

УДК/UDC 339.924

Влияние глобализации на развитие Республики Беларусь

Егорова Валентина Константиновна

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической теории и маркетинга

Витебский государственный технологический университет

г. Витебск, Республика Беларусь

e-mail: valego@tut.by

SPIN-код: 4589-8287

Нехуженко Алина Витальевна

студентка

Витебского государственного технологического университета

г. Витебск, Республика Беларусь

e-mail: nehuzhenkoalina@gmail.com

Аннотация

Глобализация играет значимую роль в развитии отношений между Беларусью и остальными странами мира. Будучи европейским государством, а, что ещё более значимо, географическим центром Европы, Республика Беларусь может считаться одним из важнейших связующих элементов всей системы связей между странами. Целью данной исследовательской работы является рассмотрение влияния глобализационных процессов на развитие Республики Беларусь. В ходе исследования проводится анализ уровня вовлечённости страны в мировое хозяйство, рассматривается суть глобализации, ее преимущества и недостатки. Помимо этого, делаются выводы относительно значения глобализации для дальнейшего развития страны.

Ключевые слова: глобализация, Беларусь, регионализация, индекс КОФ, интеграция, экспортная квота, импортная квота, внешнеторговая квота.

The impact of globalization on the development of the Republic of Belarus

Egorova Valentina Konstantinovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economic Theory and Marketing

Vitebsk State Technological University

Vitebsk, Republic of Belarus

e-mail: valego@tut.by

SPIN: 4589-8287

Nekhuzhenko Alina Vitalievna

student

Vitebsk State Technological University

Vitebsk, Republic of Belarus

e-mail: nehuzhenkoalina@gmail.com

Abstract

Currently, globalization plays a significant role in the development of relations

between Belarus and the rest of the world. Being a European state, and, even more significantly, the geographical center of Europe, the Republic of Belarus can be considered one of the most important connecting elements of the entire system of relations between countries. The purpose of this research work is to consider the impact of globalization processes on the development of the Republic of Belarus. The study analyzes the level of the country's involvement in the world economy, examines the essence of globalization, its advantages and disadvantages. In addition, conclusions are drawn regarding the importance of globalization for the further development of the country.

Keywords: globalization, Belarus, regionalization, KOF index, integration, export quota, import quota, foreign trade quota

Актуальность. Неоспорим тот факт, что глобализация неизбежна. Обосновывается это тем, что ни одна страна не может в полной мере самостоятельно обеспечивать себя всеми необходимыми благами. Поэтому развивающиеся страны, страны с переходной экономикой должны в полной мере воспользоваться преимуществами глобализации, пытаться устранить ее негативные последствия. Однако станет ли мировая интеграция возможностью для развивающихся и трансформационных стран, зависит от многих факторов, в том числе от политической стабильности в стране, количества располагаемых ресурсов, уровня индустриализации, географического положения и климатических условий.

Методы исследования. В работе использованы исторические, статистико-экономические и абстрактно-логические методы исследования.

С экономической точки зрения глобализация представляет собой процесс интеграции национальных экономик в формирующееся международное разделение труда. В самом широком смысле глобализация относится к экономическим, социальным, культурным и политическим процессам интеграции, которые были вызваны объективными факторами мирового развития, усилением международного разделения труда, научно-техническим прогрессом в области транспорта и средств связи, благодаря чему стало возможным сокращение экономического расстояния между странами.

Исторические истоки глобализации являются предметом

непрекращающихся споров среди исследователей. Хотя многие ученые относят истоки глобализации к современной эпохе (примерно к 19 веку), другие рассматривают ее как явление с долгой историей, насчитывающей тысячи лет (концепция, известная как архаичная глобализация) [1]. С исторической точки зрения было две волны глобализации. Первая волна началась в 19 веке и закончилась с началом Первой мировой войны, когда закат либерализма и подъем национализма привели к спаду в международной торговле. Вторая волна началась после Второй мировой войны и продолжается до сих пор. Эта новая и продолжающаяся волна глобализации привела к тому, что международная торговля росла быстрее, чем когда-либо прежде [2].

Глобализация неизбежна, т.к. ни одна страна не может в полной мере самостоятельно обеспечивать себя всеми необходимыми благами. Более того, страны, не затронутые глобализацией (например, африканские и некоторые арабские), на сегодняшний день подвергаются постепенной стагнации.

Результаты исследования. Для определения уровня глобализации в странах мира в экономическом, политическом и социальном измерении используется Индекс КОФ, который был создан в 2002 году при Швейцарском экономическом институте и Федеральным швейцарском технологическом институте [3]. Все страны, исследуемые в рамках Индекса, оцениваются по 24 показателям, объединённым в три основные группы глобальной интеграции. Индекс измеряется по шкале от 1 (минимальный уровень глобализации) до 100 (максимальный уровень глобализации). В 2020 году Индекс для Беларуси был равен 67.59, что позволило ей занять 72 место среди остальных стран мира. Для сравнения: в России индекс в том же году был равен 71.94 (49 место), для Украины – 74.95 (44 место) [4].

