

В рамках реализации подготовительного этапа к разработке плана перехода к циркулярной экономике в Могилевской области на период 2021–2025 гг., осуществленного в 2020 г., были достигнуты следующие результаты:

- создана система управления переходом Могилевской области к циркулярной экономике;
- проведен анализ развития Могилевской области в контексте возможностей и условий для перехода к циркулярной экономике;
- определены фокусы, обеспечивающие более эффективный переход Могилевской области к циркулярной экономике;
- определены наименования 25 потенциальных проектов, отнесенных к шести тематическим блокам развития циркулярной экономики: управление твердыми бытовыми отходами и отходами производства; промышленное производство; использование продуктов; экологические решения для циркулярной экономики; продажа и маркетинг; система поддержки перехода к циркулярным бизнес-моделям. Среди них:
 - ✓ строительство модуля по переработке мясных отходов, производство удобрений (ОАО «Бобруйский мясокомбинат»);
 - ✓ строительство биогазовой установки (переработка отходов) в ОАО «Бобруйский мясокомбинат»;
 - ✓ решение проблемы накопления отходов «Прочие осадки очистки сточных вод на очистных сооружениях, не вошедшие в группу Ш». Поиск и проработка возможностей уменьшения количества образования отходов данного вида (РУП «Завод газетной бумаги», г. Шклов);
 - ✓ сокращение использования полимерной упаковки для готовой продукции при постепенном переходе к экологически безопасной (биоразлагаемой) упаковке (ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай», г. Могилев).

Перспективы реализации дальнейших шагов по переходу к циркулярной экономике Могилевской области связаны с выполнением плана работы в области устойчивого развития на 2022 г. (в рамках реализации СУР-2035), утвержденного председателем Могилевского областного исполнительного комитета А. М. Исаченко 06.01.2022 г. В качестве основных приоритетов обозначены:

- разработка итогового документа плана по переходу к циркулярной экономике Могилевской области на период до 2025 г.;
- определение пилотных предприятий для тестирования циркулярных бизнес-моделей;
- определение критериев и показателей перехода к циркулярной экономике для пилотных предприятий;
- разработка и реализация инициатив по внедрению циркулярных бизнес-моделей на пилотных предприятиях.

Таким образом, основными механизмами перехода к развитию циркулярной экономики Могилевской области являются: реализация этапов СУР-2035; создание организационных основ перехода к развитию экономики замкнутого цикла; реализация годовых и пятилетних планов перехода к циркулярным бизнес-моделям.



СТРАТЕГИЯ «УМНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ»: УСЛОВИЯ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ В РЕГИОНАХ

Шерстнева О. М.,

Витебский государственный технологический университет

В Европейском союзе стратегия «умной специализации» является важной концепцией региональной политики. Его основная цель – достижение инклюзивного и устойчивого экономического роста. В научной литературе понятия инноваций, конкурентного преимущества и пространствен-

ного развития тесно взаимосвязаны [1]. Эти концепции имеют различные общие черты и являются предметом многочисленных дискуссий среди практиков и ученых. Тем не менее все виды инновационной деятельности формируют местную экономику и промышленность. Существующие промышленные структуры и региональные конкурентные преимущества – результат инновационной деятельности.

Стратегия «умной специализации» представляет собой концепцию развития региона на основе идентификации конкурентоспособных сфер/видов деятельности и стимулирования smart-бизнес-систем и smart-кооперации [2].

Стратегии «умной специализации» позволяют регионам превратить свои потребности, сильные стороны и конкурентные преимущества в рыночные товары и услуги. Они нацелены на то, чтобы сделать приоритетными государственные инвестиции в исследования и инновации, опираясь на региональные конкурентные преимущества и содействуя рыночным возможностям в новых межрегиональных и международных цепочках создания стоимости. Они помогают регионам прогнозировать, планировать и сопровождать процесс экономической модернизации.

Стратегия «умной специализации» зависит от трех ключевых элементов – инноваций, НИОКР, конкурентных преимуществ. Если инноваций и НИОКР мало, если в местной экономике мало конкурентных преимуществ и если пространственное развитие неэффективно и экономика не обеспечивает экономический рост и благосостояние, то процесс развития региона на основе стратегии «умной специализации» представляется невозможным.

Анализируя опыт европейских стран, использующих стратегии «умной специализации», отметим, что для обеспечения эффективности инвестиций в региональную политику необходимо внедрить стратегии «умной специализации» до получения финансовой поддержки со стороны. Более того, для поддержки этого процесса Европейская Комиссия создала Платформу интеллектуальной специализации, которая с 2011 г. консультирует государства-члены и региональные органы власти по вопросам разработки и реализации своих стратегий «умной специализации». Он способствует взаимному обучению, сбору данных, анализу и сетевым возможностям для примерно 180 регионов ЕС и 19 национальных правительств ЕС [3]. Стратегии «умной специализации» часто затрагивают такие традиционные отрасли, как агропродовольственные, лесные, туристические и текстильные, которые развиваются за счет постепенных инноваций. Но они также включают сектора, связанные с внедрением ключевых передовых технологий, инновациями в сфере услуг и ресурсосберегающими решениями в области энергетики, транспорта, окружающей среды, нанотехнологий и здравоохранения, которые могут создать совершенно новые рынки и отрасли. Стратегии основаны на совместном процессе, который способствует инновациям и коллективным решениям на основе спроса. Эти стратегии являются мощным инструментом, который помогает переводить горизонтальную политику и инструменты на уровне ЕС и на национальном уровне на региональный и местный уровни, создавая связи в более широких инновационных экосистемах и поощряя социальные инновации. Они способствуют повышению конкурентоспособности и устойчивости европейской экономики к глобализации, а также тому, чтобы экономика генерировала ресурсы, необходимые для обеспечения справедливого распределения ее выгод.

Таким образом, с учетом опыта европейских стран для внедрения стратегии «умной специализации» в Республике Беларусь целесообразны: разработка новых и усовершенствование базовых промышленных технологий для повышения качества выпускаемой продукции, снижения затрат на ее производство; разработка инновационной продукции с высокой добавленной стоимостью, предполагающая модификации продукта и модернизацию технологического процесса; развитие отраслевой и вузовской науки, создание на их базе отраслевых научных и испытательных лабораторий для нужд всех подотраслей промышленности; обеспечение государством принципов устойчивого финансирования научных исследований и разработок с использованием различных источников (республиканский бюджет, инновационные фонды, венчурные фонды, гранты, собственные средства предприятий); развитие различных форм научно-технического партнерства, расширение географии поиска деловых партнеров в инновационной сфере между областями и за рубежом.

Литература

1. Borsekova K., Vanova A., Vitalisova K. Smart specialization for smart spatial development: innovative strategies for building comparative advantages in tourism in Slovakia. *Socio-Economic Planning Sciences*, 2016. – P. 1–12.
2. Шерстнева О.М., Яшева Г.А. Стратегия «умной специализации» регионов: теоретические аспекты и европейский опыт // *Вестник Витебского государственного технологического университета*. – 2022. – № 1(42). – с.214–226.
3. Registered countries and regions in the S3 Platform/ available at: [Electronic resource]. – Mode of access: <https://s3platform.jrc.ec.europa.eu/where-we-are>.

