

минимизации распространения определенных гендерных стереотипов в молодежной среде.

Список литературы

1. Шухно, Е.В. Социальное самочувствие студенческой молодежи Республики Беларусь: концептуализация понятия и эмпирический анализ / Е. В. Шухно, А. П. Соловей, // Вес. акад. навук Беларусі. Сер. гуманіт. навук. – 2020. – №2. – С.152–164.

2. О Национальном плане действий по обеспечению гендерного равенства в Республике Беларусь на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 30 дек. 2020 г., № 793 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22000793&p1=1&p5=0>. – Дата доступа: 29.09.2023.

СПЕЦИФИКА ПРОЦЕССА САМОИДЕНТИФИКАЦИИ МОЛОДЕЖИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

О.И. Уткевич

Витебск, Витебский государственный технологический университет

Предварительно осуществим небольшой концептуальный анализ используемого в нашем исследовании такого основного понятия как «самоидентификация». Отметим, что само слово «идентификация» в русский язык вошло благодаря средневековому латинскому слову «identifico», что на русский язык приблизительно можно перевести как «отождествляю». Считается, что в научную литературу категория «идентификация» была впервые введена австрийским психологом З. Фрейдом, который придавал ей довольно узкое семантическое значение, связанное в первую очередь с процессом отождествления ребенка с одним из своих родителей. Таким образом, согласно его точке зрения, данный процесс в основном детерминирован половой принадлежностью как детей, так и их родителей. В дальнейшем мы не будем рассматривать данную концепцию, но укажем лишь на то, что в современной социально-философской и психологической литературе категория «идентификация» приобрела более широкое семантическое значение. Она стала обозначать, во-первых, имитационное, подражательное поведение человека, а, во-вторых, его эмоциональное слияние с некоторым объектом. Причем в качестве последнего может выступать не только другой человек.

Процесс человеческой самоидентификации носит принципиально бинарный характер. С одной стороны, на него существенное влияние оказывает внешнее воздействие, в то же время – это глубокая и продолжительная внутренняя работа по осознанию своего места в мире. Внешнее влияние в определенной степени осуществлялось во все времена существования человеческой цивилизации, однако в настоящее время оно приобрело принципиально новый характер. Все дело в том, что важнейшей онтологической составляющей современного информационного общества являются так называемые «социальные сети». Именно поэтому многие ученые используют для

его характеристики термин именно «сетевое общество». На наш взгляд, приведенное название достаточно адекватно обозначает результат такого закономерного процесса, в результате которого социальная структура общества трансформируется в первую очередь благодаря тому, что информационный ресурс выходит на первый план в этом процессе. Дело в том, что информационные технологии получают все более широкое распространение и, как следствие этого, коммуникативные процессы реализуются посредством информационных социальных сетей.

Необходимо отметить, что по мере развития человеческой цивилизации, люди постоянно увеличивали количество и улучшали качества средств воздействия на окружающую среду, которые служили им для ее преобразования в соответствии с потребностями. Важно то, что в некоторой степени (хотя и в достаточно незначительной), расширение указанных возможностей приводило не только к социальным, но также и к чисто биологическим изменениям в отдельном человеческом организме. С другой стороны, было бы ошибочным утверждать, что до настоящего момента времени новые технические средства становились как бы составной частью человека или воспринимались им в качестве таковых сущностей. Очевидно, что такие орудия труда как лопата, топор и т. п., служащие в качестве своеобразного материального «продолжения» человеческой руки, способны многократно мультиплицировать ее практические возможности, но из этого достаточно очевидного факта еще нельзя сделать вывод о том, что они становятся ее составляющей частью. Напротив, они продолжают оставаться всего лишь вне человека находящимися техническими средствами. В современном информационном обществе указанные последствия применения технических средств приняли качественно новый характер. В настоящее время для многих людей виртуальная реальность, созданная при помощи компьютера и интернета, становится непосредственной частью их индивидуального «я».

В целом, процессы формирования так называемой «информационно-медийной личности», по нашему мнению, позволяют сделать справедливый вывод о том, что в современном информационном обществе некоторые фундаментальные свойства «человека разумного» стали достаточно быстро вытесняться свойствами «человека сетевого». В результате, новый человеческий индивид приобретает при этом совершенно особые, не известные до сих пор в истории развития цивилизации черты. Так, например, «человек сетевой» не только не господствует над современными коммуникативными средствами, но во многом становится в определенном смысле их функциональным приложением. А в плане идентификации он начинает отождествлять свое собственное «я» с псевдосоциальным образом, созданным в качестве элемента информационных социальных сетей.

Возникает вполне очевидный вопрос о том, в какой степени является подобного рода идентификация подлинной самоидентификацией? Мы полагаем, что для адекватного ответа на него необходимо предварительно остановиться на анализе понятия «социализация», как процесса и результата включения отдельного человеческого индивида в целостный общественный

организм. Совершенно очевидно, что данный процесс начинается с момента рождения ребенка, и уже на первых порах он тесно взаимосвязан с идентификацией детей со взрослыми членами общества. По мнению Э. Б. Тайлора, в наибольшей степени он реализуется в такой форме детской жизнедеятельности, как игра. Подобный процесс является подлинной самоидентификацией в силу того, что ребенок отождествляет себя с реальным обществом, он изначально чувствует себя его органической частью. Современный дети, которые вырастают на компьютерных играх, ощущают себя в качестве такого же органического составного элемента информационных сетей, то есть по сути псевдосоциальной общности. Поскольку этот процесс может осуществляться автономно, без опыта и участия взрослых, он является не самоидентификацией, а внешне навязанным феноменом. Итак, традиционно первичная социализация проходила в рамках семьи. В настоящее же время даже те молодые люди, которые предварительно прошли данный этап, затем, благодаря существующему повсеместно сетевому обществу, неизбежно включаются в процесс «псевдосоциализации», который является по сути ресоциализацией. Возможно предположить, что в ближайшем будущем первый этап вообще исчезнет (или по крайней мере будет достаточно условным) и социализация начнется сразу со второго уровня, то есть с формирования человека сетевого. По крайней мере, зачатки этого феномена можно увидеть в образе жизни современных детей и молодежи.

В середине XX в., когда процессы информатизации общества еще только начинались, известный российский философ и социолог Ю. Н. Давыдов таким образом описал представителя технологически развитого западного общества: «Его кровнородственные узы – отношение к родителям, близким и дальним родственникам, его семейные привязанности – отношение к жене, детям внукам, его душевно-духовные связи – отношение к друзьям, к своему поколению, к современникам вообще, наконец его традиционно-культурные зависимости – отношение к более отдаленным предкам и потомкам, – все это утрачивает для него свое живое содержание, свое поистине одухотворенное значение: формализуется, принимает форму чего-то совершенно необязательного, внешним образом навязанного, если не чуждого и враждебного» [1, с. 29]. Конечно, степень атомизации общества в рамках западной цивилизации всегда была намного выше, чем у нас. Однако, чтобы избежать подобного негативного влияния информатизации общества на процесс самоидентификации белорусской молодежи, необходимо в воспитательной работе, которой сейчас в нашем государстве уделяется большое внимание, акцент сделать на приобщение к истокам, корням сначала своей семьи, затем народа и страны, чтобы сформировать четкий образ будущего на своей земле, в контексте своей национальной традиции.

Список литературы

1. Давыдов, Ю. Н. Этика любви и метафизика своеволия: Проблемы нравственной философии / Ю. Н. Давыдов. – Москва: Молодая гвардия, 1988. – 320 с.