Плюсы и минусы мировой интеграции для развивающихся и

трансформационных стран, к которым относится и Беларусь, достаточно хорошо известны. Например, глобализация помогает этим группам стран иметь дело с остальным миром, благодаря чему расширяется доступ к товарам и услугам. Беларусь реализует значительную часть производимой продукции через сферу внешней торговли. В 2021 году белорусская продукция экспортирована на рынки 174 стран, а основным торговым партнером Беларуси является Россия. Европейский союз – второй по величине торговый партнер, на долю которого приходится пятая часть внешнеторгового оборота [5]. Для количественной оценки степени интегрированности экономики в общемировую обычно используют показатели, называемые экспортной, импортной и внешнеторговой квотами. Чем выше эти показатели, тем более открытой является экономическая система страны. В 2021 году доля экспорта в ВВП Беларуси составила 72.1%, импорта – 66.6%, размер внешнеторговой квоты составил 138,9% [6]. Такие высокие значения показателей свидетельствуют о высокой степени вовлеченности белорусской экономики в мировое экономическое пространство.

Неоспоримым преимуществом открытой экономики является облегчение распространения информации и технологий, получение доступа к рабочим местам, доступ к новым рынкам, повышение качества жизни за счет развития систем здравоохранения и образования (по данным Всемирного банка, с 1990 года уровень крайней бедности сократился на 35 % благодаря глобализации [7]).

В то же время глобализация сопряжена с серьезными проблемами и недостатками: во-первых, отечественные производители не способны конкурировать с крупными мировыми корпорациями вследствие проникновения последних на рынок страны; во-вторых, технологические меры для повышения производительности, предпринимаемые компаниями, приводят к тому, что множество низкоквалифицированных рабочих теряет

рабочие места. Большие опасения внушает утрата культурной идентичности вследствие транснационализации, умаление государственной власти. Некоторые из этих недостатков несут в себе определенные риски для развития Беларуси, а именно: далеко не все компании в стране могут конкурировать с зарубежными, что в свою очередь может быть чревато ликвидацией некоторых местных предприятий и увеличением числа иностранных в стране. Это происходит потому, что большинство ТНК значительно крупнее предприятий с развивающихся рынков, у них больше средств и возможностей. Причём, идея объединения крупных компаний с мелкими не всегда эффективна. По данным статьи, опубликованной в *The McKinsey Quarterly*, на совместных предприятиях, созданных в Индии, доходы иностранной стороны превышали доходы местной в среднем в 30 раз. Впоследствии крупные компании «поглощали» мелкие [8]. И хотя подобным рискам подвержено большинство развивающихся и трансформационных стран, но у многих из них получается преуспеть и начать активно пользоваться преимуществами глобализации (в том числе возможность дешёвых закупок и увеличение экспорта).

Наряду с глобальной интеграцией немало внимания уделяется процессу регионализации. Сегодня вновь актуальными становятся вопросы о праве наций на самоопределение, на свою государственность, на право пользоваться родным языком и т.д. Поэтому процесс регионализации может быть инструментом для сохранения культурной идентичности в условиях активно объединяющегося мира. Универсального определения регионализации не существует. Более того, результаты её воздействия в отдельных странах будут различаться. В целом, можно сказать, что регионализация представляет собой процесс передачи функций от государственного на региональный уровень (т.е. повышение институционального статуса) и создания самодостаточных экономических

образований. В контексте белорусского развития целью регионализации является ускорение темпов экономического роста, в частности путём обеспечения конкурентоспособности отдельных белорусских регионов.

Республика Беларусь уже вовлечена в интеграционные процессы в СНГ и иные межгосударственных образования на постсоветском пространстве, в том числе особенно значимым является создание Россией и Беларусью Союзного государства. Основной целью данного объединения является повышение благосостояния и уровня жизни обеих стран при помощи образования единого экономического пространства [9].

В 2021 г. на долю России приходилось 49 % всего товарооборота Беларуси (в 2020г.— 47, 9%), в том числе — 41 % экспорта (в 2020 г.— 45,2%) и 57 % импорта (в 2020 г.— 50,2 %) [5]. Экспорт белорусских товаров на российский рынок в 2020 г. составил 13,1 млрд. долл., превысив средний ежегодный уровень за последние 5 лет. При этом отрицательное торговое сальдо с Россией снизилось в 2,5 раза — до 3,2 млрд. долл.— за счет падения цен на энергоносители. Однако если вычесть из российского импорта в Беларусь нефть (21 %, в основном перерабатывается в Беларуси для продажи за рубежом), то торговое сальдо с Россией становится положительным.

