

КЕЙСЫ О БЕЛОРУССКОМ БИЗНЕСЕ: РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ В ПРАКТИКУ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

Алексеева Елена Анатольевна

Витебский государственный технологический университет

Формирование у современных специалистов навыков, соответствующих квалификационным требованиям сегодняшнего и завтрашнего дня, является стратегической задачей, от решения которой зависит перспективы роста и развития каждого государства.

С изменением наукоемкости процессов на производстве и в сфере услуг повышаются требования к профессиональным навыкам и знаниям специалистов в области экономики и управления. Эффективным средством для обеспечения соответствия обучения меняющимся потребностям предприятий и рынков труда является объединение усилий – на местном, отраслевом и общенациональном уровне – предпринимателей и профсоюзов, государства и образовательных учреждений.

Отвечая на современные вызовы, в 2011 году УО «Витебский государственный технологический университет» выступил с инициативой реализации проекта «Кейсы о белорусском бизнесе: разработка и внедрение в практику бизнес-образования». Проект стал победителем открытого конкурса «Содействие повышению потенциала экономического и бизнес-образования и науки в соответствии с потребностями национальной экономики», проведенного при поддержке Фонда «Евразия» за счет средств Агентства США по международному развитию (USAID). Проект соответствует тематическому направлению конкурса «Развитие экономического и бизнес-образования». Проект зарегистрирован в Департаменте по гуманитарной деятельности Управления делами Президента Республики Беларусь, удостоверение №03-12/1108 от 14.10.2011 г.

Кейс-метод (метод анализа ситуаций) является одной из основных технологий бизнес-образования. Он помогает развить профессиональные компетенции менеджеров – умение систематизировать и анализировать большие объемы разрозненной информации в ограниченное время, принимать решения в условиях риска и недостаточности информации.

Проект «Кейсы о белорусском бизнесе: разработка и внедрение в практику бизнес-образования» является продолжением успешного партнерства УО «ВГТУ» и Фонда «Новая Евразия» в области содействия развитию бизнес-образования в Республике Беларусь. Благодаря проекту «Школа кейсов», который был реализован Учреждением «Новая Евразия» в 2007-2008 гг., инициатор настоящего проекта в 2007 году прошла обучение методике создания и использования кейсов в учебном процессе в Лондоне в Европейском центре изучения кейсов на базе Крэндфилдского университета. В 2008 году она участвовала в качестве тренера в проведении семинара «Использование кейс-метода в учебном процессе» для преподавателей бизнес-дисциплин, который был организован на базе УО «ВГТУ» для преподавателей восточного региона Республики Беларусь.

Целью проекта «Кейсы о Белорусском бизнесе: разработка и внедрение в практику бизнес-образования» является формирование базы данных кейсов о работе организаций Республики Беларусь и их внедрение в учебный процесс. Реализация проекта способствует повышению адаптации систем образования и обучения к изменениям в квалификационных требованиях к специалистам в области экономики и управления, расширяет доступ к средствам для развития профессиональных навыков и знаний, а также формирует предпосылки для дальнейшего сотрудничества представителей бизнеса и участников образовательного процесса, обеспечивая более тесную связь между этими сферами.

В рамках проекта в УО «ВГТУ» в период с 10 октября по 30 ноября 2011 года был организован и проведен республиканский конкурс на лучшее решение кейса среди студенческих команд вузов Республики Беларусь. К участию в конкурсе были приглашены команды студентов экономических специальностей 3-5 курсов численностью до 4-х человек под руководством преподавателя.

Конкурс на лучшее решение кейса проводится по трем номинациям: «МАРКЕТИНГ», «ЛОГИСТИКА», «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ». Материалы кейсов были подготовлены членами научного коллектива «Бизнес-кейсы» в сотрудничестве с представителями организаций, ведущих бизнес в Республике Беларусь.

Вузы республики проявили большой интерес к конкурсу - в оргкомитет поступили 70 заявок от 14 вузов страны. Наибольший интерес вызвала номинация «Маркетинг» (36 заявок), в номинации «Управление персоналом» были поданы 22 заявки, в номинации «Логистика» - 12 заявок. Однако, с заданием справились не все: в установленный срок в оргкомитет поступили 26 решений в номинации «Маркетинг», 18 решений в номинации «Управление персоналом» и 11 решений в номинации «Логистика».

