

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Учреждение образования
«Витебский государственный технологический университет»

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

Методические указания к практическим занятиям
для студентов специальностей
1-28 01 01 «Экономика электронного бизнеса»,
6-05-0611-04 «Электронная экономика»

Витебск
2023

УДК 334 (075.8)

Составители:
К. И. Краенкова, Е. В. Гуторова

Одобрено кафедрой экономики и электронного бизнеса,
протокол № 3 от 05.10.2023.

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским
советом УО «ВГТУ», протокол № 2 от 27.10.2023.

Экономика организаций электронного бизнеса : методические указания к практическим занятиям / сост. К. И. Краенкова, Е. В. Гуторова. – Витебск : УО «ВГТУ», 2023. – 16 с.

В методических указаниях предложены теоретические и практические задания по общим вопросам экономики организаций электронного бизнеса.

УДК 334 (075.8)

© УО «ВГТУ», 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1 Практическое занятие к теме «Введение в дисциплину «Экономика организаций электронного бизнеса»	4
2 Практическое занятие к теме «Электронный бизнес и среда его функционирования»	5
3 Практическое занятие к теме «Электронный бизнес как субъект хозяйствования»	7
4 Практическое занятие к теме «Модели электронного бизнеса»	9
5 Практическое занятие к теме «Электронные бизнес-процессы и их эффективность»	10
6 Практическое занятие к теме «Электронное предприятие и перспективы его развития»	11
7 Практическое занятие к теме «Функционирование электронного бизнеса»	13
Литература	15

1 Практическое занятие к теме

ВВЕДЕНИЕ В ДИСЦИПЛИНУ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА» (2 часа)

Цель занятия. Получить теоретическое представление о курсе, цели и предмете. Сформировать теоретическую базу для изучения дисциплины «Экономика организаций электронного бизнеса».

Оснащение занятия. Практическое занятие проводится в компьютерном классе с использованием программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel) и доступа к сети Интернет.

Задание 1. Указать 5 основных навыков, которым Вы сможете научиться в этой дисциплине.

Задание 2. Проанализировать виды экономической деятельности с помощью инструментов Excel по показателям, доступным на сайте Национального статистического комитета Республики Беларусь за 10 лет по вариантам (табл. 1.1), сравнить их между собой. Сделать вывод.

Таблица 1.1 – Номер варианта

Номер зачетки заканчивается на	Номер секции
0	A-C
1	D-F
2	G-I
3	J-L
4	M-O
5	P-R
6	S-U
7	D-F
8	I-K
9	Q-S

Наименования секций представлены на рисунке 1.1.

Задание 3. Выбрать любую секцию из списка (рис. 1.1) и описать ее с точки зрения значимости и влияния на национальную экономику.

Секции	Наименование секций	Разделы
A	Сельское, лесное и рыбное хозяйство	01 – 03
B	Горнодобывающая промышленность	05 – 09
C	Обрабатывающая промышленность	10 – 33
D	Снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом	35
E	Водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	36 – 39
F	Строительство	41 – 43
G	Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	45 – 47
H	Транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность	49 – 53
I	Услуги по временному проживанию и питанию	55 – 56
J	Информация и связь	58 – 63
K	Финансовая и страховая деятельность	64 – 66
L	Операции с недвижимым имуществом	68
M	Профессиональная, научная и техническая деятельность	69 – 75
N	Деятельность в сфере административных и вспомогательных услуг	77 – 82
O	Государственное управление	84
P	Образование	85
Q	Здравоохранение и социальные услуги	86 – 88
R	Творчество, спорт, развлечения и отдых	90 – 93
S	Предоставление прочих видов услуг	94 – 96
T	Деятельность частных домашних хозяйств, нанимающих домашнюю прислугу и производящих товары и услуги для собственного потребления	97 – 98
U	Деятельность экстерриториальных организаций и органов	99

Рисунок 1.1 – Общая структура ОКЭД

Задание 4. Подготовить рефераты по теме:

- электронный бизнес и его исторический аспект в мировой практике;
- характеристика экономических процессов, способствующих развитию электронного бизнеса.

2 Практическое занятие к теме

ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС И СРЕДА ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ (6 часов)

Цель занятия. Получить знания об электронном бизнесе, узнать особенности его функционирования. Сформировать представление об электронном бизнесе и среде его функционирования, цифровой экономике и этапов ее развития.

Оснащение занятия. Практическое занятие проводится в компьютерном классе с использованием программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel) и доступа к сети Интернет.

