

междунар. науч.-практ. конференции, посвященной 20-летию финансово-экономического фак. (Новополоцк, 25–26 окт. 2012 г.) : в 2 ч. / М-во образования РБ, Полоцкий гос. ун-т ; под общ. ред. Н. Л. Белорусовой ; [редкол. : Д. Н. Лазовский (пред.), И. В. Зенькова (отв. за вып.), В. В. Богатырева и др.]. Новополоцк : ПГУ, 2012. Ч. 2. С. 80–83.

УДК 658

КОММЕРЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ В ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

О. Г. Чеботарёва

*Старший преподаватель кафедры экономики
Витебского государственного технологического университета, г. Витебск*

В настоящее время вопросы оценки устойчивости развития организаций приобретают перво-степенное значение. Вместе с тем нет единого мнения относительно составных частей общей экономической устойчивости и их влияния на результаты деятельности субъекта хозяйствования. Однако, принимая во внимание тот факт, что коммерческая организация главной целью своего функционирования ставит получение прибыли путём производства и реализации продукции, востребованной данным рынком, становится очевидно, что коммерческая устойчивость в общей экономической устойчивости организации имеет важное значение.

Ключевые слова: коммерческая устойчивость; коммерческая деятельность; проблемы оценки; экономическая устойчивость.

COMMERCIAL SUSTAINABILITY IN THE ASSESSMENT OF THE ECONOMIC SUSTAINABILITY OF THE ORGANIZATION

O. G. Chebotareva

*Senior Lecturer of Economics Department
of the Vitebsk State Technological University, Vitebsk*

Currently, the issues of assessing the sustainability of organizations' development are of paramount importance. At the same time, there is no consensus regarding the components of overall economic stability and their impact on the results of the business entity. However, taking into account the fact that a commercial organization allocates profit through the production and sale of products demanded by the market as the main goal of its functioning, it becomes obvious that commercial sustainability in overall economic sustainability is important.

Keywords: commercial sustainability; commercial activity; evaluation problems; economic sustainability.

В условиях функционирования рыночной экономики все субъекты хозяйствования находятся под воздействием негативных факторов внешней среды, вызванных как ситуацией внутри страны или региона, в котором функционирует бизнес, так и внешнеэкономическими факторами. В результате влияния данных факторов основные показатели производственно-хозяйственной деятельности организаций могут либо ухудшиться, либо организация может вообще покинуть рынок.

В данных условиях вопросы снижения воздействия негативно влияющих факторов внешней среды функционирования фирмы имеют первостепенное значение. То есть, организация должна обладать необходимым уровнем устойчивости, чтобы иметь возможность противостоять указанным явлениям.

Особое значение вопросы обеспечения устойчивости организации приобретают в последние годы ввиду возникающих глобальных экономических кризисов, негативное влияние которых зачастую ощущается годами даже после их окончания.

Ввиду указанных обстоятельств, вопросы, связанные с изучением устойчивости развития организаций широко и активно рассматриваются большим количеством экономистов и занимают центральное место в научных дискуссиях [1, 2, 3, 4].

Вместе с тем, несмотря на наличие большого количества классификаций видов экономической устойчивости, выделенных взаимосвязей между отдельными её компонентами, на сегодняшний день отсутствует единая, принимаемая всеми учёными точка зрения, относительно количества компонентов устойчивости и степени их воздействия на итоговые результаты деятельности организации. При этом, большинство из них сходятся во мнении, что организация должна обладать высоким уровнем финансовой устойчивости, что бы обеспечить конкурентные преимущества на рынке [1].

По мнению ведущих экономистов именно наличие финансовой устойчивости должно обеспечивать организации возможность противостоять негативным факторам воздействия внешней среды [2].

Необходимым условием формирования высокого уровня финансовой устойчивости организации является хорошо организованная коммерческая деятельность, способная обеспечить необходимый уровень производства и, как результат, равномерный и своевременный приток денежных средств. Таким образом, залогом обеспечения необходимого уровня финансовой устойчивости организации может выступать достаточный уровень её коммерческой устойчивости [3].

Если рассматривать финансовую устойчивость организации как её своеобразный фундамент, на котором могут возводиться прочие компоненты устойчивости организации, то коммерческую устойчивость можно рассматривать как необходимую платформу для построения устойчивого фундамента.

