Kosygin State University of Russia, Moscow  
(e-mail: rykova-es@rguk.ru)*

*Аннотация.* В статье представлены результаты исследования теоретических аспектов шрифтовой графики в современном и историческом костюме. Шрифт является многомерным явлением, раскрывающим различные аспекты культуры, которое возникло как следствие эволюции человечества, развития письменности, он был необходим как средство передачи социокультурной информации. Сегодня шрифт можно использовать для широкого спектра сообщений. Причиной устойчивой популярности типографики в моде является ее способность создавать сильную фирменную идентичность, что позволяет бренду создать узнаваемый визуальный язык, который отличит его от конкурентов. В качестве примера использования шрифтового орнамента в обуви представлена разработка коллекции женской обуви.

*Abstract.* The article presents the results of a study of the theoretical aspects of font graphics in modern and historical costume. The font is a multidimensional phenomenon that reveals various aspects of culture, which arose as a consequence of the evolution of mankind, its