Задание 1. Проанализировать виды экономической деятельности, относящиеся к сектору ИКТ, дать им экономическую оценку по показателям,

доступным на сайте Национального статистического комитета Республики Беларусь за 10 лет.

Задание 2. Произвести классификацию видов деятельности в ОКЭД (3 вида экономической деятельности) по иерархической системе с пятью уровнями классификации и визуализировать по своему усмотрению.

Задание 3. Составить план исторического развития цифровой экономики в мире.

Задание 4. Дать характеристику компонентам цифровой экономики согласно представленным вариантам (табл. 2.1).

Таблица 2.1 – Номер варианта

Номер зачетки заканчивается на	Номер секции
0	Инфраструктура электронного бизнеса
1	Электронный бизнес
2	Электронная торговля
3	Виртуальные товары
4	Big date
5	Облачные вычисления
6	Инфраструктура электронного бизнеса
7	Виртуальные товары
8	Облачные вычисления
9	Big date

Задание 5. Самостоятельно выбрать пример электронного бизнеса и дать характеристику его внешней среде и внутренней среде. Полученный материал систематизировать и представить в виде графической информации.

Задание 6. Выполнить задание Excel по предложенному файлу.

Задание 7. Подготовить рефераты по теме:

– основные аспекты и понятия Декрета Президента Республики Беларусь 21 декабря 2017 г. № 8 «О развитии цифровой экономики»;

– развитие цифровой экономики: характеристика этапа «Становление: 1990–2005 гг.»;

– развитие цифровой экономики: характеристика этапа «Рост: 2005–2015 гг.»;

– развитие цифровой экономики: характеристика этапа «Цифровая лихорадка: 2015 по настоящее время».

3 Практическое занятие к теме

«ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС КАК СУБЪЕКТ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ» (6 часов)

Цель занятия. Изучить виды электронного бизнеса и его категории, научиться анализировать его данные по доступным интернет-ресурсам. Сформировать представление о различных видах электронного бизнеса на конкретных примерах, оценить деятельность субъектов хозяйствования по доступным данным.

Оснащение занятия. Практическое занятие проводится в компьютерном классе с использованием программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel) и доступа к сети Интернет.

Задание 1. С помощью современных инструментов редактирования изобразите жизненный цикл организации с выделением каждого этапа.

Задание 2. Дать характеристику этапу в развитии электронного бизнеса в зависимости от предложенного варианта (табл. 3.1).

Таблица 3.1 – Номер варианта

Номер зачетки заканчивается на	Номер этапа
0	1
1	2
2	3
3	1
4	2
5	3
6	1
7	2
8	3
9	1

Задание 3. По выбранному примеру электронного бизнеса провести анализ сайта организации по следующим критериям:

а) посещаемость web-сайта с помощью сервиса Яндекс. Метрика. На его основании построить отчет посещаемости и отчет источников трафика;

б) сезонности трафика сайта по ключевым видам продукции, работ, услуг предприятия с помощью сервиса Google Trends;

в) позиции сайта по продвигаемым ключевым запросам с помощью сервиса webmasters.ru;

г) видимость сайта по семантическому ядру с помощью сервиса Яндекс. Метрика (построить отчет по поисковым фразам);

д) отказы сайта на основании сервиса Яндекс. Метрика.

Представить все полученные графические материалы, построить отчеты и сделать выводы.

Провести анализ показателей юзабилити сайта организации (табл. 3.2).

Таблица 3.2 – Показатели юзабилити сайта организации

Элемент сайта	Варианты ответов	
Кнопка-ссылка с переходом в социальные сети	имеется	не имеется
Англоязычная версия сайта	имеется	не имеется
Логотип компании	имеется	не имеется
Современный дизайн	имеется	не имеется
Строка поиска	имеется	не имеется
Раздел «О компании»	имеется	не имеется
Наименование цен	имеется	не имеется
Наименование SKU	имеется	не имеется
Возможность онлайн оплаты (проанализировать все возможные способы)	Имеется	не имеется
Обратная связь	имеется	не имеется
Оценить возможности управления контентом	Провести анализ на основе значимых показателей (поиск, сортировка, управление категориями, брендами и т. д.)	

Сделайте вывод об информативности сайта и его структуре с подробным описанием каждого из показателей. Предложите направления модернизации сайта для увеличения продаж.

Полученный материал систематизировать и представить в виде графической информации.

Задание 4. Выполнить задание Excel по предложенному файлу.

