

## РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ И ПЛАНА ПОДГОТОВКИ ВЫХОДА НА IPO ДЛЯ ОАО «БОРИСОВСКИЙ ЗАВОД МЕДИЦИНСКИХ ПРЕПАРАТОВ»

Н. С. ПОПРУГА

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – Ю. Ю. КОРОЛЕВ, КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ

Наиболее актуальной формой стратегической реструктуризации на сегодняшний момент считается первичное публичное размещение акций компании (IPO, от англ. InitialPublicOffering). В результате проведенных исследований была разработана стратегия выхода ОАО «БЗМП» на фондовый рынок с учетом текущей рыночной конъюнктуры. Разработанная стратегия и рекомендации могут быть использована белорусскими компаниями как для успешного дебюта на международных фондовых площадках в рамках IPO, так и для совершенствования системы корпоративного управления.

Ключевые слова: IPO, источники финансирования, фондовый рынок.

Разработка стратегии по выходу на IPO – это крайне сложный и трудоемкий процесс, требующий системного подхода и согласованной работы всего коллектива компании. Вместе с тем целесообразно разделить его на несколько последовательных этапов.

На первом этапе проводится детальный организационно-экономический анализ деятельности компании и среды ее функционирования: исследуется емкость и перспективы роста основных стратегических рынков сбыта продукции, оцениваются показатели рентабельности, ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости компании. По результатам такого исследования на фактическом материале ОАО «БЗМП» было установлено, что акционерное общество является достаточно платежеспособной и финансово устойчивой организацией. Наблюдается рост деловой активности, наращивание производственного потенциала компании, активно внедряются инновационные технологии и реализуются проекты модернизации производства.

На следующем этапе, в соответствии с методикой определения степени готовности компании к привлечению долгового или долевого финансирования на фондовом рынке, был оценен уровень готовности акционерного общества к первичному публичному размещению по трем ключевым блокам: макро и мезоэкономические показатели, тактические и перспективные [1, с.349]. По итогам исследования был сделан вывод о достаточно высокой степени готовности ОАО «БЗМП» к выходу на IPO.

Помимо всеобъемлющего анализа экономической деятельности, важнейшими факторами, напрямую влияющими на эффективность проведения IPO, является выбор биржи и времени размещения акций. Основываясь на прогнозах развития фондового рынка, а также цикличности бизнеса, определено наиболее благоприятное время для осуществления IPO – с 12 февраля по 20 марта. Руководствуясь экономическими, правовыми и социокультурными аспектами при выборе биржи, наиболее привлекательным вариантом размещения акций ОАО «БЗМП» стала Казахстанская фондовая биржа. Прогнозная цена первоначального предложения составила 16,2 долл. США при объеме предложения 5 000 000 акций.

Применяя модель средневзвешенной стоимости капитала, был оценен эффект от проведения публичного размещения [2]. При установлении рентабельности капитала выше 13,4 % ОАО «БЗМП» будет иметь положительную экономическую прибыль, которая является ключевым критерием в определении эффективности деятельности компании.

Подводя итог, отметим, что технология IPO подразумевает изменение стратегии развития бизнеса, а рост капитализации компании становится одной из важнейших предпосылок ее устойчивого финансового положения и эффективного развития.

### Библиографические ссылки

1. *Бондаренко, А. С.* Оценка готовности компании к привлечению финансирования на фондовом рынке // *Фундаментальные исследования.* – 2015. – № 11 (часть 2). – С. 347–350.
2. *Фроловичев, А. И.* Оценка стоимости акций компании при проведении IPO [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-stoimosti-aktiy-kompanii-pri-provedenii-ipo/viewer>. – Дата доступа: 06.03.2021.

## АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

А. И. ПУЧКОВА

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – Т. В. КАСАЕВА, КАНДИДАТ ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ

Предложено авторское уточнение понятий: учетная политика государства, учетная политика организации, учетная политика в целях бухгалтерского учета, учетная политика в целях налогообложения; определена роль учетной политики как связующего звена отдельных элементов методического аспекта учетной политики

организации и показателей бухгалтерской и статистической отчетности.; дана количественная оценка влияния альтернативных выбранным организацией элементов учетной политики на показатели отчетности.

Ключевые слова: учетная политика, показатели отчетности.

Целевой подход к определению сущности политики приводит к утверждению, что содержание учетной политики также должно рассматриваться исходя из ее целей. Учетная политика государства имеет своей целью установление единых принципов ведения бухгалтерского учета для всех субъектов национальной экономики; в то время как учетная политика организации преследует цель обеспечения ее финансового благополучия путем выбора определенных способов ведения учета; а налоговая учетная политика определяет правила ведения налогового учета с целью формирования информации о налоговой базе по каждому налогу.

Обобщение мнений экономистов относительно факторов, влияющих на формирование учетной политики организации, в исследовании дополнялось анкетированием практикующих бухгалтеров. В одном и другом случае в качестве преобладающих были выделены факторы финансового состояния. Сравнительная оценка элементов выбранной учетной политики и достигнутого уровня финансовой эффективности функционирования организации проводилась на примере 13 экономических субъектов Витебского региона. В результате был сделан вывод: несмотря на то, что ключевыми факторами выбора элементов методического аспекта учетной политики являются финансовое состояние и финансовая стратегия организации, в реальной действительности не обнаруживается взаимосвязь этих явлений.

Экономическое содержание учетной политики проявляется в следующем:

- с одной стороны, коммерческая организация с помощью выбора альтернативных способов оценки активов имеет возможность легального воздействия на величину финансового результата, отражаемого в отчете о прибылях и убытках, а также на суммы отдельных статей баланса;
- с другой стороны, реализация финансовой стратегии организации влияет на выбор элементов методического аспекта учетной политики, в процессе которого может ставиться цель получение дополнительного экономического эффекта путем снижения налоговой нагрузки (минимизация финансового результата) либо повышение инвестиционной привлекательности бизнеса (максимизация финансового результата).

Основными элементами учетной политики, регулирующими показатели финансовой отчетности являются: выбор способов начисления амортизации основных средств и нематериальных активов; установление сроков полезного использования долгосрочных активов; выбор методов переоценки активов; выбор методов оценки израсходованных материально-производственных запасов; выбор методов оценки незавершенного производства.

Разработаны алгоритмы количественной оценки влияния указанных элементов учетной политики организации на показатели ее отчетности.

©БГУ

## **ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**П. В. ПЬЯНЫХ**

**НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – В. М. ДЕДОК, КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК**

Стремительное технологическое развитие в последние годы привело к повсеместному использованию технологий как в повседневной жизни, так и на предприятиях различных отраслей. Одной из ключевых технологий будущего является искусственный интеллект (далее – ИИ). В статье представлено авторское определение ИИ, раскрываются направления и формы его использования в индустрии гостеприимства, обозначены некоторые преимущества и недостатки его использования, а также приведены тенденции его использования в будущем.

Ключевые слова: индустрия гостеприимства, искусственный интеллект, phygital-среда.

Целью написания статьи является рассмотрение современного состояния ИИ в индустрии гостеприимства, а также выявление перспектив его использования в будущем. Актуальность исследования обусловлена возрастающим значением технологий ИИ в будущем.

Проведенное исследование позволило сформулировать авторское определение понятию «искусственный интеллект»: ИИ – это прикладное научно-исследовательское направление, которое фокусирует свое внимание на создании программного обеспечения и/или машин, путем выявления особенностей и закономерностей человеческого поведения с целью формирования «интеллекта» (алгоритма), аналогичного или превосходящего человеческие способности, для решения различного рода задач.