Торговля с Россией по-прежнему выгодна для Беларуси — покупая у России энергоносители по низким ценам, Беларусь поставляет на российский рынок в основном продукцию сельского хозяйства и промышленности. В 2020 г. экспорт услуг из Беларуси в Россию составил 2,4 млрд. долл., импорт услуг из России — 1,4 млрд. долл., положительное сальдо — около 1 млрд. долл. [10, 11].

Можно сделать вывод о том, что членство в составе Союзного государства несёт в себе больше преимуществ, чем недостатков для развития Беларуси. Однако данный шаг ограничивает страну в принятии решений по поводу самостоятельного ведения политики в отношении

глобализации. В то же время данное замечание не подразумевает полного прекращения отношений с РФ, т.к. это в первую очередь грозит Беларуси ухудшением экономической ситуации. По расчетам белорусских и российских экономистов, кооперация с Россией формирует более 50 % ВВП Беларуси, выход из Союзного государства приведет к одномоментному падению ВВП Беларуси на 25 % [10].

Решением может стать активное взаимодействие между западными странами без разрывания отношений с РФ. Это позволит Беларуси получать выгоды как от западной, так и интеграции на постсоветском пространстве. На 1 января 2022 года в Беларуси насчитывалось более 6 тыс. компаний с иностранным капиталом. Здесь присутствуют Coca-Cola, McDonald's, Carlsberg, Heineken, Visa, Mastercard. В топ-10 государств - ключевых инвесторов Беларуси входят развитые западные страны (Литва, Польша, Германия). Присутствуют и компании из Китая, с которым Беларусь весьма активно взаимодействует [12].

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что Беларусь уже вовлечена в мировую глобализацию. В ходе исследования был проведён анализ уровня глобализации в Беларуси. Вовлечённость страны в мировое хозяйство оценивается выше среднего, однако государство на данном этапе пользуется преимуществами глобализации выборочно, в основном взаимодействие идёт со странами СНГ (в наибольшей степени с Российской Федерацией). Предпринимаются различные меры для дальнейшей успешной интеграции страны в мировое сообщество, в частности, особую роль в этом процессе играет политика регионализации. Рекомендуется больше внимания уделять многовекторности экономических связей. Другими словами, активное международное взаимодействие позволит государству постепенно научиться «управлять» глобализационными процессами, использовать их в своих целях.

Список литературы:

1. История глобализации [Электронный ресурс]. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/History_of_globalization. (дата обращения: 19.11.2022).
2. Trade and Globalization [Электронный ресурс]. URL: <https://ourworldindata.org/trade-and-globalization#the-two-waves-of-globalization> (дата обращения: 19.11.2022).
3. Индекс глобализации КОФ (KOF Index of Globalization) [Электронный ресурс]. URL: https://www.hse.ru/org/hse/4432173/mathbase/databases/db_35 . (дата обращения: 20.11.2022).
4. Рейтинг стран мира по индексу глобализации КОФ [Электронный ресурс]. URL: <https://gtmarket.ru/ratings/kof-globalization-index> . (дата обращения: 20.11.2022).
5. Общая информация о внешней торговле: направления, задачи, итоги за актуальный период [Электронный ресурс]. URL: <https://mfa.gov.by/trade> . (дата обращения: 20.11.2022).
6. Доля импорта в ВВП [Электронный ресурс]. URL: <https://w3.unece.org/PXWeb/ru/Table?IndicatorCode=36> (дата обращения: 20.11.2022).
7. Globalization Benefits and Challenges [Электронный ресурс]. URL: <https://velocityglobal.com/blog/globalization-benefits-and-challenges/#section-2> . (дата обращения: 23.11.2022).
8. На равных с сильнейшими [Электронный ресурс]. URL: <http://vestnikmckinsey.ru/organizational-models-and-management-systems/na-ravnyhkh-s-silnejshimi>. (дата обращения: 23.11.2022).
9. Договор о создании Союзного государства [Электронный ресурс]. URL: <https://soyuz.by/dogovor-o-sozdanii-soyuznogo-gosudarstva> . (дата обращения: 25.11.2022).
10. Аналитический доклад союзное государство Беларуси и России: результаты для граждан и перспективы [Электронный ресурс]. URL: https://gromyko.ru/upload/analiticheskij_doklad_2021.pdf . (дата обращения: 20.11.2022).
11. Союзное государство [Электронный ресурс]. URL: <https://president.gov.by/ru/belarus/economics/integracija/sojuznoe-gosudarstvo>. (дата обращения: 25.11.2022).
12. Ключевые торговые партнёры [Электронный ресурс]. URL: <https://president.gov.by/ru/belarus/economics/vneshnjaja-torgovlya/torgovye-partnjory> . (дата обращения: 25.11.2022).