Задание 5. Подготовить рефераты по теме:

- положительный и отрицательный опыт электронного бизнеса в зарубежной практике;
- положительный и отрицательный опыт электронного бизнеса в национальной практике;
- законодательное регулирование в области электронного бизнеса в Республике Беларусь.

4 Практическое занятие к теме

«МОДЕЛИ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА» (4 часа)

Цель занятия. Получить практический навык классификации моделей электронного бизнеса. Изучить особенности каждой модели электронного бизнеса, провести аналитическое сравнение одной из выбранной модели.

Оснащение занятия. Практическое занятие проводится в компьютерном классе с использованием программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel).

Задание 1. Для каждой модели электронного бизнеса, указанной в Вашем варианте (табл. 4.1), найдите в сети Интернет три электронных ресурса.

Таблица 4.1 – Номер варианта

Номер зачетки заканчивается на	Номер этапа
0	B2C, C2C, G2B, C2B, G2G
1	C2B, B2C, B2G, G2B, B2B
2	B2B, G2C, B2C, C2B, G2B
3	G2C, C2B, C2C, B2B, B2G
4	C2C, G2B, B2B, G2C, C2B
5	B2C, C2C, G2B, C2B, G2G
6	C2B, B2C, B2G, G2B, B2B
7	B2B, G2C, B2C, C2B, G2B
8	G2C, C2B, C2C, B2B, B2G
9	C2C, G2B, B2B, G2C, C2B

В соответствии с вариантом создайте и заполните таблицу 4.2.

Таблица 4.2 – Модели электронного бизнеса

Модель	Наименование ресурса	Адрес в Интернете

Задание 2. Постройте канву бизнес-модели (модель по А. Остервальдер) по выбранному примеру электронного бизнеса.

Задание 3. Выполнить задание Excel по предложенному файлу.

Задание 4. Подготовить рефераты по теме:

- предпосылки и факторы развития B2B и B2C секторов;
- путь к успеху: международный опыт развития электронных бизнес-моделей;
- путь к успеху: национальный опыт развития электронных бизнес-моделей.

5 Практическое занятие к теме

«ЭЛЕКТРОННЫЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ» (6 часов)

Цель занятия. Получить практический навык построения бизнес-процессов с использованием графических нотаций, оценить эффективность бизнес-процессов на конкретном примере. Изучить особенности построения графических нотаций для разных представителей электронного бизнеса, провести аналитическое исследование.

Оснащение занятия. Практическое занятие проводится в компьютерном классе с использованием программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel) и программных продуктов для построения графических нотаций.

Задание 1. Привести краткую характеристику основных видов графических нотаций.

Задание 2. По предложенному кейсу «Кредит» построить бизнес-процесс с использованием графических нотаций: заполняется кредитная заявка, в которой указываются персональные данные, информация о доходе и трудоустройстве заемщика, цель привлечения кредита, сумма и валюта, срок и порядок погашения, уплаты процентов, предлагаемое обеспечение, например, залог имущества, гарантии физических, юридических лиц, поручительство и т. п.

Далее проводится оценка кредитоспособности возможного заемщика со стороны стороннего организации ООО «Кредитный аудит», далее банк – проверяется подлинность предоставленных документов и принимается решение о выдаче займа. Если принято положительное решение о выдаче кредита, между заемщиком и кредитной организацией заключается договор займа. В нем указываются размер, срок кредита, порядок его погашения, проценты за использование средств и другие условия кредитования.

Кроме того, может быть оформлен договор залога или поручительства, если для выдачи кредита требуются дополнительные гарантии. Если принято отрицательное решение – работа с заемщиком прекращается. После оформления документов кредит выдается наличными или перечисляется на счет заемщика.

После того как договор заключен, а кредит выдан, кредитная организация продолжает осуществлять мониторинг финансового состояния заемщика. Необходимые сведения о выплате кредита вносятся в досье заемщика, которое также используется для контроля правильности и своевременности выплат по кредиту. После окончания срока кредитного договора и полного погашения задолженности по займу соглашение считается завершенным.

Задание 3. Разработайте метрики и показатели для вышеописанного бизнес-процесса. Данные представьте в таблице. Рассчитайте предложенные показатели.

Задание 4. Опишите основной бизнес-процесс функционирования электронного бизнеса по выбранному примеру.

Задание 5. Разработайте метрики и показатели для вышеописанного бизнес-процесса. Данные представьте в таблице. Рассчитайте предложенные показатели.

Задание 6. Выполнить задание Excel по предложенному файлу.

6 Практическое занятие к теме

«ЭЛЕКТРОННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ» (4 часа)

Цель занятия. Получить практический навык поиска и оценки деятельности электронных предприятий. Изучить особенности электронных предприятий, провести сравнительную характеристику компонентов их деятельности.