Далее в ходе исследования были рассмотрены различные определения категории «коммерческая устойчивость». В результате было установлено, что большинство авторов рассматривает её с позиции коммерческой деятельности, под которой понимается деятельность организации на рынке товаров и услуг, направленную на получение прибыли. Исходя из этого, следует, что основное содержание коммерческой деятельности как процесса сводится к деятельности по приобретению материальных ресурсов и реализации произведённой из них продукции при условии максимизации прибыли организации. То есть деятельность каждой отдельно взятой организации в сфере снабжения и сбыта, минуя процесс производства.

Таким образом, можно сделать вывод, что правильно организованная деятельность субъекта хозяйствования по снабжению и сбыту продукции будет содействовать обеспечению ритмичности производственного процесса, оптимальной загрузке производственных мощностей, своевременной отгрузке готовой продукции, что приведёт к сбалансированности денежных потоков и как результат к повышению уровня финансовой устойчивости организации.

То есть, финансовая устойчивость субъекта хозяйствования базируется на правильной организации не только процессов производства, но и сбыта продукции, что вызывает необходимость выделения блока коммерческой устойчивости в общей экономической устойчивости организации [2, 4].

Вместе с тем, на сегодняшний день среди ведущих экономистов нет единого мнения относительно трактовки данной категории, отсутствует чётко сформулированный категорийный аппарат и не выявлены основные показатели, посредством которых можно определить её уровень.

Определив значимость предложенной категории коммерческой устойчивости, можно сделать вывод, что поиск путей её достижения является первостепенной задачей, стоящей перед экономическими службами организаций. Кроме того, для обеспечения финансовой устойчивости во время ведения хозяйственной деятельности в перспективе необходимо определять фактический уровень коммерческой устойчивости и дать ей количественную оценку.

Также большое значение имеет определение «необходимого уровня» коммерческой устойчивости, и ряда факторов, которые влияют на её стабильное состояние, особенно в условиях кризисного периода в экономике. Поэтому, каждая организация должна определить этот уровень с учетом осуществляемых видов деятельности и присущих им особенностей. Низкий уровень коммерческой устойчивости субъекта хозяйствования, безусловно, приведёт к его неплатежеспособности и невозможности осуществлять инвестиции, в то время как высокий уровень будет содействовать созданию «лишних» запасов и резервов, в связи с чем возрастают расходы на их содержание, наблюдается недополучение прибыли и замедление темпов экономического роста организации.

Библиографические ссылки

1. Кучерова Е. Н. Концептуальные подходы к устойчивому развитию предприятия // Научный журнал «Диссертант». 2008. № 1. С. 12–15.
2. Хомяченкова Н. А. Механизм интегральной оценки устойчивого развития промышленных предприятий: автореферат на соискание учёной степени кандидата экономических наук: Тверской государственный университет, 2011. 26 с.
3. Павлова О. Ю. Обеспечение устойчивости предпринимательских структур целлюлозно-бумажной промышленности на основе системы нормативных показателей: автореферат на соискание учёной степени кандидата экономических наук: Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет, 2011. 13 с.
4. Хорева Н. В. Экономическая устойчивость предпринимательских структур // Евразийский международный научно-аналитический журнал. 2012. № 1. С. 16–19.

УДК 338.001.36

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТВЕРДЫХ КОММУНАЛЬНЫХ ОТХОДОВ В КАЧЕСТВЕ ТОПЛИВА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ И ТЕПЛОВОЙ ЭНЕРГИИ

К. А. Шунько¹⁾, И. В. Большакова²⁾

¹⁾ Студентка экономического факультета
Белорусского государственного университета, г. Минск

²⁾ Старший преподаватель кафедры аналитической экономики и эконометрики
экономического факультета Белорусского государственного университета, г. Минск

В мировой экономике все большую актуальность приобретают возобновляемые источники энергии (ВИЭ). Как и в мире, в Беларуси уже есть проекты ВИЭ. В данной работе были рассмотрены перспективы развития чистой энергетической отрасли Беларуси, а также привлекательность альтернативной энергетики с точки зрения инвестиций на примере мусоросжигательного завода.