Все решения были зашифрованы и переданы членам конкурсной комиссии. Каждое решение было оценено тремя независимыми экспертами, которые встретились только на заседании членов жюри. Члены жюри высоко оценили качество проведения конкурса и выбрали лучшие решения. Эта задача оказалась непростой, поскольку решения были очень разные, но интересные. Поэтому на заседании члены жюри приняли решение расширить круг победителей. Так, в номинации «Логистика» победителями стали 4 команды, еще 5 команд были лучшими в номинации «Маркетинг», а самой щедрой на награды оказалась номинация «Управление персоналом» - в ней победили 6 команд. Фамилии победителей, основные преимущества их решений, а также распределение призовых мест можно найти на сайте Витебского

государственного технологического университета www.vstu.vitebsk.by . Приятно отметить, что среди победителей 4 команды из ВГТУ (I место в номинации «Логистика» заняла команда под руководством старшего преподавателя Жучкевич О.Н., I место в номинации «Маркетинг» заняла команда под руководством доцента Квасниковой В.В., III место в номинации «Маркетинг» заняла команда под руководством старшего преподавателя Рудницкого Д.Б., III место в номинации «Управление персоналом» заняла команда под руководством старшего преподавателя Бабеня И.Г.). Также среди победителей конкурса студенческие команды из Белорусского государственного университета, Белорусского государственного экономического университета, Института бизнеса и менеджмента технологий Белорусского государственного университета, Белорусского государственного технического университета, Академии управления при Президенте Республики Беларусь, Белорусско-российского университета, Гомельского государственного технического университета им. П.О. Сухого, Полоцкого государственного университета.

Победители конкурса были приглашены к участию в семинаре «Бизнес-образование как источник инновационного развития национальной экономики» (в форме круглого стола), который состоялся 19 января 2012 года в ВГТУ. К началу круглого стола был издан сборник материалов семинара, в который вошли: материалы кейсов, разработанных на основе данных о деятельности белорусских предприятий по проблематике, сформулированной представителями бизнеса; методические указания к выполнению кейсов; рекомендации для преподавателей по использованию кейсов в учебном процессе; решения кейсов победителей конкурса.

В семинаре приняли участие 13 команд-победителей конкурса (из БГУ, БГЭУ, АУ ПРБ, БРУ, ГГТУ им. Сухого, ПГУ, ВГТУ), студенты и преподаватели вузов страны, предприниматели и руководители промышленных организаций. Участники круглого стола высоко оценили качество подготовки и проведения конкурса и семинара.

Студенческие команды выступили с презентацией своих решений и бойко отвечали на вопросы участников семинара. Решения обсуждались в ходе оживленной дискуссии.

В ходе семинара также обсуждались актуальные вопросы бизнес-образования:

- повышение потенциала и развитие сотрудничества учреждений образования с нанимателями;
- новые технологии бизнес-образования;
- оперативное обновление содержания учебных планов и программ в соответствии с задачами инновационного развития национальной экономики.

Участие в семинаре позволило:

- студентам: ориентироваться в потребностях рынка труда и учитывать их в ходе дальнейшего обучения;
- представителям бизнеса: получить варианты решения своих проблем, а также провести отбор потенциальных сотрудников среди студентов;
- преподавателям и бизнес-тренерам: получить информацию об узких местах в подготовке будущих специалистов, а также кейсы с методическими указаниями по их использованию в обучении.

Результатом реализации проекта стали 3 кейса, разработанные на основе информации о деятельности белорусских организаций, и методические указания по их использованию в учебном процессе. Эти разработки способствуют повышению качества учебно-методических материалов, используемых в учебном процессе вузов Республики Беларусь в сфере бизнес-образования. Навыки, приобретаемые студентами в ходе решения кейсов, являются практически ориентированными и согласуются с потребностями белорусских организаций и рынка труда.

По итогам проекта на сайте кафедры менеджмента УО «ВГТУ» размещены кейсы, разработанные в ходе реализации проекта, а также обеспечен доступ к методическим указаниям по использованию кейсов в учебном процессе и лучшим решениям для преподавателей вузов. Это позволит широко внедрить в учебный процесс белорусских вузов разработанные по материалам отечественных организаций кейсы и будет способствовать актуализации компетенций, необходимых современным специалистам в области управления.