

## ОТСЛЕЖИВАНИЕ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*С.О. Горовой, студент группы 4Э-103 ФЭБУ ВГТУ,  
научный руководитель – доктор эк. наук, Е.В. Ванкевич*

*Резюме – в статье рассмотрены теоретические подходы к повышению эффективности использования труда молодых специалистов в условиях цифровизации национальной экономики. Особое внимание уделяется относительно новому понятию – «отслеживание трудоустройства выпускников», отражены особенности его становления и развития в зарубежной практике. Регулярное проведение институциональных исследований по отслеживанию трудоустройства выпускников позволит увидеть, насколько актуальны учебные программы и направления подготовки студентов, а также согласовать потребности образования с потребностями рынка труда.*

*Summary – the paper discusses theoretical approaches to increasing the efficiency of using the labor of young specialists in the context of the digitalization of the national economy. Particular attention is paid to a relatively new concept – «tracer studies», the features of its formation and development in foreign practice are reflected. Regular institutional research of tracer studies will allow us to see how relevant the curricula and areas of student training, as well as to align the needs of education with the needs of the labor market.*

**Введение.** В условиях цифровой трансформации рынка труда актуальным становится вопрос качественной подготовки специалистов в учреждениях образования. Обеспечение эффективной занятости молодежи является актуальной и долгосрочной задачей государственной социально-экономической политики. Как зарубежные, так и отечественные ученые [1, 2, 3] отмечают наличие несоответствия полученных компетенций выпускниками и требованиями со стороны работодателей. Существенной причиной дисбаланса является разрыв между полученным образованием молодого специалиста и реальными запросами навыков на рынке труда [2, с. 94]. Одним из способов преодоления отмеченных диспропорций может стать проведение учреждениями образования исследований по отслеживанию трудоустройства выпускников (ИОТВ).

**Основная часть.** Первым примером международных исследований в Европе стало исследование Cheers – 1998–2001 гг., Инчер-Кассель, целевая аудитория свыше 40 000 выпускников вузов Европы и Японии [3].

Во многих европейских странах ИОТВ проводятся ежегодно – в Нидерландах, Швейцарии, Великобритании, а также исследование Альма Латуреа в Италии, или с периодичностью в 3–4 года – информационная система высшего образования HIS в Германии, исследование Sereq во Франции [3]. Исследования проводятся ежегодно и в сфере профессионально-

технического образования – в Филиппинах (TESDA), в Нидерландах – (ROA) при Маастрихтском университете, а также в ряде других стран – Армении, Грузии, Индонезии, Ботсване, Вьетнаме, Непале и др. [3]. Вместе с тем, давно и успешно проводятся исследования перехода от учебы к работе [1, с. 39] («tracer studies») [3].

ИОТВ – это специальный вид исследования, проводимый посредством анкетирования выпускников учреждений образования на предмет их трудоустройства через определённый промежуток времени после завершения их обучения [3]. Исследования могут иметь различные концепции, цели и задачи, при этом могут быть международные, страновые (национальные), для отдельных учреждений образования, а также с направленностью на отдельные факультеты, кафедры или предметы. В целом же, целями ИОТВ выступают: сбор информации о востребованности молодых специалистов; измерение и описание трудоустраиваемости выпускников; получение информации для улучшения программ обучения; внутренняя работа по повышению качества обучения; анализ взаимосвязи между обучением и работой; анализ периода перехода «учеба-работа»; определение набора навыков и компетенций, востребованных со стороны работодателей. Можно выделить следующие этапы ИОТВ:

- 1) создание и актуализация базы данных о выпускниках;
- 2) разработка процедуры и проведение опроса;
- 3) обработка информации и анализ результатов исследования.

Техническая осуществимость исследований зависит от двух основных факторов: - наличие действительных контактных данных участников; - желание выпускников участвовать в исследовании (процент участия) [3]. Процент участия выпускников выступает как один из ключевых показателей качества всего исследования, основным фактором в достижении высокого уровня которого является своевременное информирование и напоминание выпускникам об исследовании.

**Заключение.** Главный потенциал ИОТВ, в сравнении со статистическими данными, заключается в комбинировании объективной и субъективной информации о трудоустройстве и их гибкости в изменяющихся условиях рынка труда. Практическая ценность результатов состоит в возможности повышения эффективности использования трудовых ресурсов, которые в первый раз вступают на рынок труда, за счет: формирования у выпускников в период обучения навыков и компетенций, отвечающих современным требованиям рынка труда и перспективным направлениям развития национальной экономики; получения оперативной информации о трудоустройстве выпускников органами государственного управления и учреждениями образования; корректировки учебных планов и учебных программ.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Варшавская, Е.Я. Успешность перехода «учеба-работа»?/ Е.Я. Варшавская // Социологические исследования. – 2016. – № 2. – С. 39–46.

2. Донецкая, С.С, Довгаль, С.В. Продвижение выпускников на рынке труда и отслеживание их трудоустройства: опыт университета // Высшее образование в России. – 2018. – № 4. – С. 93–99.
3. Schomburg, H. Matching supply and demand of skills on the labour markets in transition and developing countries. Vol. 6 Carrying out tracer studies. – ETF, Cedefop, ILO, 2015.

УДК 657.372.3

## **ПРЕИМУЩЕСТВА НЕЛИНЕЙНОГО МЕТОДА НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ ПЕРЕД ЛИНЕЙНЫМ**

*А.С. Гусарова, студент группы 10507218 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – старший преподаватель В.А. Кудрявцев*

*Резюме – на сегодняшний день для расчета амортизации организации могут применить различные методы, включающие 2 способа расчета сумм амортизации – нелинейный и линейный. Однако, большинство предприятий Республики Беларусь делают свой выбор в сторону линейного способа начисления амортизации. В данной статье рассматриваются оба варианта начисления амортизации с точки зрения бухгалтерского и налогового учета, обосновывается ряд преимуществ нелинейного метода по сравнению с линейным, делается вывод о рациональности использования каждого из предложенных способов.*

*Summary – to date, organizations can use various methods to calculate depreciation, including 2 methods for calculating the amount of depreciation - non-linear and linear. However, most of the enterprises of the Republic of Belarus make their choice towards the linear method of calculating depreciation. This article examines both options for calculating depreciation from the point of view of accounting and tax accounting, substantiates a number of advantages of the non-linear method in comparison with the linear method, and concludes that it is rational to use each of the proposed methods.*

**Введение.** Как известно, амортизация – это перенос стоимости основных средств на себестоимость продукции по частям в ходе морального или физического износа. При выборе метода начисления амортизации компании необходимо определить, в чем заключается особенность каждого из методов, в какой период времени их применять, выяснить, какие отличительные характеристики имеет порядок расчета амортизации при применении выбранного метода [1].

**Основная часть.** Бухгалтерский учет подразумевает следующее: если основные средства амортизировать линейным методом, то это позволяет списывать стоимость основных средств равными долями, при этом средства списываются на протяжении всего времени, когда используется данный метод. Использовать линейный способ начисления лучше всего тогда, когда предприятие прогнозирует, что доходы, получаемые от использова-