Оснащение занятия. Практическое занятие проводится в компьютерном классе с использованием программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel).

Задание 1. Приведите по одному примеру каждого вида электронного предприятия, а также оцените их традиционный и электронный компоненты в соответствии с таблицей 6.1.

Таблица 6.1 – Типы предприятий

Тип предприятия	Наименование компании	Традиционный компонент	Электронный компонент
1	2	3	4
Традиционное предприятие			
Квазитрадиционное предприятие			
Традиционно-электронное предприятие			

Окончание таблицы 6.1

1	2	3	4
Электронно-традиционное предприятие			
Квазиэлектронное предприятие			
Электронное предприятие			

Задание 2. Найдите в Интернете 4 примера электронного бизнеса и оцените их по следующим позициям:

- название магазина;
- web-адрес;
- тип предприятия (табл. 6.1);
- название и характеристика продукта/услуги;
- оценить пользовательские характеристики сайта.

Выполнить задания в соответствии с Вашим вариантом (табл. 6.2).

Таблица 6.2 – Номер варианта

Номер зачетки заканчивается на	Номер этапа
0	Интернет-магазин одежды
1	Интернет-магазин канцелярских товаров
2	Студия web-дизайна или графического дизайна
3	Online-обучение
4	Туристическое агентство, которое продаёт через Интернет различные виды отдыха
5	Интернет-магазин детской одежды и аксессуаров
6	Интернет-магазин автозапчастей
7	Интернет-магазин бытовой техники
8	Маркетинговое интернет-агентство
9	Online-журнал

Провести сравнительную характеристику выбранных организаций. Сделать выводы.

Задание 3. Рассчитайте индекс развития ИКТ за два года по следующим показателям, используя статистические данные.

В таблице 6.3 представлены показатели, необходимые для расчета.

Таблица 6.3 – Наименование показателей

Субиндексы/индикаторы	Вес индикатора, %	Вес субиндекса, %
Доступ к ИКТ (ICT Access)		
1. Число контрактов на фиксированную телефонную связь на 100 человек населения	20	40
2. Число контрактов на подвижную телефонную связь на 100 человек населения	20	
3. Пропускная способность международных интернет-каналов (бит/сек) на пользователя Интернета	20	
4. Доля домохозяйств, имеющих компьютер	20	
5. Доля домохозяйств, имеющих доступ в Интернет	20	
Использование ИКТ (ICT Use)		
6. Процент лиц, пользующихся Интернетом	34	40
7. Число контрактов на фиксированную широкополосную связь на 100 человек населения	33	
8. Число контрактов на подвижную широкополосную связь на 100 человек населения	33	
Навыки в сфере ИКТ (ICT Skills)		
9. Средняя продолжительность обучения, лет	34	20
10. Охват населения средним образованием	33	
11. Охват населения высшим образованием	33	

Источник: составлено автором

Индекс развития ИКТ рассчитывается по формуле 1:

$$ИКТ_{развитие} = ИКТ_{доступ} \times 0,40 + ИКТ_{использование} \times 0,40 + ИКТ_{навыки} \times 0,20 \quad (1)$$

Сделать выводы.

Задание 4. Выполнить задание Excel по предложенному файлу.

Задание 5. Подготовить рефераты по теме:

- предпосылки и факторы развития электронных предприятий;
- от традиционного предприятия к электронному предприятию: этапы развития и направления развития;
- законодательное регулирование деятельности интернет-магазинов в Республике Беларусь.

7 Практическое занятие к теме

«ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА» (4 часа)

Цель занятия. Получить теоретические представления и практические навыки об особенностях функционирования электронного бизнеса, оценка

инфраструктуры. Сформировать представления о функционировании электронного бизнеса и процессов его сопровождающих.

Оснащение занятия. Практическое занятие проводится в компьютерном классе с использованием программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel).

Задание 1. Привести примеры и дать характеристику каждому элементу электронного рынка.

Задание 2. Дать характеристику и оценить платежные системы в Республике Беларусь

Задание 3. Оценить эффективность работы интернет-банкинга в Вашем банке и подготовить отчет с ответами на следующие вопросы:

1. Какие платежи и переводы можно осуществлять с помощью интернет-банка?
2. Какого типа карты обслуживает интернет-банк?
3. Какие комиссии взимает за обслуживание интернет-банк?
4. Как обеспечена безопасность в интернет-банке?
5. Опишите возможности интернет-банкинг для физического лица.
6. Как физическое лицо может воспользоваться интернет-банком?
7. Какие услуги, каких компаний и каким образом физическое лицо может оплатить с помощью интернет-банка?

