

ботать и принять стратегию развития финансового рынка. Это позволит Национальному банку расширить возможности по рефинансированию банков, создаст инструменты хеджирования рисков и тем самым поможет абсорбировать возможные негативные шоки от изменения процентной ставки, валютного курса.

Таким образом, можно сделать вывод, что для перехода к режиму инфляционного таргетирования необходимо следующее: изменения в законодательстве, внедрение рыночных механизмов в экономику, повышение эффективности трансмиссионного канала, повышение транспарентности проводимой денежно-кредитной политики.

©ВГТУ

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА КРЕАТИВНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ОБОСНОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

**А. Н. ГУРКО, В. В. СОЛОВЬЕВА**

**НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – Г. А. ЯШЕВА, ДОКТОР ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ПРОФЕССОР**

В статье рассмотрены теоретические основы креативного предпринимательства в Республике Беларусь в контексте цифровизации экономики; проведен анализ инновационного и креативного предпринимательства в Беларуси; разработана методика оценки потенциала и объемов креативного предпринимательства; обоснованы направления развития креативного предпринимательства в Республике Беларусь на основе использования ресурса цифровых технологий.

Ключевые слова: креативность, креативная экономика, креативное предпринимательство, инновационное предпринимательство, цифровизация экономики.

В условиях глобальных вызовов предпринимательство должно объединить усилия с государством и общественными организациями в формировании активной антикризисной стратегии и создании благоприятной предпринимательской среды в стране для обеспечения быстрого выхода из кризиса, вызванного пандемией коронавируса.

Цель работы – разработать теоретическо-методические аспекты креативного предпринимательства и практические механизмы развития креативного предпринимательства в Республике Беларусь в контексте цифровизации экономики.

Креативное предпринимательство – это предпринимательская деятельность в области производства и коммерциализации творчества, идей, знаний, информации, которая осуществляется в видах экономической деятельности, создающих креативные продукты. Отличительные характеристики креативного предпринимательства: получение прибыли на основе разработки и продажи креативных идей, инновационной продукции и услуг; осуществление деятельности в сфере креативной экономики; креативность, оригинальность, эксклюзивность, индивидуальность.

Анализ развития инновационного предпринимательства в Республике Беларусь показал: низкую долю инновационных предприятий и негативную тенденцию ее снижения; низкий уровень инновационной активности предпринимательства; негативную тенденцию снижения удельного веса отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции. Анализ потенциала креативного предпринимательства в Беларуси позволил выявить следующие тренды развития экономики и общества: развитие ИКТ и цифровизации общества; развитие сетевых форм взаимоотношений между субъектами; рост эмоционального фактора взаимодействия с потребителем через творчество и креатив; «демократизация» знаний благодаря Интернету.

Разработан методический подход к оценке объемов и потенциала креативного предпринимательства в Республике Беларусь на основе показателя: «доля креативного сектора», которая рассчитывается, как отношение количества организаций МСП по креативным видам деятельности (ед.) к общему количеству субъектов МСП (ед.), выраженное в процентах.

Направления развития инновационного и креативного предпринимательства в Республике Беларусь: создание инфраструктуры поддержки для инновационных предпринимателей на базе цифровых платформ; развитие сетевого сотрудничества между субъектами инновационной деятельности посредством создания инновационных и креативных кластеров; внедрение инновационных методов финансирования креативного предпринимательства (краудфандинг, краудинвестинг, развитие грантовой поддержки сферы культуры и искусства, программы финансирования творческой экономики).