Задание 4. Дать характеристику программам, которые используют для совместного доступа к ресурсам при удалённой работе.

Задание 5. На основании пройденного материала на конкретном примере электронного бизнеса подготовить итоговый проект, который включает в себя описание организации электронного бизнеса по следующим пунктам:

- 1) дать краткую историческую характеристику организации;
 - 2) оценить доступные показатели финансово-экономической деятельности;
 - 3) проклассифицировать организацию в зависимости от типа электронного предприятия, выбранной бизнес-модели, вида экономической деятельности;
 - 4) оценить сайт организации, проанализировать показатели юзабилити;
 - б) описать основной бизнес-процесс организации с помощью графических нотаций, представить разработанные метрики и показатели.
- Работу оформить в виде документа и презентации.

Задание 6¹. Выполнить задание Excel по предложенному файлу.

¹ Дополнительное задание повышенной сложности

ЛИТЕРАТУРА

1. Андриянова, О. М. Экономика информационного общества : конспект лекций / О. М. Андриянова, Е. С. Грузневич ; УО «ВГТУ». – Витебск, 2021. – 102 с.
2. Беляцкая, Т. Н. Экономика информационного общества : учебно-методическое пособие / Т. Н. Беляцкая. – Минск : БГУИР, 2016. – 200 с.
3. Беляцкая, Т. Н. Анализ интеллектуальных информационных систем на примере сCRM и ERP / Т. Н. Беляцкая, М. А. Амелин // Прикладная информатика. – 2015. – № 3. – с. 12–23.
4. Васильев, Г. А. Электронный бизнес и реклама в Интернете : учебное пособие / Г. А. Васильев, Д. А. Забегалин. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 183 с.
5. Володько, О. В. Экономика организации : учебное пособие / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй ; под ред. О. В. Володько. – 3-е изд., испр. и доп. – Минск : Вышэйшая школа, 2017. – 397 с.
6. Головачев, А. С. Экономика предприятия : учебное пособие / А. С. Головачев. – Минск : РИВШ, 2018. – 395 с.
7. Дорофеев, А. Н. Электронный бизнес : учебное пособие / А. Н. Дорофеев. – Финансовый университет при правительстве Российской Федерации. – Москва : КНОРУС, 2022. – 143 с.
8. Ковалев, М. М. Цифровая экономика – шанс для Беларуси [Электронный ресурс] : монография / М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик ; БГЭУ. – Минск : Издательский центр БГУ, 2018. – 1 CD-ROM (3,93 Мб). – Систем. требования : Windows XP.
9. Костин, К. Б. Современное состояние и перспективы развития мирового электронного бизнеса / К. Б. Костин, А. А. Березовская // Российское предпринимательство. – 2017. – № 24. – с. 4071–4086.
10. Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л. В. Лapidус. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 479 с.
11. Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В. Д. Маркова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 185 с.
12. Сковиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие / А. Г. Сковиков. – изд. 3-е стер. – Санкт-Петербург, Москва, Краснодар, Лань, 2022 – 258 с.
13. Стасеня, Т. П. Электронная коммерция : курс лекций / Т. П. Стасеня, А. С. Дягилев, О. Г. Мандрик ; УО «ВГТУ». – Витебск, 2021. – 35 с.
14. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / Л. Н. Нехорошева, Э. Хостилович, А. Г. Шумилин и др. ; под ред. Л. Н. Нехорошевой. – Минск : БГЭУ, 2020. – 687 с.
15. Электронная коммерция : учебник / Л. А. Брагин, Г. Г. Иванов, А. Ф. Никишин, Т. В. Панкина. – Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. – 192 с.

Учебное издание

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

Методические указания к практическим занятиям

Составители:

Краенкова Кристина Игоревна
Гуторова Елена Викторовна

Редактор *Р.А. Никифорова*
Корректор *А.В. Пухальская*
Компьютерная верстка *К.И. Краенкова*

Подписано к печати 04.12.2023. Формат 60x90^{1/16}. Усл. печ. листов 1,1.
Уч.-изд. листов 1,2. Тираж 30 экз. Заказ № 298.

Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет»
210038, г. Витебск, Московский пр., 72.

Отпечатано на ризографе учреждения образования

«Витебский государственный технологический университет».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/172 от 12 февраля 2014 г.

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 3/1497 от 30 мая 2017 г.